

PËRGJEGJËSIA SOCIALE KORPORATIVE

Corporate Social Responsibility Report



Jet.bank

REPORTING PERIOD

KORRIK – SHTATOR 2026 / JULY – SEPTEMBER 2026

FOCUS

MJEDISI / SHOQËRIA / EKONOMIA

ENVIRONMENT / SOCIETY / ECONOMY

BOTIMI SHQIP / KORRIK – SHTATOR 2026

Raporti CSR

Mjedisi / Shoqëria / Ekonomia

01 Përmbledhje ekzekutive

Gjatë periudhës korrik–shtator 2026, Jet Bank ka vijuar të ndërtojë një model bankar që lidh inovacionin digjital me përgjegjësinë ndaj mjedisit, shoqërisë dhe ekonomisë.

Si banka e parë 100% digjitale në Shqipëri, Jet Bank e sheh përgjegjësinë korporative jo thjesht si një seri aktivitesh sociale, por si pjesë të vetë mënyrës se si funksionon: me më pak procese fizike, më pak barriera për klientët dhe më shumë vlerë të krijuar për qytetarët.

Ky raport përmbledh kontributin e bankës në tre shtylla kryesore, gjatë kësaj periudhe 3 mujore.

Tre shtyllat e angazhimit tonë

01 MJEDISI Digjitalizim i proceseve; reduktim i përdorimit të letrës dhe i nevojës për lëvizje fizike.	02 SHOQËRIA Solidaritet; gjithëpërfshirje; partneritete sociale; angazhim i punonjësve.	03 EKONOMIA Ulje kostosh për klientët; nxitje e kursimit; akses më i lehtë në financim.
--	---	---

02 Pamja e Përgjithshme

Pikat kryesore të periudhës

1 BANKË Banka e parë 100% digjitale në Shqipëri	3 SHTYLLA CSR Mjedisi, Shoqëria, Ekonomia	2 NISMA SOCIALE Dhurimi i gjakut; mbështetja e Down Syndrome Albania
0 RRJET DEGËSH Model bankar i konceptuar për shërbim në distancë	100% ONLINE Qasje digjitale për produkte dhe procese kyçe	0 KOMISIONE Në një sërë shërbimesh bazë

Mjedisi

Bankingu digjital si kontribut për një model më të lehtë ndaj mjedisit

Jet Bank operon mbi një model 100% digjital, i cili redukton nevojën për procese tradicionale bankare, dokumentacion fizik dhe lëvizje të panevojshme drejt degëve.

Ky model krijon potencial për një ndikim më të ulët mjedisor, duke vendosur digjitalizimin në qendër të përvojës bankare.

Fushat kryesore të ndikimit

3.1 Reduktimi i dokumentacionit fizik

Proceset e hapjes së llogarive, identifikimit, nënshkrimit dhe administrimit të shërbimeve zhvillohen në mënyrë digjitale. Kjo ul nevojën për përdorimin e letrës, printimeve dhe arkivimit fizik.

3.2 Reduktimi i nevojës për transport

Duke i lejuar klientët të kryejnë veprime bankare nga telefoni, modeli i Jet Bank redukton nevojën për vizita fizike dhe, rrjedhimisht, lëvizjet që do të ishin të lidhura me to.

3.3 Promovimi i pagesave digjitale

Përdorimi i kartave virtuale, Apple Pay dhe pagesave elektronike kontribuon në një ekosistem më modern, më të shpejtë dhe më pak të varur nga proceset fizike.

3.4 Optimizimi i modelit operacional

Mungesa e një rrjeti tradicional degësh nënkupton një strukturë operationale më të lehtë dhe më efikase në përdorimin e infrastrukturës fizike.

Shoqëria

Solidaritët, gjithëpërfshirje dhe mbështetje për komunitetin

Përgjegjësia sociale e Jet Bank mbështetet në bindjen se një bankë moderne duhet të krijojë jo vetëm produkte të mira, por edhe një marrëdhënie kuptimplote me shoqërinë.

Gjatë kësaj periudhe, banka ka zhvilluar iniciativa dhe qasje që lidhen me shëndetin publik, përfshirjen sociale, angazhimin e punonjësve dhe aksesin më të lehtë në shërbimet financiare.

4.1 Dhurimi vullnetar i gjakut

Në bashkëpunim me Kryqin e Kuq Shqiptar, Jet Bank organizoi një nismë të dhurimit vullnetar të gjakut, duke ftuar punonjësit të kontribuojnë në një kauzë me ndikim të drejtpërdrejtë për komunitetin.

