

Renoon

Coinvolgi il tuo team e i tuoi **stakeholder** nell'implementazione obbligatoria dei Passaporti Digitali previsti dall'UE.

GUIDA ALLA REGOLAMENTAZIONE OBBLIGATORIA DEL 2027

Come coinvolgere
team & stakeholder nel

Passaporto
digitale di
prodotto

About

“Due anni sembrano tanti, ma non lo sono quando la compliance da sola può richiederne uno. Le aziende che si muovono adesso saranno preparate per tempo; le altre si ritroveranno in una corsa contro il tempo.”

Molte aziende sanno che i Passaporti Digitali di Prodotto stanno arrivando — e con meno di due anni per adeguarsi, il conto alla rovescia è già iniziato.

L'implementazione può richiedere almeno un anno e, senza un piano chiaro e coordinato — soprattutto senza un vero allineamento tra i reparti — le iniziative rischiano di bloccarsi, i progetti pilota di non scalare e le scadenze di slittare.

Questo playbook nasce per semplificare l'implementazione dei DPP, offrendo indicazioni pratiche e concrete. Racchiude l'esperienza degli esperti in un approccio strutturato — per aiutare i team ad allinearsi, pianificare e agire con sicurezza.

Che la tua azienda stia appena iniziando o abbia già avviato dei progetti pilota, questa guida offre un percorso chiaro per orientarti nel cosa, quando, chi e perché dei DPP.

Introduzione

Il Passaporto Digitale di Prodotto (DPP) sta passando rapidamente da concetto a realtà obbligatoria. Tra soli tre mesi verranno pubblicati i primi requisiti dettagliati per il settore tessile. Per i brand di moda e di beni di consumo, questo significa che la finestra di preparazione è già aperta.

Il Regolamento sull' Ecodesign per i Prodotti Sostenibili (ESPR) della Commissione Europea introduce requisiti stringenti di trasparenza e gestione dei dati in tutti i settori. Il tessile è il primo della lista.

Q4 2025

Primo atto delegato per il tessile

Inizio 2027

La legge entra in vigore e il rispetto è obbligatorio

Da metà a fine 2028

Ha inizio l'applicazione

Questo riguarda l'abbigliamento, i tessuti per la casa e diversi accessori tessili. Sebbene pelletteria e calzature non siano ancora inclusi, potrebbero aggiungersi con l'espansione delle categorie.

Le implicazioni sono significative: i DPP standardizzeranno i dati sui prodotti, dai materiali e dall'approvvigionamento alla riparabilità e all'impatto ambientale, e li renderanno accessibili digitalmente a consumatori, autorità di regolamentazione e partner.

Il vero rischio è rimandare: chi aspetta le norme definitive rischia di trovarsi in difficoltà. I leader del settore stanno già agendo: mappando i sistemi interni, preparando le reti di fornitori e testando soluzioni pilota, così da essere pronti quando la compliance diventerà un requisito imprescindibile.

