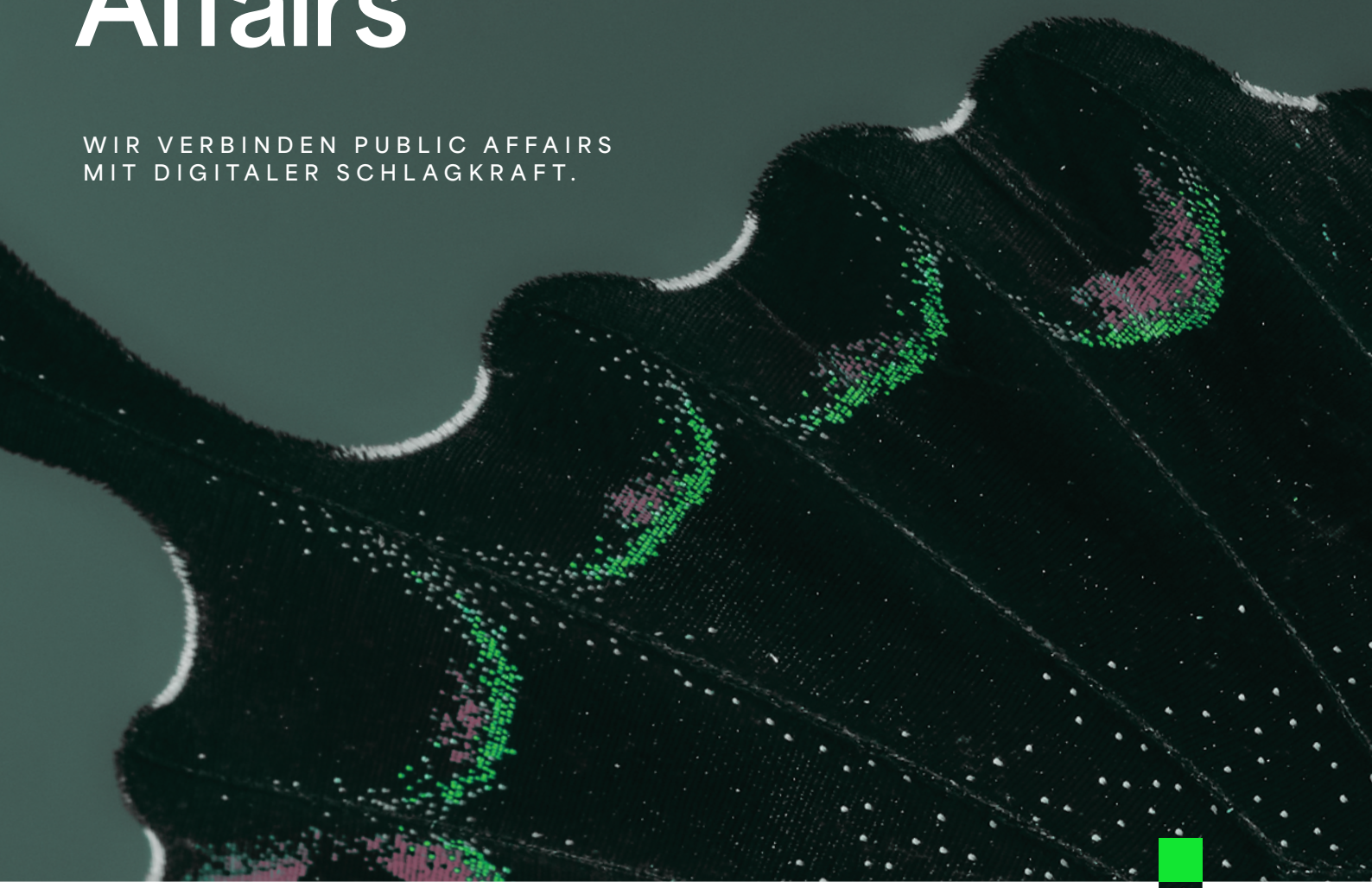
PRODUCTSHEET

Digital Public Affairs

WIR VERBINDEN PUBLIC AFFAIRS
MIT DIGITALER SCHLAGKRAFT.



Politische Meinungsbildung findet heute im persönlichen Austausch, in Medien und auf digitalen Plattformen statt. Social Media und Suchmaschinen beeinflussen, welche Themen sichtbar werden, wen sie erreichen und wie sich Debatten entwickeln. Für Public Affairs entstehen dadurch zusätzliche Daten, Kontaktpunkte und Möglichkeiten, relevante Stakeholder gezielt anzusprechen. Die gaisbergamaaze group verbindet strategische Public-Affairs-Beratung mit digitaler Analyse, Content und Ausspielung.

Wir beobachten politische und regulatorische Entwicklungen, übersetzen komplexe Themen in klare Positionen und erreichen relevante Stakeholder in Politik, Verwaltung, Interessenvertretungen, Medien und Öffentlichkeit über persönliche Kontakte und digitale Kanäle. Gaisberg Consulting arbeitet bei Public Affairs nach dem Verhaltenskodex der Österreichischen Public Affairs Vereinigung und ist Mitglied bei Transparency International.

Drei Hebel für Ihr Thema

HEBEL 1

Verstehen

Politische Entwicklungen, Stakeholder und Resonanz erfassen

Wir verbinden politische und regulatorische Analyse mit Medienbeobachtung, Social-Media-Monitoring, Generative Engine Optimization (GEO)-Analyse und Suchtrends. Bei digitalen Kampagnen ergänzt Performance Tracking die laufende Analyse.

HEBEL 2

Positionieren

Argumente schärfen und Themen sichtbar machen

Wir entwickeln Storyline, Argumentarien und Positionierung. Inhalte bereiten wir für relevante Stakeholder und passende Kanäle auf – vom Positionspapier und Factsheet bis zu Infografik, Social Media-Content, Video oder Landingpage.

HEBEL 3

Mobilisieren

Stakeholder erreichen, einbinden und Dialog schaffen

Wir kombinieren direkte Ansprache, Veranstaltungen und Medienarbeit mit Social Media, digitalen Kampagnen und Targeting.
Je nach Thema setzen wir auch Hyper Local Targeting oder digitale Beteiligungsformate ein.

Digitale Schlagkraft nutzen

Früher erkennen

Suchtrends, Social Media und weitere Daten zeigen früh, welche Entwicklungen an Relevanz gewinnen und wie sich Debatten verändern.

Präzise ansprechen

Targeting bringt Inhalte gezielt zu klar definierten Gruppen – etwa nach Region, Interessen oder anderen relevanten Kriterien.

Breiter einbinden

Digitale Kanäle erweitern Information, Austausch und Beteiligung über persönliche Kontakte und Veranstaltungen hinaus.

Kontakt

Interessiert an
Digital Public Affairs?

Dann schreiben Sie uns an
office@gaisbergamaaze.at

Impressum:
Medieninhaber & Herausgeber: Gaisberg Consulting GmbH & Amaaze GmbH (Kooperation gaisbergamaaze group), beide Wien. Verlags- & Herstellungsort: Wien. Hersteller: druck.at Druck- und Handelsgesellschaft mbH. Straße: Rudolf Diesel-Straße 5A, 2544 Leobersdorf.