

Renoon

BOLLETTINO DPP

L'aggiornamento mensile su ESPR e Digital Product Passport

Edizione 03 / Maggio 2026

Ogni mese selezioniamo solo gli sviluppi normativi ESPR rilevanti per supportare la comprensione della regolamentazione e la preparazione operativa.

Pensato per team Sustainability, Legal, Compliance o IT: se non sei la persona di riferimento, inoltra al team corretto.

Il 19 luglio 2026 il Registry europeo DPP diventa operativo. Mancano meno di due mesi. Di seguito gli **aggiornamenti rilevanti e il loro impatto operativo**.

[Se ti sei perso l'edizione precedente, puoi leggerla qui.](#)

Importante: dalla prossima edizione di giugno, il Bollettino DPP diventa un servizio incluso solo per i clienti Renoon.

Per continuare a ricevere il monitoraggio, selezione e traduzione operativa degli sviluppi normativi con i primi atti delegati del tessile in arrivo, [scrivici qui](#) entro il 31 maggio.

01 | 13 maggio – Pubblicazione bozza quarta milestone JRC

Cosa succede

Il 13 maggio è stata pubblicata la bozza della quarta milestone del Joint Research Centre (JRC), contenente le principali indicazioni sul contenuto dei Digital Product Passports per il settore tessile e abbigliamento.

Il documento ha l'obiettivo di raccogliere feedback dagli stakeholder per validare le proposte sviluppate dal JRC nell'ambito dello studio preparatorio a supporto degli atti delegati ESPR.

Implicazioni

DPP per il settore tessile.

Il documento dettaglia:

- modalità di identificazione di prodotti e produttori;
- informazioni prodotto e documentazione di compliance;
- granularità dei dati e visibilità delle informazioni per i diversi operatori che accederanno al DPP.

Per il fashion, gran parte dei dati viene proposta a livello lotto, mentre alcune informazioni, come gli studi LCA, rimangono a livello modello.

Il brand resterà responsabile delle informazioni inserite nel DPP anche nei casi di produzione affidata a terzi.

Tra i dati considerati emergono inoltre proprietà meccaniche, riciclabilità, contenuto riciclato e organico e informazioni relative all'impatto ambientale del prodotto, insieme ai relativi standard tecnici di riferimento.

[Leggi di più](#)

02 | 29 aprile – Bozza atto di implementazione DPP Registry

Cosa succede

Il 29 aprile 2026 la Commissione Europea ha pubblicato la bozza dell'atto di implementazione del Digital Product Passport Registry.

Il documento presenta la prima struttura operativa proposta per il Registry europeo del DPP e apre la raccolta feedback da parte degli stakeholder.

Il termine per l'invio dei feedback è fissato al 27 maggio 2026, mentre **la pubblicazione definitiva dell'atto è prevista entro giugno**, in linea con l'avvio del Registry previsto per il 19 luglio 2026.

Implicazioni

La bozza fornisce la prima indicazione concreta su come funzionerà il DPP Registry europeo e su quali requisiti dovranno essere rispettati per registrare un DPP.

Il Registry includerà API per registrare e aggiornare i DPP, sistemi di verifica degli operatori economici, identificatori univoci di registrazione e una lista pubblica dei DPP service provider.

Due punti iniziano ora a essere particolarmente chiari:

- **solo operatori verificati potranno registrare DPP;**
- **i dati dovranno rimanere registrati per almeno 10 anni**, salvo diversa normativa applicabile.

Per i brand, questo significa che le domande da porre al proprio provider DPP diventano molto più specifiche: *è già in grado di connettersi al Registry europeo? come gestisce la verifica dell'operatore economico? come garantisce mantenimento e aggiornamento dei dati nel tempo?*

[Leggi la bozza](#)

03 | 27 maggio – Webinar DPP Batterie e sondaggio PMI

Cosa succede

La Commissione Europea organizzerà il 27 maggio un webinar dedicato al Digital Product Passport per le batterie, prima categoria prodotto soggetta all'obbligatorietà del DPP.

In parallelo, rimane aperta fino al 31 maggio la consultazione CIRPASS-2 dedicata all'adozione del DPP da parte delle PMI.

Perché è rilevante

Le batterie rappresentano il **primo caso concreto di implementazione** obbligatoria del DPP a livello europeo.

Per questo, il webinar del 27 maggio sarà uno dei primi momenti pubblici in cui inizieranno a emergere indicazioni pratiche su funzionamento operativo, struttura dei dati, collegamento al Registry e gestione delle verifiche.

Anche se focalizzato sulle batterie, rappresenta un riferimento importante per comprendere come il DPP verrà implementato nelle future categorie prodotto.

Parallelamente, la consultazione CIRPASS-2 contribuirà a definire **come i requisiti DPP verranno adattati alle esigenze operative delle PMI** nei prossimi atti delegati.

Nella prossima edizione condivideremo i principali risultati e indicazioni emerse da entrambe le attività.

(In caso di interesse, si può trovare il link al webinar [qui](#) e il link alla consultazione [qui](#).)

Da giugno, il Bollettino DPPs diventa un servizio incluso solo per i clienti Renoon.

Per continuare a ricevere il monitoraggio, selezione e traduzione operativa degli sviluppi normativi con i primi atti delegati del tessile in arrivo, [scrivici qui](#) entro il 31 maggio.



**BOLLETTINO
DPP***

Normativa e implicazioni operative



**BOLLETTINO DPP
+ ADVISORY**

Interpretazione tecnica e Q&A



**DPP PREMIUM
ADVISORY**

Supporto dedicato e consulenza

Hai domande sui requisiti DPP o sugli aggiornamenti condivisi?

Mettiamo a disposizione 15 minuti gratuiti per confrontarsi direttamente con il team Renoon su aspetti normativi, implementazione o impatti operativi del Digital Product Passport.

Richiedi un confronto

Renoon

Digital Product Passport Infrastructure

Renoon

renoon.com



Copyright © 2026 Renoon BV, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).