Contenuti

Le 4 W dell'implementazione del DPP

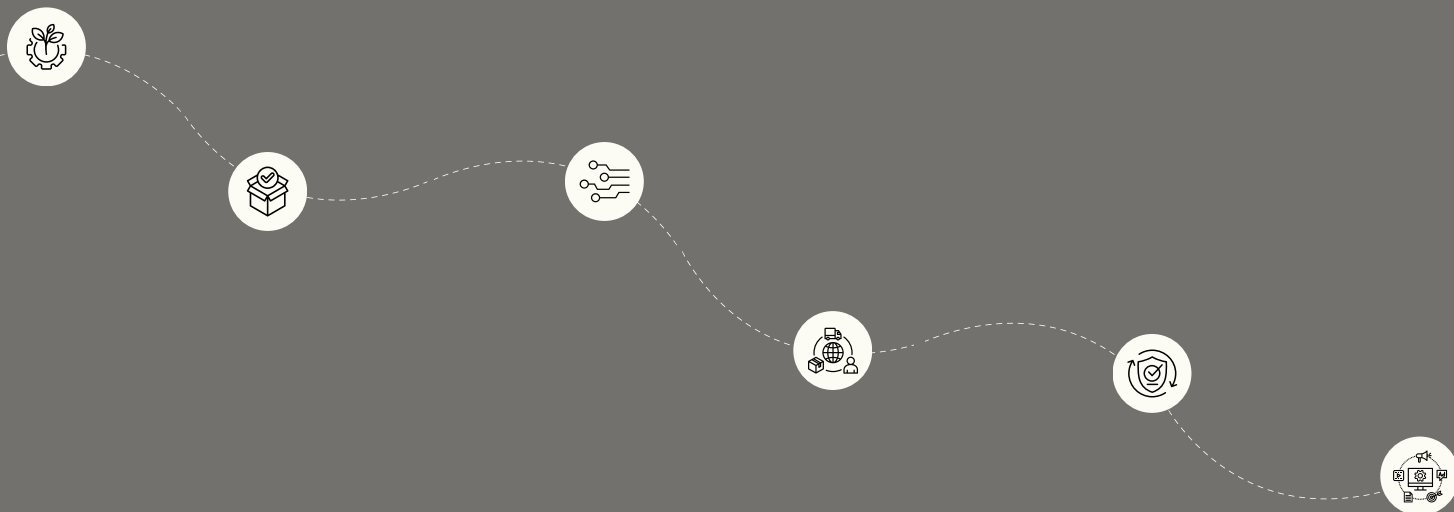
Prima di implementare un Passaporto Digitale di Prodotto, il tuo team deve rispondere a quattro domande fondamentali. Questo manuale è strutturato proprio su queste domande, guidandoti passo dopo passo dalla pianificazione all'implementazione.

Ogni sezione facilita l'allineamento tra funzioni aziendali e guida decisioni più consapevoli, indipendentemente dal punto in cui ti trovi nel percorso del DPP.

- 01 **WHO** I team interni coinvolti e le loro responsabilità
- 02 **WHEN** Perché la tempistica è fondamentale e come agire ora per evitare costosi ritardi
- 03 **WHY** Il valore strategico dei DPP oltre la semplice compliance
- 04 **WHAT** Primi passi verso una base scalabile e a prova di futuro

Who

I team chiave coinvolti



L'allineamento interno è la chiave del successo del DPP. Ecco i team da mobilitare



Sostenibilità: responsabile dei dati sull'impatto e dell'allineamento ESG



Prodotto/Design: fornisce dati su materiali e ciclo di vita



IT/Digitale: collega i sistemi e gestisce i flussi di dati



Supply Chain: fornisce dati sui fornitori e tracciabilità



Compliance/legale: riduce i rischi di implementazione e garantisce l'adeguamento normativo



Marketing/Brand: utilizza il DPP come strumento per coinvolgere e fidelizzare

Che siano guidati da team di sostenibilità, compliance o innovazione, il successo deriva dalla collaborazione: le strategie DPP più efficaci coinvolgono più reparti fin dall'inizio e li mantengono allineati nel tempo.

When

Una timeline da non sottovalutare

I prossimi 12-18 mesi rappresentano la finestra temporale di sviluppo e test. Ecco la sequenza temporale prevista::

2025

Avvio delle attività: mappatura dei dati del prodotto, progetti pilota e coinvolgimento dei fornitori.

2026

Sviluppo delle capacità DPP, integrazione dei sistemi e ampliamento delle applicazioni di marketing.

2027

Entrata in vigore della normativa definitiva — la compliance diventa obbligatoria.

2028

Inizio delle attività di controllo: i brand devono essere pienamente conformi.

Non è previsto alcun “periodo di grazia”, ma i brand che agiscono oggi possono ridurre costi, complessità e rischi.

Why

Oltre il semplice rispetto della normativa



Sostenibilità



Supply chain



Prodotto/Design



Compliance/Legale



IT/Digitale



Marketing/Brand

I DPP non sono solo un QR code o una casella da spuntare per la regolamentazione normativa.

Portati a un livello superiore, permettono di:



Migliorare la tracciabilità e la circolarità dei prodotti



Ridurre le inefficienze operative e il lavoro manuale



Abilitare la raccolta dati dei clienti e l'integrazione CRM tramite prodotti connessi



Rafforzare la fiducia dei clienti e la comunicazione



Fornire dati verificati per i report ESG e CSRD



Incentivare modelli di rivendita, noleggio e assistenza

Rimandare significa affrontare costi più alti, mancanza di dati dai fornitori e rischi reputazionali. Agire ora significa costruire le basi per una differenziazione duratura.

