

Impact-ID Cargo Velo



[artikel](#)

[website](#)

circulaire oplossing

probleem

Huidige (stads)logistiek verloopt nog vaak met camionettes of vrachtwagens die de files vergroten, fossiele brandstoffen gebruiken en bestuurd worden door mensen die onderbetaald worden.

oplossing

Cargo Velo organiseert stadslogistiek voor 2 miljoen Belgen met de fiets. Cargo Velo zet bovendien in op correcte werkomstandigheden voor alle medewerkers met inbegrip van de fietskoeriers.

Cargo Velo focust op 3 doelgroepen:

- 1) Retailers en e-commerce
- 2) Health, flowers & food
- 3) Strategische partnerships

B2B – B2B2C

impact-doelen

Cargo Velo streeft ernaar dat (stads) distributie gebeurt met respect voor mens en milieu. Concreet wordt de uitstoot van CO₂ en andere schadelijke stoffen en de geluidsoverlast als gevolg van stadsdistributie geminimaliseerd, komt er ruimte in de stad vrij voor zachte mobiliteit en genieten medewerkers en zelfstandigen in de stadsdistributie van correcte werkomstandigheden.

impact-indicatoren 2025

180.128 km
afgelegde fietskilometers

100.901 fietsstops
vermeden stops met gemotoriseerd vervoer

158
aanvragen + succesvolle prospecties van ondernemingen/klanten

trividend

// achtergestelde lening

In 2021 als deel van bredere kapitaalrondes met het oog op verdere groei van de onderneming.

/ converteerbare lening

Nadat de onderneming een aantal mooie stappen vooruit zette, kende trividend een vervolfinanciering toe Samen met OYA seed en enkele business angels.

/// participatie

In 2026 converteerde trividend in het kader van een nieuwe kapitaalronde, die Cargo Velo een stevige basis biedt voor de toekomst.

Eind 2023 vaardigde Trividend ook een bestuurder in het bestuursorgaan van Cargo Velo.