

# Impact-ID Planet B



Tibbe Verschaffel, co-founder en Planet B team



[artikel](#)

[website](#)

circulaire oplossing

talentontplooiing

samenwerking sociale economie  
Mirto:

## probleem

De negatieve impact van de huidige aanpak van Fast Moving Consumer Goods (FMCG) industrie is gigantisch. De massaproductie- en consumptie van doorsnee shampoo's, wasproducten ed veroorzaakt

- Gezondheidsproblemen
- zet druk op de biodiversiteit,
- versnelt de klimaatproblematiek,
- ...

waarvan de kostprijs wordt geëxternaliseerd.

De machtsconcentraties in de industrie, bij de distributie en gigantische marketing budgetten versterken de gewoontevorming bij consumenten en belemmeren een drastische en hoognodige transitie.

## oplossing

Planet B is een game-changer in de Fast Moving Consumer Goods-sector.

Ze maakt het de consument gemakkelijk om de duurzame kaart te trekken door eco-friendly brands (Bambooze, Wondr & Powr) toegankelijk te maken voor iedereen. Stuk voor stuk van topkwaliteit, eenvoudig in gebruik en beter voor de gezondheid.

De organisatie neemt ook haar sociale verantwoordelijkheid door ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te laten meebouwen aan hun verhaal.

Onder het adagio: "You don't need a majority of people how do it perfectly but a whole lot of people who do it imperfect"

B2C, B2B2C

## impact-doelen

De omwenteling van de FMCG-industrie richting positieve impact is ingezet:

- Bewust duurzaam en gezond consumeren wordt mainstream
- Belangrijke FMCG spelers worden gestimuleerd in de richting van meer duurzame alternatieven
- Transparantie en accountability is het nieuwe normaal.

## impact-indicatoren 2024\*

**6,52 vte**  
sociale tewerkstelling bij Mirto

**14**  
100% gezonde producten in het gamma

**8 miljoen**  
bereikte huishoudens met content (awareness)

\* in afwachting impact rapport Planet B 2025

trividend

/ converteerbare lening

trividend investeerde in 2023 een eerste keer in Planet B om hun ambitieuze plannen te kunnen realiseren.

In 2024 en 2025 werd telkens een vervolgfianciering toegekend om de groei te ondersteunen.

trividend investeerde samen met huisbank KBC, PMV en een aantal Business Angels aangevuld met een Winwinner campagne die in mum van tijd werd ingevuld.