

# Impact-ID bluss



An Luyten, founder

bluss



[artikel](#)

[website](#)

sociale innovatie

talentontplooiing

Kaliber

## probleem

De samenleving is momenteel onvoldoende afgestemd op de noden van prikkelgevoelige mensen. Het brede bewustzijn van deze problematiek ontbreekt, en beschikbare wetenschappelijke inzichten worden nog te weinig vertaald naar beleid en praktijk. Het aanbod aan kennis en gespecialiseerde oplossingen blijft zeer beperkt.

Daardoor ondervinden prikkelgevoelige mensen moeilijkheden om volwaardig deel te nemen aan het dagelijks leven. Hun talenten blijven vaak onderbenut. Dit tast het menselijk welbevinden aan en verhoogt het risico op burn-out, met aanzienlijke maatschappelijke kosten door ziekteverzuim en hogere uitgaven in de sociale zekerheid. Voor kwetsbare groepen weegt dit nog zwaarder, waardoor de ongelijkheid verder toeneemt.

## oplossing

Bluss werkt aan algemene erkenning van de noden van prikkelgevoelige mensen, zowel in de samenleving als in de welzijns- en zorgsector. Daarnaast bouwt Bluss een community rond dit thema.

Als lifestylemerk biedt Bluss een stijlvol en tijdloos alternatief voor functionele maar vaak stijlloze hulpmiddelen, én onderscheidt zich van de modewereld waar sensorische noden nauwelijks aandacht krijgen. De collectie bestaat uit comfortabele basics en doordachte accessoires die prikkels verzachten en innerlijk welzijn bevorderen.

Zo kunnen kinderen, jongeren en volwassenen zich rustiger en meer op hun gemak voelen in het dagelijks leven.

B2C – B2B2C

## impact-doelen

Prikkelgevoelige mensen krijgen toegang tot het nodige comfort om zich volwaardig te ontplooiën en actief deel te nemen aan de samenleving. Dankzij meer bewustwording en opleiding groeit prikkelgevoeligheid uit tot een mainstream thema. Sensorische oplossingen worden breed beschikbaar via diverse kanalen, terwijl ook de mode-industrie steeds vaker sensorische designprincipes integreert. Met wetenschappelijke onderbouwing en maatschappelijke erkenning wordt waardevolle kennis ontsloten voor een breed publiek. Bluss draagt zo bij aan samenwerking en integratie binnen de welzijnssector, met blijvende impact op welzijn en inclusie.

## impact-indicatoren 2025

**0,33 vte**

Sociale tewerkstelling bij Kaliber

**1,793**

Unieke klanten

**617**

Recurring klanten

**11**

Actieve ambassadeurs die actie delen

trividend

/ converteerbare lening

In 2025 verschaft trividend een converteerbare lening om de groei te financieren.

