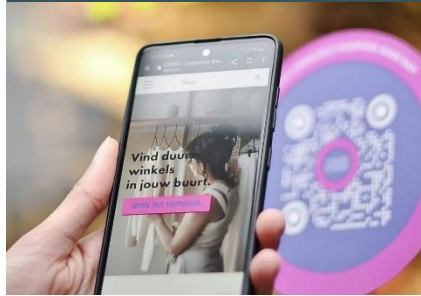


Impact-ID COSH!



COSH!
conscious shopping made easy



artikel

website

circulaire oplossing

probleem

De modesector heeft een grote negatieve impact op mens en milieu. Fast fashion blijft de kledingmarkt domineren, terwijl duurzame mode nog niet doorbreekt.

oplossing

COSH! biedt consumenten en lokale overheden inzicht in de duurzaamheid van mode-merken en de evolutie van de modesector.

COSH! biedt transparantie rond duurzame mode, waardoor winkels en merken die voorloper ondersteund worden en achterblijvers gestimuleerd worden om ook stappen richting duurzaamheid te zetten.

B2C, B2B, B2G, B2G2G, B2G2C

impact-doelen

COSH! wil een paradigmashift realiseren binnen de mode-industrie, zodat alle kleding circulair wordt en alle medewerkers binnen de productieketen correcte arbeidsomstandigheden krijgen.

impact-indicatoren 2025

341.153 mensen
bereik – via website

26 steden
met minstens 3 actieve winkels

1.016 winkels
op COSH! website

trividend

/ converteerbare lening

trividend investeerde samen met imec, OYA Seed, Impact Capital en enkele particuliere investeerders.