Impact-ID Bloomup

trividend



Clovis Six, founder

bloomup
your mental sidekick



artikel website

sociale innovatie

talentontplooiing

probleem

60% van het ziekteverzuim heeft een psychosociale oorzaak. Bovendien zijn er nog heel wat werknemers die blijven werken maar wel met verminderde mentale veerkracht kampen.

Dit heeft een grote impact op het betrokken individu en zijn of haar omgeving: de collega's, de werkgever en de samenleving.

BloomUp stelt vast dat de drempels om een hulpvraag te stellen of aan zelfzorg te doen nog te groot zijn voor veel mensen.

oplossing

Investeringen in preventie en zelfzorg hebben een hoog terugverdieneffect, zowel voor de betrokkenen als voor de samenleving.
BloomUp biedt zowel particulieren als werknemers (via hun bedrijf) de kans om via online groeitrajecten en therapie aan hun eigen mentale gezondheid te werken.

Werkgevers die samenwerken met BloomUp krijgen bovendien een HR-dashboard met geanonimiseerde gegevens waarin ze de mentale gezondheid van hun medewerkers kunnen opvolgen.

BloomUp zorgt voor een toegankelijk platform en snelle matchmaking met een therapeut. Door een tussenkomst van de mutualiteit, de werkgever of via een verzekering werkt BloomUp ook financiële drempels weg.

impact-doelen

BloomUp wil mentale ondersteuning toegankelijk maken voor iedereen door zoveel mogelijk drempels weg te nemen en zo mensen veerkrachtiger te maken.

impact-indicatoren 2025

- 39%
daling in absenteïsme bij de B2B klanten

- 63 %
daling in vrijwillig vertrek bij B2B klanten

66
GHQ-score van de Bloomies (General Health Questionnaire)

/// participatie

trividend investeerde in 2022 in het kapitaal van BloomUp om het opschalen van het aanbod naar bedrijven mogelijk te maken.

/ converteerbare lening

trividend kende in 2023 een vervolgfinanciering toe nav de overname van Mindlab.

In 2025 investeerde trividend 75.000 euro samen met een heel aantal business angels, CM, imec. istart en BlueHealth Innovation Fund.