“Ci si chiede se il Digital Product Passport sia uno strumento di regole o di crescita.

La risposta è semplice: senza regole, nessuna crescita. Ma non è un aut aut: è compliance che apre la strada al business”

– **Iris Skrami**, Founder and CEO of Renoon

What

Cosa puoi fare oggi

Alcune azioni mirate possono mettere il tuo brand sulla strada giusta:

1

Controlla i tuoi dati

Rivedi subito le informazioni sui prodotti e sui fornitori per individuare tempestivamente eventuali lacune

2

Scegli il tech partner

Dare priorità alla scalabilità, all'interoperabilità e alla regolamentazione futura

3

Inizia la fase pilota

Esegui test con alcuni SKU, canali e team per imparare velocemente

4

Allinea internamente

Organizza un kickoff DPP tra i vari team per definire ruoli e priorità.

5

Rimani in vantaggio

Monitora gli aggiornamenti dell'UE e adatta la tua roadmap man mano che le tempistiche evolvono.

Inizia in piccolo — ma inizia ora.

I brand che guideranno il mercato domani stanno già costruendo oggi.

Which

Gli stakeholder giusti al momento giusto

L'implementazione di successo del Digital Product Passport (DPP) richiede l'intervento di più team, ma non tutti contemporaneamente. È fondamentale coinvolgere gli stakeholder giusti al momento giusto, concentrando le risorse dove producono il massimo valore. Coinvolgimenti tardivi o disallineamenti possono causare ritardi e costi più alti.

- Creare un piano di coinvolgimento degli stakeholder su misura per la tua attività.

Una mappatura chiara e tempestiva degli stakeholder favorisce l'allineamento dei team, riduce i rischi e pone le basi per un'implementazione fluida e scalabile.

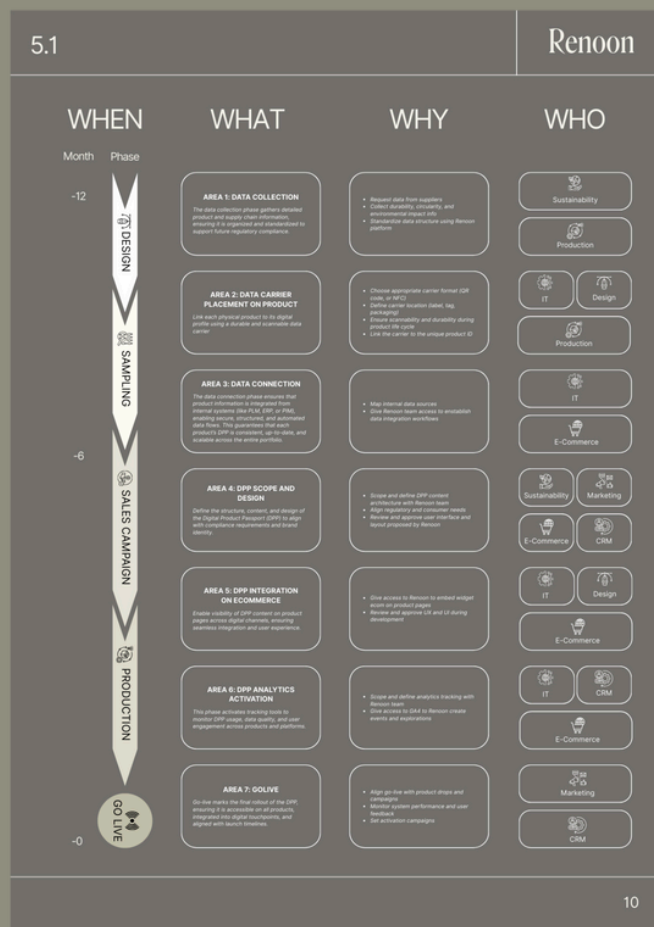
Per semplificare il tutto, le pagine seguenti includono due template pratici che puoi utilizzare per strutturare la tua roadmap:

1 Template di esempio
Mostra come il coinvolgimento delle parti interessate potrebbe essere sequenziato attraverso fasi chiave, dalla raccolta dei dati alla messa in funzione.