Kjo nismë shërbeu si një akt solidariteti konkret dhe si një mënyrë për të forcuar kulturën e vullnetarizmit brenda bankës.

VLERA E NISMËS

- Mbështetje për shëndetin publik
- Nxitje e ndërgjegjësimit qytetar
- Përfshirje aktive e stafit në një kauzë sociale

4.2 Mbështetja e Down Syndrome Albania

Si pjesë e angazhimit të saj për gjithëpërfshirjen dhe mbështetjen e grupeve që përballen me sfida të veçanta, Jet Bank ka zhvilluar një nismë në mbështetje të Down Syndrome Albania.

Kjo nismë lidh përdorimin e përditshëm të shërbimeve bankare me një kauzë sociale, duke synuar të ndërgjegjësojë publikun dhe të mbështesë punën e fondacionit në shërbim të fëmijëve dhe familjeve të tyre.

Thelbi i kësaj nisme qëndron te ideja se një veprim i zakonshëm, si pagesa me kartë, mund të bëhet pjesë e një mekanizmi më të gjerë solidariteti, ku kontributi mbulohet nga vetë banka.

VLERA E NISMËS

- Rritje e ndërgjegjësimit publik
- Mbështetje për një organizatë me ndikim social
- Aktivizim i klientëve rreth një kauze me ndjeshmëri të lartë njerëzore

4.3 Gjithëpërfshirja financiare

Jet Bank synon të ulë barrierat që qytetarët hasin në përdorimin e shërbimeve financiare, veçanërisht ato gjeografike, procedurale dhe kohore.

Modeli i saj 100% digjital krijon mundësi që më shumë individë të aksesojnë shërbime bankare pa qenë të kufizuar nga distanca apo nevoja për prani fizike.

Kjo qasje është veçanërisht e rëndësishme për:

- Qytetarët jashtë qendrave urbane
- Individët me vështirësi në lëvizje
- Klientët që kanë nevojë për fleksibilitet më të madh në administrimin e financave të tyre

4.4 Mirëqenia dhe angazhimi i punonjësve

Jet Bank e konsideron kulturën organizative dhe marrëdhënien me punonjësit pjesë të rëndësishme të përgjegjësisë së saj sociale.

Gjatë shtatorit, banka zhvilloi aktivitete të brendshme në Razëm, me fokus bashkëpunimin mes ekipeve, forcimin e lidhjeve profesionale dhe kulturën e përbashkët të institucionit.

Aktivitetet e tilla ndihmojnë në ndërtimin e një mjedisi pune më të lidhur, më të motivuar dhe më të aftë për të kontribuar në objektivat afatgjata të bankës.

Ekonomia

Më pak kosto, më shumë vlerë për qytetarët

Për Jet Bank, ndikimi ekonomik nuk kufizohet vetëm te aktiviteti tregtar. Ai lidhet me vlerën reale që banka krijon për klientët në jetën e tyre të përditshme: duke ulur kostot, duke nxitur kursimin, duke lehtësuar pagesat dhe duke thjeshtuar aksesin në financim.

5.1 Ulja e kostove bankare

Jet Bank ka ndërtuar një ofertë që synon të reduktojë kostot që klientët paguajnë për shërbime bankare të zakonshme.

Në një sërë shërbimesh bazë, modeli i bankës mbështetet te komisionet zero, duke krijuar një alternativë më të thjeshtë, më transparente dhe më të lehtë për buxhetin e klientëve.

VLERA EKONOMIKE

- Më pak shpenzime të përditshme bankare
- Më shumë transparencë mbi kostot
- Përfitim i drejtpërdrejtë për individët dhe familjet

5.2 Nxitja e kursimit

Përmes produkteve të kursimit dhe depozitave, Jet Bank promovon një qasje më aktive ndaj menaxhimit të financave personale.

Këto produkte u japin klientëve mundësinë të ndërtojnë rezerva financiare dhe të planifikojnë më mirë të ardhmen, duke e bërë kursimin një sjellje më të dobishme dhe më të prekshme.

VLERA EKONOMIKE

- Forcim i kulturës së kursimit
- Rritje e planifikimit financiar
- Nxitje e qëndrueshmërisë ekonomike personale

5.3 Akses më i lehtë në financim

Jet Bank ka zhvilluar produkte kreditimi konsumatore që mund të aplikohen dhe administrohen në mënyrë digjitale.

