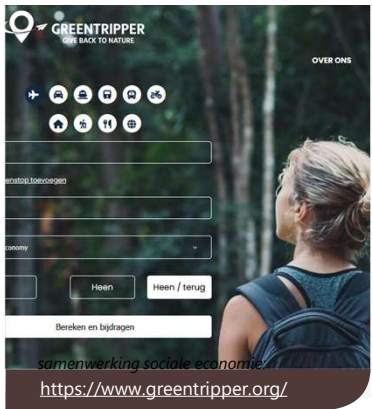


Impact-ID Greentripper



samenwerking sociale economie
<https://www.greentripper.org/>
sociale innovatie

probleem

De huidige manier van reizen veroorzaakt een overwegend negatieve impact op klimaat, ecosystemen en lokale gemeenschappen. Duurzame alternatieven zoals treinreizen krijgen minder financiële stimuli en zijn minder uitgebouwd dan luchtvervoer.

Steeds meer mensen zoeken, onder sociale druk, naar droomreizen en zijn zich te weinig bewust van de negatieve gevolgen en de meerwaarde voor zichzelf en de maatschappij van de alternatieven. Waardoor de reisvoetafdruk en CO₂-emissies blijven stijgen.

oplossing

Greentripper helpt reisagentschappen én reizigers hun CO₂e-uitstoot berekenen. En biedt ze zo de mogelijkheid om meer duurzame alternatieven zoals treinen of carpoolen of ook andere bestemmingen tegen elkaar af te wegen.

Voor de resterende negatieve impact bieden ze de optie om bij te dragen aan gecertificeerde klimaatprojecten, die biodiversiteit beschermen, jobs creëren en lokale gemeenschappen versterken – in Europa én in ontwikkelingslanden.

B2C, B2B2C

impact-doelen

Duurzaam reizen is een realistische optie voor de meerderheid van de mensen. Dit draagt ertoe bij dat meerderheid van de mensen bewuster reist onder invloed van rolmodellen. Zo worden lokale gemeenschappen en ecosystemen beter gevrijwaard.

impact-indicatoren 2025

*in proces:
definiëren en keuze van impact-indicatoren*

trividend

// achtergestelde lening

trividend investeerde samen met Finance & Invest Brussels in Greentripper ter ondersteuning van IT ontwikkelingen en tools.