2 Template personalizzato
Una versione vuota da adattare ai team, ai sistemi e ai flussi di lavoro della tua azienda.

Questi strumenti sono progettati per aiutarti a:

- Creare ruoli e responsabilità nei vari dipartimenti.
- Allineare le tempistiche con i cicli di sviluppo e lancio dei tuoi prodotti.



ALLEGATI STAMPABILI

Renoon Offre Chiarezza Senza Complessità

Renoon è un fornitore di Digital Product Passport (DPP) che supporta i brand della moda e dei beni di consumo in ogni fase del percorso. La nostra piattaforma modulare semplifica l'implementazione e mantiene i team allineati.

Aiutiamo ogni team a fare la propria parte.



COINVOLGI I TUOI STAKEHOLDER IN MODO EFFICACE CON IL SUPPORTO STRATEGICO DEL NOSTRO TEAM.

PRENOTA LA TUA CHIAMATA INTRODUTTIVA

Gestione dei dati

Centralizza i dati di prodotto dalla progettazione alla supply chain

Coinvolgimento dei fornitori

Raccolta di dati per la tracciabilità e la conformità delle strutture

Integrazione IT

Collega flussi di lavoro ERP, PLM, e-commerce e DPP

Strumenti normativi

Supporta la regolamentazione CSRD, EPR e Green Claims

Sezioni dedicate ai consumatori

Attiva i DPP tramite codici QR, chip NFC, il packaging e le interazioni nell' e-commerce



COINVOLGI I TUOI STAKEHOLDER GIÀ
DA OGGI: IL NOSTRO TEAM TI GUIDERÀ
PASSO DOPO PASSO.

**PRENOTA UNA CHIAMATA
INTRODUTTIVA**

About Renoon

Renoon è una piattaforma di nuova generazione che si occupa di compliance e di Passaporto Digitale di prodotto, e che trasforma i requisiti normativi in un vantaggio strategico.

Pensato per un mercato che richiede trasparenza, Renoon fornisce ai brand un kit di strumenti completo per raccogliere, gestire e interpretare i dati relativi ai prodotti: dalle materie prime alla produzione, dalle certificazioni alla circolarità.

Renoon trasforma dati tecnici in informazioni chiare per il consumatore, grazie ad una potente

automazione e integrazioni come i QR code, le interfacce digitali, i widget e gli NFC.

Il risultato: maggiore fiducia, consapevolezza e un notevole aumento del valore del prodotto.

Già adottato da oltre 30 aziende e conforme agli standard internazionali, con partnership prestigiose come le Nazioni Unite e la Copenhagen Fashion Week, Renoon permette alle aziende di operare con trasparenza, dialogare in modo efficace con il pubblico e restare aggiornate sulle normative in continuo cambiamento.

Fonti

European Commission. (2025, April 16). *ESPR and Energy Labelling Working Plan 2025–30*. Retrieved August 22, 2025, from [CONAI. \(n.d.\). Etichettatura ambientale degli imballaggi](#). Retrieved December 10, 2024, from <https://www.etichetta-conai.com/>

European Parliament; Council of the European Union. (2024, June 13). *Regulation (EU) 2024/1781 establishing a framework for the setting of ecodesign requirements for sustainable products, amending Directive (EU) 2020/1828 and Regulation (EU) 2023/1542 and repealing Directive 2009/125/EC*. Retrieved August 22, 2025, from <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32024R1781&qid=1719580391746>

European Commission. (2024, September). *Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR): Frequently Asked Questions (FAQ) (1st ed.)*. Directorate-General for Environment; Directorate-General for Energy; Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. Retrieved August 22, 2025, from <https://circabc.europa.eu/ui/group/418195ae-4919-45fa-a959-3b695c9aab28/library/25c48e7c-9ce3-41cb-96ac-d2942a8a29d6/details?download=true>

Come monitoriamo la normative

Per garantire ai nostri clienti soluzioni sempre aggiornate e conformi, monitoriamo attentamente l'evoluzione delle normative europee e internazionali attraverso un approccio strutturato:

- **Gruppi di lavoro di esperti:** partecipiamo attivamente a iniziative come GS1, CIRPASS² e GTS (Global Textile Scheme), in cui vengono definiti standard tecnici e linee guida.
- **Consulenti legali e specialisti:** collaboriamo con professionisti legali ed esperti del settore che ci supportano nell'interpretazione delle normative, garantendo approfondimenti tempestivi e pratici per le aziende.