Kjo qasje redukton pengesat procedurale dhe e bën më të thjeshtë aksesin në financim për nevoja personale, familjare apo zhvillimore.

VLERA EKONOMIKE

- Procese më të shpejta dhe më të thjeshta
- Më pak burokraci
- Akses më i lehtë për klientët që kërkojnë financim

5.4 Pagesa dhe transferta digjitale

Përmes pagesave elektronike dhe transfertave digjitale, përfshirë shërbimet ndërkombëtare, Jet Bank kontribuon në lehtësimin e qarkullimit financiar dhe formalizimin e transaksioneve.

- Efikasitet më i lartë në administrimin e pagesave
- Më shumë komoditet për klientët
- Më shumë funksionalitet për një ekonomi moderne

5.5 Partneritete me ndikim në ekonominë e përditshme

Jet Bank ka zhvilluar bashkëpunime dhe oferta me partnerë nga sektorë të ndryshëm, duke lidhur shërbimet bankare me përfitime konkrete në jetën e përditshme të klientëve nëpërmjet praktikave cachback.

- Përdorim më i madh i pagesave digjitale
- Përfitime ekonomike për klientët
- Krijim i një ekosistemi ku bankingu bëhet më i dobishëm në praktikë

Paneli i ndikimit

Korrik – Shtator 2026

Paneli dallon angazhimin, llojin e kontributit dhe statusin e raportuar për secilën nismë.

FUSHA	ANGAZHIMI / NISMA	LLOJI I NDIKIMIT	STATUSI
Mjedisi	Shërbime bankare 100% digjitale	Reduktim i proceseve fizike	Në zbatim
Mjedisi	Dokumentacion dhe procese digjitale	Ulje e përdorimit të letrës	Në zbatim
Mjedisi	Model pa rrjet tradicional degësh	Operim më i lehtë fizikisht	Në zbatim
Shoqëria	Dhurimi vullnetar i gjakut	Solidaritet; shëndet publik	I realizuar
Shoqëria	Nisma me Down Syndrome Albania	Ndërgjegjësim; mbështetje sociale	Në aktivizim*
Shoqëria	Gjithëpërfshirja financiare	Akses më i lehtë në shërbime	Në zbatim
Shoqëria	Aktivitetet për punonjësit	Mirëqenie; kulturë organizative	I realizuar
Ekonomia	Zero komisione në shërbime bazë	Ulje kostosh për klientët	Në zbatim
Ekonomia	Produkte kursimi dhe depozitash	Nxitje e kursimit	Në zbatim
Ekonomia	Kredi konsumatore digjitale	Akses në financim	Në zbatim
Ekonomia	Pagesa dhe transfera digjitale	Efikasitet financiar	Në zbatim
Ekonomia	Partneritete dhe oferta	Përfitime ekonomike të përditshme	Në zbatim

* Aktivizimi i Down Syndrome Albania i përket periudhës pas korrik–shtatorit.

07 Matricë e shkurtër e ndikimit

SHTYLLA	ÇFARË KEMI BËRË	ÇFARË VLERE KRIJON
Mjedisi	Digjitalizim i proceseve	Më pak procese fizike; potencial për ndikim më të ulët mjedisor
Shoqëria	Nisma sociale dhe vullnetare	Solidaritet; ndërgjegjësim; përfshirje më e madhe
Ekonomia	Shërbime me më pak kosto	Kursim për qytetarët; më shumë akses dhe efikasitet

Prioritetet e periudhës në vijim

Jet Bank synon të thellojë qasjen e saj përmes pesë prioritetëve konkrete:

01	Matja e ndikimit mjedisor Vendosja e treguesve për energjinë, letrën dhe ndikimin operacional të proceseve digjitale.
02	Zgjerimi i partneriteteve sociale Bashkëpunime më të strukturuar me organizata në shëndet, përfshirje sociale dhe edukim.
03	Rritja e angazhimit të stafit Më shumë përfshirje e punonjësve në iniciativa vullnetare dhe komunitare.
04	Thellimi i përfshirjes financiare Shërbime edhe më të thjeshta dhe më të aksesueshme për kategori të ndryshme klientësh.
05	Transparenca e rezultateve Metodologji më e qartë për matjen e ndikimit ekonomik, social dhe mjedisor.

09 Përfundime

Gjatë periudhës korrik–shtator 2026, Jet Bank ka konsoliduar një qasje ndaj përgjegjësisë korporative që lidhet ngushtë me mënyrën se si banka operon dhe krijon vlerë.

