

Giovanni Vincenzo Infantino
Presidente da FIFA

Federação Internacional de Futebol (FIFA)
FIFA-Strasse 20
Zurique 8044, Suíça

Assunto: Chegou a hora de agir: Encerre a Parceria da FIFA com a Coca-Cola

Prezado Presidente Infantino e membros do Conselho da FIFA,

Enquanto o mundo aguarda a Copa do Mundo de 2026, a FIFA enfrenta uma escolha clara: defender a saúde pública e o futuro do futebol ou continuar promovendo práticas prejudiciais.

Mais de 500 mil pessoas já pediram à FIFA que encerre sua parceria com a The Coca-Cola Company. E esse clamor está se intensificando.

Durante o torneio de 2026, até 6 bilhões de torcedores — muitos deles crianças — verão campanhas publicitárias que associam as maiores estrelas do futebol a bebidas açucaradas ligadas à obesidade, diabetes tipo 2 e outras doenças relacionadas à alimentação.

Isso é sportswashing: usar o poder do futebol para normalizar produtos prejudiciais à saúde. O futebol merece mais. Os torcedores merecem mais.

Há quarenta anos, a FIFA deixou de aceitar publicidade de tabaco. As bebidas açucaradas merecem o mesmo tratamento. Com o acordo de patrocínio da Coca-Cola prestes a ser revisado em 2030, agora é a hora de agir. Pedimos à FIFA que:

1. Se comprometa publicamente a encerrar seu contrato de patrocínio com a The Coca-Cola Company.
2. Estabeleça uma política de parcerias comprometida com o esporte saudável e alinhada aos próprios [padrões de integridade, inclusão e responsabilidade](#) da FIFA — vedando patrocinadores de alimentos e bebidas ultraprocessados a partir de 2030.
3. Apoie parceiros que reflitam os valores de saúde e o futuro do esporte.

Como guardião do esporte mais amado do mundo, a FIFA tem o poder de liderar essa mudança e demonstrar que os valores do jogo não estão à venda.