

Producent musi być widoczny – nowe obowiązki w oznakowaniu żywności

5 sierpnia 2026 r. do opiniowania i konsultacji publicznych trafił projekt rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi¹, zmieniający rozporządzenie w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych. Projekt zakłada istotne zmiany dla podmiotów wprowadzających do obrotu produkty pod markami własnymi.

Jak jest obecnie?

Zgodnie z rozporządzeniem (UE) nr 1169/2011², wśród obowiązkowych danych w oznakowaniu środków spożywczych jest nazwa lub firma i adres podmiotu działającego na rynku spożywczym (tzw. FBO). Rozporządzenie wskazuje, że podmiotem odpowiedzialnym za informację na temat żywności jest podmiot, pod którego nazwą lub firmą jest wprowadzany na rynek dany środek spożywczy lub – jeżeli ten podmiot nie prowadzi działalności w Unii – importer danego środka na teren Unii.

W praktyce oznacza to, że w oznakowaniu środka spożywczego mogą być podane dane właściciela sieci handlowej, pod której marką wprowadzany jest do obrotu dany środek spożywczy – i w takim przypadku to sieć ponosi odpowiedzialność za oznakowanie.

Co zmienia projektowane rozporządzenie?

Celem nowelizacji rozporządzenia jest ustanowienie krajowego obowiązku w zakresie dotychczas nieuregulowanym na poziomie unijnym.

Jeżeli opakowany środek spożywczy jest oznakowany firmą podmiotu prowadzącego przedsiębiorstwo spożywcze, który **nie wyprodukował** tego środka, lecz wprowadził go do obrotu w ramach handlu detalicznego, w oznakowaniu będzie trzeba podać dodatkowo: **firmę i adres rzeczywistego producenta** albo – jeżeli producent nie prowadzi działalności na terytorium UE lub EOG – **firmę i adres importera wprowadzającego środek do obrotu na tym terytorium**.

Informacje te poprzedzane będą określeniem „*Producent*” albo „*Importer na rynek UE*”. Projekt określa również wymogi graficzne ich prezentacji: białe tło, czarna czcionka nie mniejsza niż użyta do prezentacji danych dystrybutora, a całość ujęta w czarną prostokątną ramkę o powierzchni nie mniejszej niż 50% powierzchni znaku towarowego środka spożywczego.

¹ [Akt prawny](#) (dostęp: 21.08.2026)

² Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, zmiany rozporządzeń Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1924/2006 i (WE) nr 1925/2006 oraz uchylenia dyrektywy Komisji 87/250/EWG, dyrektywy Rady 90/496/EWG, dyrektywy Komisji 1999/10/WE, dyrektywy 2000/13/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, dyrektyw Komisji 2002/67/WE i 2008/5/WE oraz rozporządzenia Komisji (WE) nr 608/2004

Wylaczenia: Nowy obowiazek nie bedzie stosowany do srodkow spozywczych wprowadzonych do obrotu zgodnie z przepisami obowiazujacymi w innym panstwie czlonkowskim UE lub w Turcji, a takze do produktow pochodzacych z panstwa EFTA/EOG i wprowadzanych do obrotu zgodnie z przepisami obowiazujacymi w tym panstwie.

Kiedy projekt wejdzie w zycie i dla kogo ma najwieksze znaczenie?

Projekt jest obecnie na etapach konsultacji publicznych i opiniowania, ktore maja zakonczyc sie na poczatku wrzesnia 2026 r.

Zgodnie z zalozeniami rozporzadzenie ma wejsc w zycie po uplywie 6 miesiecy od dnia ogloszenia.

Zwracamy uwage, ze projekt ma bezposrednie znaczenie dla sieci handlowych sprzedajacych produkty pod markami wlasnymi, producentow kontraktowych (w tym producentow suplementow diety), wlascicieli marek *private label* oraz projektantow opakowan. Ze wzgledu na ryzyko zakwestionowania na poziomie unijnym, dalszy przebieg prac legislacyjnych wymaga scislego monitorowania. W razie pytan dotyczacych wplywu projektowanych zmian na Panstwa dzialalnosc, zapraszamy do kontaktu z naszym zespolem Life sciences.



Zapraszamy do kontaktu!

Jacek Myszek

Partner, radca prawny

☎ +48 660 617 009

✉ jacek.myszek@skslegal.pl



Katarzyna Wójcik-Welc

Prawnik, radca prawny

☎ +48 539 673 159

✉ katarzyna.wojcik-welc@skslegal.pl