

Impact-ID Dripl



[artikel](#)

[website](#)

talentontplooiing

circulaire oplossing

probleem

Dripl werd opgericht vanuit de vaststelling dat de huidige frisdrankindustrie nefast is voor zowel het milieu als de gezondheid.

Dit zorgt voor een groeiende afvalberg, het uitputten van grondstoffen en een enorme CO₂ uitstoot door overbodig transport, gecombineerd met een steeds omvangrijkere gezondheids crisis door een overmaat aan suiker.

oplossing

Dripl ontwikkelde een slimme en meer duurzame drankautomaat. Deze is goed voor het lichaam én voor de planeet (geen wegwerp).

In een Dripl automaat wordt gekoeld en gefilterd water aangelengd tot lekkere & gezonde limonades die de gebruikers zelf kunnen samenstellen. De automaat onthoudt voorkeuren en geeft aan wanneer er moet worden bijgevuld, zodat er ook extra convenience is voor de gebruiker.

B2B

impact-doelen

Verpakkingsvrije producten zijn de norm in de samenleving.

Hervulbaar is een volwaardig alternatief voor single-use.

Mensen kiezen hier bewust voor, omwille van het gebruiksgemak en de maatschappelijke kost van single use verpakkingen.

impact-indicatoren 2024*

0,2 vte
sociale tewerkstelling binnen Dripl

65,7 ton CO₂
uitgespaarde CO₂ (t.o.v. standaardalternatief)

5.382,004 flessen
vermeden drank/wegwerpverpakkingen

* in afwachting impact rapport Dripl 2025

trividend

// achtergestelde lening

trividend verschaft verschillende leningen aan Dripl BV.

Samen met een aantal Business Angels en PMV. Daarnaast kreeg Dripl een subsidie van VLAIO.

trividend verschaft Dripl werkkapitaal om voldoende financiële ademruimte te bieden in afwachting van een grotere kapitaalronde.