

Impact-ID Resortecs



Cédric Vanhoeck, CEO • If it's not dismantlable, it's not recyclable



[artikel](#)

[website](#)

circulaire oplossing

probleem

De mode-industrie is verantwoordelijk voor 5-10% van de wereldwijde CO₂ - uitstoot.

Wereldwijd wordt elke seconde een vuilniswagen met textiel verspild. Alles samen zo'n 34 miljoen ton per jaar.

Ongeveer 30% van de geproduceerde kledingstukken blijft in magazijnen en komt nooit bij een klant terecht.

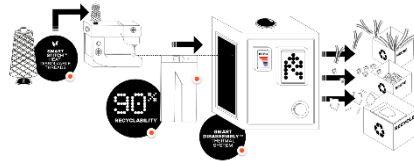
Toch recylen we minder dan 1% van alle kledij. Dit is niet alleen een ramp voor het milieu.

Het betekent ook jaarlijks \$ 500 miljard verspilling aan materialen.

oplossing

Resortecs ontwikkelde een naaigaren en knopen die smelten bij temperaturen tussen 150° en 200 C°. Daardoor kunnen kledingstukken automatisch gedemonteerd worden door ze op te warmen, zonder kwaliteitsverlies.

Dit maakt kleding-tot-kleding recycling mogelijk op industriële schaal én op een kosteneffectieve manier.



B2B

impact-doelen

'Design for disassembly' is de standaard in de mode-industrie.

Nagenoeg alle modeartikelen worden gerecycleerd door middel van efficiënte demontage- en recyclagetechnieken.

Met als resultaat een drastische vermindering wereldwijd van de afvalproductie veroorzaakt door de mode-industrie

impact-indicatoren 2025

96.724 mensen

Bereik eindconsumenten - media aanwezigheid

In proces

- **ton CO₂** uitgespaard (direct gerelateerd aan Resortecs)
- **liter** verminderd waterverbruik (potentieel als alle kleding met Smart stitch worden gerecycleerd)
- **kledingstukken** geproduceerd met Resortecs oplossing
- **ton** vermeden afval

trividend

/ converteerbare lening

In 2021 legde trividend het laatste puzzelstukje in een ronde van bijna € 1 miljoen, inclusief een subsidie van Vlaio..

trividend investeerde samen met PMV, Fashion For Good in Regeneration, het bedrijf achter het merk Resortecs voor bouw van de eerste demontage oven om kledij te demonteren op industriële schaal.

/// participatie

In 2023 nam trividend ook een participatie in het bedrijf, samen met grotere investeerders zoals Make Sense en Finance & Invest Brussels. Opnieuw in combinatie met een subsidie, deze keer van de European Innovation Council. Deze financiering ondersteunt de verdere groei van de onderneming.