

Impact-ID DRESSR



Caroline Baeten, founder

.dressr



[artikel](#)

[website](#)

circulaire oplossing

talentontplooiing

samenwerking sociale economie:
Opnieuw&Co

probleem

De negatieve sociale en ecologische impact van de kledingindustrie is zeer groot.

oplossing

Door kleding te verhuren, gaan consumenten bewuster om met hun kledinggebruik, kan kleding goed onderhouden worden, en kunnen meer draagbeurten gerealiseerd worden. Door kleding te huren, worden gebruikers ook gesensibiliseerd over hun aankopen, en kopen ze minder stuks die ze weinig dragen. Daarnaast geeft Dressr ook feedback aan merken over eventuele kwaliteitsissues, waardoor zij deze structureel kunnen oplossen.

B2C

impact-doelen

Meer draagbeurten zorgen ervoor dat er minder moet geproduceerd worden, wat een directe impact heeft op de negatieve milieu-effecten.

Verhuurmodellen incentiveren merken om aandacht te besteden aan kwaliteitsverhoging, wat opnieuw zorgt voor (potentieel) meer draagbeurten.

impact-indicatoren 2025

0,87 vte
sociale tewerkstelling bij Opnieuw&Co

4.625 kledingstukken
in collectie bij Dressr

329 huurbeurten
rentals per maand

9 merken
met Dressr integratie

trividend

/ converteerbare lening

In 2023 gaf trividend Provincie Antwerpen een eerste lening aan Dressr.

Na mooie vooruitgang in voorjaar 2024, investeerde trividend samen met een aantal andere investeerders zelf ook via een converteerbare lening.