

Impact-ID Robi



ROBI



[artikel](#)

[website](#)

circulaire oplossing

talentontplooiing

MAAAT

probleem

De Belgische drankindustrie brengt jaarlijks 5 miljard verpakkingen in de markt.

Met een stijgend verbruik van grondstoffen en transport van water over het wegennet, en bijgevolg een immense CO₂ - impact.

oplossing

Robinetto, nu onder de merknaam Robi, zorgt via de watertaps voor een goedkope en duurzame oplossing voor bedrijven, horeca en voorzieningen.

Later werd met Robi een nieuwe oplossing ontwikkeld voor de particulier.

impact-doelen

Robinetto wil het businessmodel van de drankindustrie drastisch omgooien en ervoor zorgen dat water enkel vervoerd wordt via leidingen.

Hiertoe neemt het bedrijf zelf een voorbeeldrol in en werkt via partnerships aan de noodzakelijke mindshift bij het publiek en het beleid.

impact-indicatoren 2025

0,2 vte
sociale tewerkstelling bij MAAAT

liter
getapt water

flessen
vermeden drankverpakkingen

*in proces:
berekening van impact-indicatoren*

B2B, B2B2C, B2C

trividend

// achtergestelde lening

trividend investeerde een eerste maal in De Leiding in 2019, en gaf in maart 2021 met een vervolginacnierung extra ademruimte tijdens corona.