

# Impact-ID Snappies



[artikel](#)

[website](#)

circulaire oplossing

talentontplooiing

## probleem

De milieu-impact van wegwerpluiers is ontzettend hoog. In Vlaanderen worden jaarlijks zo'n 70.000 ton luiers verbrand. Dat is maar liefst 8% van de totale hoeveelheid restafval die verbrand wordt.

## oplossing

Snappies biedt een luierservice aan voor crèches die volledig ontzorgd worden. Op die manier kan de switch naar herbruikbare luiers snel opgeschaald worden.

*'Wasbare luiers: een pluspunt voor de gezondheid van onze baby's en een positieve impact op het milieu om een betere wereld achter te laten voor onze kinderen.'*

Ulku, inderdagverblijfdirecteur

B2B, B2C

## impact-doelen

Voor kinderdagverblijven zijn herbruikbare luiers de norm. Zij vormen zo de voorhoede in de ecologische transitie.

Een belangrijke, moeilijk te recycleren afvalstroom wordt stopgezet.

## impact-indicatoren 2025

**0,36 vte**  
sociale tewerkstelling

**2.300 kinderen**  
onder contract / betrokken

**1.000.000 luiers**  
wegwerpluiers uitgespaard / afval reductie

**80**  
Klanten/kinderdagverblijven

**300 \***  
ouders gesensibiliseerd (info-sessies)

\* In 2024

trividend

## / converteerbare lening

trividend verschaft Snappies in 2022 een lening om hun activiteit op te schalen. trividend investeerde samen met Change – Crédal Social Innovation Fund, Citizen Fund, Finance & Invest Brussels en een aantal business angels.

## // achtergestelde lening

In 2024 werd een vervolgfianciering toegekend.

## /// participatie

Snappies kon een mooi groeipad aantonen, ook in Vlaanderen. trividend greep in 2025 de opportuniteit om naar aanleiding van de instap van Finance & Invest Brussels haar eerste lening te converteren in kapitaal.