

WACI
LE MAG



Votre magazine

d'architecture et
du cadre bâti

Média Kit - 2026



MAGAZINE ÉDITORIAL AUTOUR DE L'ARCHITECTURE AFRICAINE CONTEMPORAINE

WACI MAG est un média éditorial à destination des professionnels, passionnés et décideurs du secteur de l'architecture, de l'urbanisme, du design et de l'aménagement urbain en Afrique.

Le magazine entend dépasser le cadre de la communication institutionnelle pour devenir une voix de référence sur les enjeux urbains africains.



PARCE QUE L'ARCHITECTURE AFRICAINE MÉRITE UNE VITRINE EXIGEANTE, SENSIBLE, ENRACINÉE ET TOURNÉE VERS L'AVENIR.



OBJECTIFS ET CIBLES

OBJECTIF PRINCIPAL

Positionner **WACI MAG** comme une référence éditoriale en architecture et urbanisme en Afrique, et toucher un public qualifié de décideurs, professionnels du secteur, institutions et médias.

OBJECTIF SECONDAIRE

Informar sur les grandes tendances de l'architecture, Valoriser les acteurs engagés (architectes, urbanistes, décideurs, startups...).



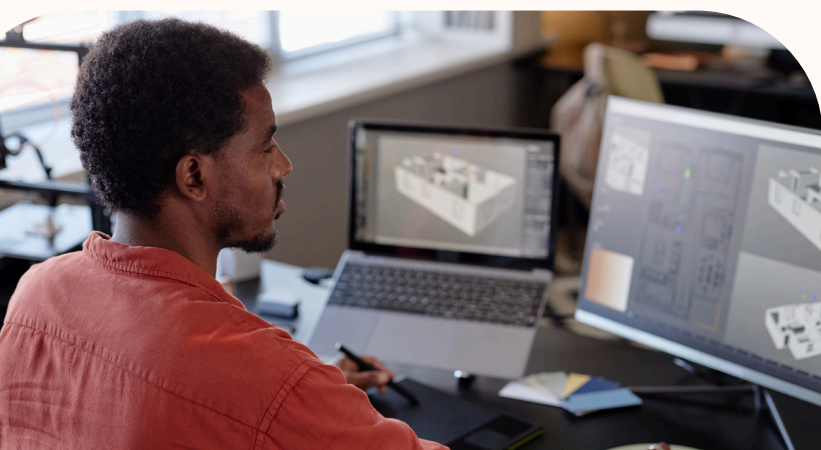
Inspirer les porteurs de projets (récits de chantier, des innovations, des regards croisés.)

“

***WACI le mag
a besoin de
vous.***

CIBLES ANNONCEURS

ARCHITECTES, URBANISTES,
INGENIEURS, GÉOMÈTRES,
PROMOTEURS IMMOBILIERS,
COURTIERS, ASSUREURS,
AMMÉNAGEMENT, SÉCURITÉ...



***Vous avez une opinion,
une expertise ou un retour
d'expérience à partager ?***



MEDIA KIT

STRUCTURE DU MAGAZINE

Formats :

Version digitale interactive
(newsletter LinkedIn, PDF
téléchargeable, site web WACI)
Version imprimée premium
(diffusion ciblée)

Publics cibles :

Décideurs publics (ministères,
mairies, agences d'urbanisme)
Promoteurs immobiliers et
investisseurs, Bureaux d'études,
ingénieurs, architectes
Universitaires, chercheurs,
étudiants en
urbanisme/architecture
ONG, bailleurs internationaux,
partenaires institutionnels

Chaque numéro comprend :

Édito du mois
Dossier thématique (ville
durable, inclusion, patrimoine
africain...),
Zoom projet (chantier,
concours, innovation WACI ou
autre acteur)
Entretien avec un expert ou
partenaire ,
Design Urbain
Regard Urbain (actualité
architecturale africaine)
Brèves : chantiers en cours, prix,
événements à venir
ILS impactent ... (visibilité sur les
jeunes talents du cadre bâti..)

OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ

En annonçant dans WACI LE MAG, votre marque bénéficie d'une visibilité étendue sur tous nos canaux digitaux : réseaux sociaux, plateforme web et campagnes directes :

Vous touchez une audience
qualifiée
Vous multipliez votre exposition
Vous générez plus d'opportunités
business

**Avec WACI LE MAG,
votre communication devient
puissante, ciblée et rentable.**

PÉRIODICITÉ : TRIMESTRIELLE

**DÉLAIS DE RÉSERVATION :
15 JOURS AVANT CONCEPTION
REMISE DES ÉLÉMENTS :
10 JOURS AVANT MONTAGE
DU MAGAZINE.**

ENCARTS PUBLICITAIRES :

1ère de couverture :
à partir de **2 000 000 FCFA**
(shooting photo / interview
vidéo & publiportage
inclus)

Page entière (intérieur) :
à partir de **500 000 FCFA**

2ème de couverture :
à partir de **500 000 FCFA**

3ème et 4ème de
couverture :
à partir de **400 000 FCFA**

Publiportage avec
rédaction : à partir de
700 000 FCFA
(shooting photo et interview
inclus)

Encart inspiration (produit
ou marque partenaire) :
300 000 FCFA

*Les séances photo sont
conçues pour mettre en
lumière les sujets et
renforcer leur attractivité au
sein du magazine.*

INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR L'ENTREPRISE

Raison sociale :

Nom commercial :

Secteur d'activité :

Nom du responsable :

Fonction :

Téléphone :

Email :

Adresse :

Site web :

OBJECTIF DE COLLABORATION

Pourquoi souhaitez-vous apparaître dans WACI LE MAG ?

- Gagner en visibilité auprès de décideurs du cadre bâti
- Promouvoir un projet / produit / service
- Positionner l'expertise de mon entreprise
- Générer des prospects qualifiés
- Valoriser une innovation / nouveau service / produit
- Autre :

TYPE DE PARTICIPATION

PUBLICITÉ (Encarts)

- 1ère de couverture
- 2ème de couverture
- Page entière
- 3ème de couverture
- 4ème de couverture

CONTENU ÉDITORIAL

- Publireportage
 - Interview / Portrait d'expert
 - Présentation de projet / Innovation produit - service
 - Contribution (tribune, analyse)
-

DÉTAILS DE VOTRE PROJET / COMMUNICATION

Produit / service / projet à mettre en avant :

Message clé que vous souhaitez faire passer :

CIBLES PRINCIPALES

- Décideurs publics
- Investisseurs
- Professionnels du cadre bâti
- Partenaires institutionnels
- Grand public qualifié

AVEZ-VOUS DÉJÀ DES VISUELS POUR L'INSERTION ?

- oui
 - non (souhaite conception par l'équipe de WACI LE MAG)
-

BUDGET ENVISAGÉ

BUDGET ESTIMATIF :

- 250 000 – 500 000 FCFA
 - 500 000 – 1 000 000 FCFA
 - + 1 000 000 FCFA
 - À définir
-

OPTIONS COMPLÉMENTAIRES

- Diffusion digitale (newsletter, LinkedIn, site web)
 - Mise en avant réseaux sociaux
 - Campagne combinée (print + digital)
 - Partenariat long terme
-

ENGAGEMENT & VALIDATION

Je certifie l'exactitude des informations fournies et souhaite être contacté par l'équipe WACI pour finaliser ma collaboration.

Nom :

Signature :

Date :