Në planin social, banka ka mbështetur nisma me ndikim njerëzor dhe komunitar, duke përfshirë dhurimin vullnetar të gjakut dhe angazhimin në mbështetje të Down Syndrome Albania.

Në planin ekonomik, ajo ka vijuar të ndërtojë një model bankar që synon t'i kushtojë më pak klientit, të nxisë kursimin dhe të lehtësojë aksesin në financim.

Në planin mjedisor, modeli i saj digjital përbën bazën për një mënyrë më të lehtë, më efikase dhe potencialisht më të qëndrueshme të ofrimit të shërbimeve bankare.

Shënim metodologjik

Ky raport mbështetet mbi aktivitetet, nismat dhe fokuset e Jet Bank në CSR për periudhën korrik–shtator 2026.

Corporate SocialResponsibility
ENVIRONMENT / SOCIETY / ECONOMY

01 Executive summary

Between July and September 2026, Jet Bank continued developing a banking model that connects digital innovation with responsibility towards the environment, society and the economy.

As Albania's first fully digital bank, Jet Bank sees corporate responsibility not simply as a series of social activities, but as part of how it operates: fewer physical processes, fewer barriers for customers and greater value created for people.

This report outlines the bank’s contribution across three core pillars:

Our three pillars of commitment

01 ENVIRONMENT Digitised processes; reduced paper consumption and need for physical travel.	02 SOCIETY Solidarity; inclusion; social partnerships; employee engagement.	03 ECONOMY Lower customer costs; encouragement of savings; easier access to financing.
---	---	--

02 General Overview

Key highlights of the reporting period

1 BANK Albania’s first fully digital bank	3 CSR PILLARS Environment, Society, Economy	2 SOCIAL INITIATIVES Blood donation; Down Syndrome Albania support
0 BRANCH NETWORK Designed for remote banking	100% ONLINE Digital access to key products and processes	0 FEES On a range of core banking services

Environment

Digital banking as a foundation for a lighter environmental footprint

Jet Bank operates on a fully digital model, reducing the need for traditional banking processes, physical documentation and unnecessary journeys to branches.

By putting digital services at the centre of the banking experience, this model has the potential to lower environmental impact.

Key areas of impact

3.1 Reducing physical documentation

Account opening, identification, signing and service administration are handled digitally. This reduces the need for paper, printing and physical archiving.

3.2 Reducing the need for travel

By enabling customers to bank from their phones, Jet Bank reduces the need for in-person visits and the travel associated with them.

3.3 Promoting digital payments

Virtual cards, Apple Pay and electronic payments support a more modern and efficient ecosystem that depends less on physical processes.

3.4 Optimising the operating model

Operating without a traditional branch network allows for a lighter operational structure with less reliance on physical infrastructure.

04 / SECTION

Society

Solidarity, inclusion and community support

Jet Bank's social responsibility is founded on the belief that a modern bank should offer not only good products, but also build a meaningful relationship with society.

During the period, the bank pursued initiatives and approaches related to public health, social inclusion, employee engagement and easier access to financial services.

4.1 Voluntary blood donation

In cooperation with the Albanian Red Cross, Jet Bank organised a voluntary blood donation initiative, inviting employees to contribute to a cause with a direct impact on the community.

The initiative represented a tangible act of solidarity and helped strengthen a culture of volunteering within the bank.

VALUE OF THE INITIATIVE

- Support for public health
- Greater civic awareness
- Active employee participation in a social cause

4.2 Support for Down Syndrome Albania

As part of its commitment to inclusion and support for groups facing specific challenges, Jet Bank developed an initiative in support of Down Syndrome Albania.

The initiative connects everyday banking with a social cause, aiming to raise public awareness and support the foundation's work with children and their families.

Its central idea is that an everyday action, such as paying by card, can contribute to a broader mechanism of solidarity, with the contribution funded by the bank itself.

VALUE OF THE INITIATIVE

- Greater public awareness
- Support for an organisation with social impact
- Customer engagement around a meaningful human cause

4.3 Financial inclusion

Jet Bank aims to reduce the geographical, procedural and time-related barriers people face when accessing financial services.

Its fully digital model creates opportunities for more individuals to access banking without being limited by distance or the need to visit a physical location.

This approach is particularly relevant for:

- People living outside major urban centres
- Individuals with limited mobility
- Customers who need greater flexibility in managing their finances

4.4 Employee wellbeing and engagement

Jet Bank considers its organisational culture and relationship with employees to be important aspects of its social responsibility.

