

Impact-ID YOKUU



Joris Jansen en Janthe De Nil, founders



[artikel](#)

[website](#)

circulaire oplossing

talentontplooiing

samenwerking sociale economie:
Mirto

probleem

De schoonmaakindustrie doet afbreuk aan mens & planeet:

- Over desinfecteren of bacteriën zoveel mogelijk doden
- doorgeslagen cultuur van proper
- ontstaan allergieën (gelinkt aan huidige hygiëne model) en resistentie
- milieuschade en gezondheidsklachten
- risico ongevallen met kinderen

En er is geen urgentiegevoel – is dit een probleem?

oplossing

YOKUU (handelsmerk van Probibel) is een veelzijdige schoonmaakparel (WC, ramen, planten, textiel, ...) op basis van goede bacteriën. Mét betere prestaties omdat ze langer werken (microbieel ecosysteem).

Bacteriën zijn een onuitputtelijke natuurlijke grondstof die oneindig hernieuwbaar is.

De parels zijn oplosbaar in water en daardoor kan de schoonmaakfles hergebruikt kan worden.

B2C, B2B2C

impact-doelen

Revolutie in de schoonmaakindustrie naar producten met een positief effect op mens & planeet.

YOKUU beoogt de transitie naar een nieuw hygiënemodel en wil zo de natuurlijke balans met goede bacteriën in onze woningen herstellen, zonder gebruik van ongezonde chemie.

impact-indicatoren 2025

6,83 vte
sociale tewerkstelling bij Mirto

437.666 liter
vermeden klassieke schoonmiddelen

73 € basket size
gemiddelde omvang van een bestelling

1.300
verkooppunten

trividend

/ converteerbare lening

In 2022 gaf trividend een lening aan Probibel de vennootschap achter YOKUU.

trividend investeerde samen met de PFS Group Boma, en Spreds.

Met die investering wil Probibel haar groei versnellen door volop in te zetten op een rebranding en digitale marketing om haar naamsbekendheid te vergroten en een doorbraak te forceren bij de grotere publiek.

In 2026 kende trividend een vervolgfianciering toe voor de opschaling van de activiteiten