- **Organizzazioni leader:** manteniamo un dialogo costante con organizzazioni quali la Fédération de la Mode Circulaire, MMR, Textile Exchange e The Sustainability Pledge, che ci consente di anticipare le tendenze e i requisiti normativi.

Questo ecosistema di monitoraggio ci consente di tradurre la complessità normativa in strumenti chiari e fruibili per i nostri partner.



COINVOLGERE I TUOI
STAKEHOLDER NON È MAI
STATO COSÌ SEMPLICE.

**PRENOTA UNA CHIAMATA
INTRODUTTIVA**



www.renoon.com



+31 651428947



info@renoon.com

WHEN

WHAT

WHY

WHO

Month

Phase

-12

DESIGN

AREA 1: DATA COLLECTION

The data collection phase gathers detailed product and supply chain information, ensuring it is organized and standardized to support future regulatory compliance.

- Request data from suppliers
- Collect durability, circularity, and environmental impact info
- Standardize data structure using Renoon platform

Sustainability

Production

AREA 2: DATA CARRIER PLACEMENT ON PRODUCT

Link each physical product to its digital profile using a durable and scannable data carrier

- Choose appropriate carrier format (QR code, or NFC)
- Define carrier location (label, tag, packaging)
- Ensure scannability and durability during product life cycle
- Link the carrier to the unique product ID

IT

Design

Production

AREA 3: DATA CONNECTION

The data connection phase ensures that product information is integrated from internal systems (like PLM, ERP, or PIM), enabling secure, structured, and automated data flows. This guarantees that each product's DPP is consistent, up-to-date, and scalable across the entire portfolio.

- Map internal data sources
- Give Renoon team access to establish data integration workflows

IT

E-Commerce

-6

SAMPLING

AREA 4: DPP SCOPE AND DESIGN

Define the structure, content, and design of the Digital Product Passport (DPP) to align with compliance requirements and brand identity.

- Scope and define DPP content architecture with Renoon team
- Align regulatory and consumer needs
- Review and approve user interface and layout proposed by Renoon

Sustainability

Marketing

E-Commerce

CRM

AREA 5: DPP INTEGRATION ON ECOMMERCE

Enable visibility of DPP content on product pages across digital channels, ensuring seamless integration and user experience.

- Give access to Renoon to embed widget ecom on product pages
- Review and approve UX and UI during development

IT

Design

E-Commerce

SALES CAMPAIGN

AREA 6: DPP ANALYTICS ACTIVATION

This phase activates tracking tools to monitor DPP usage, data quality, and user engagement across products and platforms.

- Scope and define analytics tracking with Renoon team
- Give access to GA4 to Renoon create events and explorations

IT

CRM

E-Commerce

PRODUCTION

AREA 7: GOLIVE

Go-live marks the final rollout of the DPP, ensuring it is accessible on all products, integrated into digital touchpoints, and aligned with launch timelines.

- Align go-live with product drops and campaigns
- Monitor system performance and user feedback
- Set activation campaigns

Marketing

CRM

-0

GO LIVE

WHEN

WHAT

WHY

WHO

Mese

Fase

-12

DESIGN

AREA 1: RACCOLTA DATI

-6

SAMPLING

AREA 2: POSIZIONAMENTO
DEL DATA CARRIER SUL
PRODOTTO

SALES CAMPAIGN

AREA 3: CONNESSIONE DATI

PRODUCTION

AREA 4: PROGETTAZIONE
DEL DPP

AREA 5: INTEGRAZIONE DPP
SULL'E-COMMERCE

AREA 6: ATTIVAZIONE DEL
DPP

GO LIVE

-0

AREA 7: GOLIVE