

Impact-ID De Wolkammerij



DE WOLKAMMERIJ



www.wolkammerij.be

talentontplooiing

circulaire oplossing

probleem

Er is een gebrek aan kwalitatieve ateliers met beperktere oppervlakte (50 tot 150 m²) en in de nabijheid van de stad voor vakmensen en kunstenaars.

Startende ondernemers hebben vaak onvoldoende kennis en expertise in diverse aspecten van bedrijfsmanagement.

oplossing

De Wolkammerij werd opgestart als een **incubatie-centrum voor de sociale economie**.

De onderneming wilde op die manier ruimte en begeleiding bieden aan nieuwe initiatieven in de sociale economie. Omwille van wijzigingen in het ondersteuningskader, werd het doelpubliek in de loop van de tijd verbreed naar reguliere ondernemingen, met een focus op de bouw- en creatieve sector.

Daarnaast is De Wolkammerij ook mede-oprichter van Starterslabo Antwerpen. Deze organisatie biedt opleiding en begeleiding aan startende ondernemers.

B2B, B2C

impact-doelen

Door de focus op creatieve makers en ambachtslieden op de site ontstaan samenwerkingen en gezamenlijke projecten. De uitwisseling van kennis draagt bij tot meer waardevol werk, futureproof en duurzaam ondernemen. Een professioneel onthaal op de site draagt bij tot efficiënte bedrijfsvoering voor vakmensen en ondersteunt het succesvol opstarten van nieuwe ondernemingen.

Startende ondernemers zetten succesvol hun onderneming op.

impact-indicatoren

34 vakmensen
creatieve vakmensen worden ondersteund

320 startende ondernemers
worden ondersteund

trividend

/// participatie

In 2002 nam trividend een participatie in de Wolkammerij. trividend investeerde samen met de Umicore, POM Antwerpen en een aantal ondernemers uit de regio.