In September, the bank held an internal team activity in Razëm, focusing on cross-team collaboration, stronger professional relationships and a shared institutional culture.

Such activities help build a more connected, motivated working environment and support the bank's long-term objectives.

05 / SECTION

Economy

Lower costs, greater value for people

For Jet Bank, economic impact goes beyond commercial activity. It concerns the tangible value the bank creates for customers in daily life: lowering costs, encouraging savings, simplifying payments and making access to financing easier.

5.1 Lower banking costs

Jet Bank has developed an offering designed to reduce what customers pay for everyday banking services.

Across a range of essential services, its model is built around zero fees, offering a simpler, more transparent and more affordable alternative for household budgets.

ECONOMIC VALUE

- Lower everyday banking expenses
- Greater transparency around costs
- Direct benefits for individuals and families

5.2 Encouraging savings

Through savings and deposit products, Jet Bank promotes a more active approach to personal financial management.

These products allow customers to build financial reserves and plan ahead, making saving more useful and tangible.

ECONOMIC VALUE

- A stronger culture of saving
- Better financial planning
- Greater personal financial resilience

5.3 Easier access to financing

Jet Bank has developed consumer lending products that customers can apply for and manage digitally.

This approach reduces procedural barriers and simplifies access to funding for personal, household or developmental needs.

ECONOMIC VALUE

- Faster and simpler processes
- Less bureaucracy
- Easier access for customers seeking financing

5.4 Digital payments and transfers

Through electronic payments and digital transfers, including international services, Jet Bank contributes to smoother financial flows and the formalisation of transactions.

- More efficient payment management
- Greater convenience for customers
- More functionality for a modern economy

5.5 Partnerships with everyday economic benefits

Jet Bank has developed partnerships and offers across different sectors, connecting banking services with concrete advantages in customers' everyday lives.

- Broader use of digital payments
- Economic benefits for customers through cashbacks
- An ecosystem where banking delivers more practical value

06 / SECTION

Impact dashboard

July – September 2026

The dashboard distinguishes each commitment, the nature of its contribution and the reported measurement status.

PILLAR	COMMITMENT / INITIATIVE	TYPE OF IMPACT	STATUS
Environment	Fully digital banking services	Fewer physical processes	Ongoing
Environment	Digital documentation and workflows	Reduced paper usage	Ongoing
Environment	No traditional branch network	Lighter physical operations	Ongoing
Society	Voluntary blood donation	Solidarity; public health	Completed
Society	Down Syndrome Albania initiative	Awareness; social support	Activation*
Society	Financial inclusion	Easier access to banking	Ongoing
Society	Employee activities	Wellbeing; organisational culture	Completed
Economy	Zero fees for core services	Lower customer costs	Ongoing
Economy	Savings and deposit products	Encouraging savings	Ongoing
Economy	Digital consumer loans	Access to financing	Ongoing
Economy	Digital payments and transfers	Financial efficiency	Ongoing
Economy	Partnerships and customer offers	Everyday economic benefits	Ongoing

* The Down Syndrome Albania activation belongs to the period after July–September.

07 Summary impact matrix

PILLAR	WHAT WE HAVE DONE	VALUE CREATED
Environment	Digitised processes	Fewer physical processes; potential for reduced environmental impact
Society	Social and volunteer initiatives	Solidarity; awareness; broader inclusion
Economy	Lower-cost products and services	Customer savings; greater access and efficiency

Priorities for the next period

Jet Bank aims to strengthen its approach through five priorities:

01	Measuring environmental impact Establishing indicators for energy, paper and the operational footprint of digital processes.
02	Expanding social partnerships Developing more structured cooperation with organisations in health, inclusion and education.
03	Increasing employee engagement Encouraging wider employee participation in volunteer and community initiatives.
04	Deepening financial inclusion Making services simpler and more accessible for different groups of customers.
05	Transparent reporting of results Developing a clearer methodology to measure economic, social and environmental impact.

09 Conclusions

During July–September 2026, Jet Bank consolidated an approach to corporate responsibility that is closely connected to how the bank operates and creates value.

On the social front, the bank supported people- and community-focused initiatives, including voluntary blood donation and its commitment to Down Syndrome Albania.

Economically, it continued to develop a banking model designed to cost customers less, encourage saving and make financing easier to access.

Environmentally, its digital model provides a foundation for a lighter, more efficient and potentially more sustainable way of delivering banking services.

Methodological note

This report reflects Jet Bank’s CSR activities, initiatives and areas of focus for July–September 2026.

Jet.bank