

Grille de coefficients par famille de produits

À compléter avec vos propres chiffres pour sortir du coefficient unique appliqué à l'aveugle.

Famille de produit	Coefficient recommandé (hors pose)	Mon coefficient actuel	Mon coefficient cible
PVC	2		
Aluminium	1,7		
Mixte (bois-alu, alu-PVC)	Entre PVC et alu, selon le positionnement produit		
Portails & pergolas	Prix marché, jamais plus de -10 % en dessous		
Accessoires & options	5 à 10 % au-dessus du marché si le service le justifie		

Les coefficients PVC et aluminium sont les seuls chiffrés précisément par famille dans nos données de référence. Pour les autres familles, appliquez le principe de positionnement marché ci-dessus.

Ce que je change concrètement cette semaine

Ex. : famille concernée, ancien coefficient, nouveau coefficient, date de mise en application avec l'équipe commerciale.

Vos marges par famille de produits, sans tableur à jour manuellement

All Manager calcule votre marge réelle par produit et par chantier, pour vérifier que vos coefficients cibles sont réellement appliqués sur le terrain.