

Impact-ID Snappies



[artikel](#)

[website](#)

circulaire oplossing

talentontplooiing

samenwerking sociale economie:

Axidix
Alteria

probleem

De milieu-impact van wegwerpluiers is ontzettend hoog. In Vlaanderen worden jaarlijks zo'n 70.000 ton luiers verbrand. Dat is maar liefst 8% van de totale hoeveelheid restafval die verbrand wordt.

oplossing

Snappies biedt een luierservice aan voor crèches die volledig ontzorgd worden. Op die manier kan de switch naar herbruikbare luiers snel opgeschaald worden.

'Wasbare luiers: een pluspunt voor de gezondheid van onze baby's en een positieve impact op het milieu om een betere wereld achter te laten voor onze kinderen.'

Ulku, inderdagverblijfdirecteur

impact-doelen

Voor kinderdagverblijven zijn herbruikbare luiers de norm. Zij vormen zo de voorhoede in de ecologische transitie.

Een belangrijke, moeilijk te recycleren afvalstroom wordt stopgezet.

impact-indicatoren 2025

0,36 vte
sociale tewerkstelling

2.300 kinderen
onder contract / betrokken

1.000.000 luiers
wegwerpluiers uitgespaard / afval reductie

80
Klanten/kinderdagverblijven

300 *
ouders gesensibiliseerd (info-sessies)

** In 2024*

trividend

/ converteerbare lening

trividend verschaftte Snappies in 2022 een lening om hun activiteit op te schalen. trividend investeerde samen met Change – Crédal Social Innovation Fund, Citizen Fund, Finance & Invest Brussels en een aantal business angels.

// achtergestelde lening

In 2024 werd een vervolgfianciering toegekend.

/// participatie

Snappies kon een mooi groeipad aantonen, ook in Vlaanderen. trividend greep in 2025 de opportuniteit om naar aanleiding van de instap van Finance & Invest Brussels haar eerste lening te converteren in kapitaal.