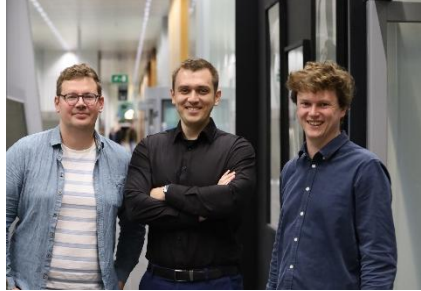


Impact-ID ClimateCamp



Stijn Gysemans, co-founder & CEO
Vitalie Schiopu, co-Founder & CTO
Ruben Pelckmans, co-Founder & CCSO



[artikel](#)

[website](#)

circulaire oplossing

probleem

Klimaatverandering is een gedeelde uitdaging, maar een doeltreffende en gestructureerde aanpak binnen de hele supply chain ontbreekt vaak nog. Veel bedrijven beseffen niet dat maar liefst 85% van hun CO₂-uitstoot bij hun leveranciers zit (Scope 3) en onderschatten het potentieel van een slim en duurzaam aankoopbeleid.

Tegelijkertijd ontbreekt het bedrijven aan betrouwbare informatie, duidelijke prijsprikkels en een stevig wettelijk kader. Daardoor blijven klimaatmaatregelen vaak vrijblijvend en ontbreekt de nodige stimulans om echt verschil te maken.

oplossing

ClimateCamp is een collaboratief SaaS-platform dat bedrijven helpt hun CO₂-uitstoot te beheren en te verminderen door samenwerking met leveranciers makkelijker te maken. Het platform focust vooral op sectoren zoals de voedings- en drankenindustrie, waar het grootste deel van de uitstoot in de toeleveringsketen zit. Dit doen ze door netwerken op te bouwen, samenwerking te stimuleren en leveranciers te betrekken bij het delen en analyseren van emissiedata. ClimateCamp integreert bovendien met bestaande systemen en andere oplossingen, waardoor bedrijven niet alleen beter kunnen rapporteren, maar ook concrete actieplannen kunnen ontwikkelen en hun reductiedoelen echt kunnen waarmaken.

B2B

impact-doelen

Door deze geïntegreerde aanpak wil ClimateCamp de impact in de hele toeleveringsketen versnellen.

Het doel is dat klimaattransparantie vanzelfsprekend wordt in B2B-relaties en dat CO₂-besparing een reëel competitief voordeel oplevert voor de meerderheid van bedrijven.

impact-indicatoren 2025

48%
Vliegwieleffect: bestaande klanten brengen nieuwe aan

1.095
Actieve samenwerking (= leveranciers die actief data aanleveren via platform)

4%
Klanten met hoogste niveau van "active collaboration level"

In proces
uitgespaarde CO₂ (t.o.v. standaard alternatief)

trividend

/ converteerbare lening

trividend nam in 2024 deel aan een bridgeronde samen met Delaware en Leansquare en private investeerders.

// achtergestelde lening

Begin 2025 werd een vervolfinanciering toegekend wat Climate Camp hielp om de runway te verlengen in afwachting van een seedronde samen met lead investor Expon Capital, Birdhousen en een aantal business angels aangevuld met subsidies en bankleningen.