

The collage is a vibrant representation of the B.Sc. program. It features a grid of panels with diverse visual themes: technology (game controller), art (statues), business (suits), and nature (umbrella in forest). The central text is prominent, with 'MANAGEMENT & ECONOMICS (B.Sc.)' in large, bold, white letters. Below it, 'Bachelor of Science (1-Fach Bachelor)' is written in a slightly smaller font. The collage also includes the university's logo 'WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM' and 'RUHR UNIVERSITÄT BOCHUM'. Various faculty names and titles are scattered throughout, such as 'Prof. Dr. Michael Roes', 'Prof. Dr. Thorsten Knauer', 'Prof. Dr. Christian Vöhrler', 'Prof. Dr. Andreas Lischke', 'Prof. Dr. Jan Wiese', and 'Prof. Dr. Barbara Fellens'. The overall design is modern and engaging, reflecting the interdisciplinary nature of the program.



WARUM AN DER RUB STUDIEREN?

Die Ruhr-Universität Bochum bietet eine Vielzahl von Vorteilen für Studierende, darunter eine breite Palette an Studiengängen, die interdisziplinäre Zusammenarbeit fördern, und eine umfassende Unterstützung für Studierende.

Die Universität ist bekannt für ihre Forschung und Lehre, die Wissen schaffen und teilen, um gesellschaftliche Herausforderungen zu meistern. Die Atmosphäre auf dem Campus ist angenehm, und die Dozenten sind hilfsbereit. Studierende können sich in verschiedenen studentischen Organisationen und Aktivitäten engagieren und von vielen finanziellen Unterstützungsmöglichkeiten profitieren.

WARUM MANAGEMENT AND ECONOMICS AN DER RUB STUDIEREN?

Aktuelle Forschung und Lehre:

Unser Lehrplan basiert auf dem neuesten Stand der internationalen Forschung. Du erhältst nicht nur tiefgehende fachliche Kenntnisse, sondern auch überfachliche Fähigkeiten zur Durchführung und Darstellung wissenschaftlicher Analysen sowie zur Persönlichkeitsentwicklung.

Breites Themenspektrum:

Der Studiengang behandelt zentrale wirtschaftliche Fragen zu Unternehmensentscheidungen, Organisation, Datenanalyse und Globalisierung.



Hoher Praxisbezug:

Eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis bereitet optimal auf den Berufseinstieg vor.

Spannende Projekte mit Unternehmenspartnern:

Während des Studiums arbeitest du an praxisorientierten Projekten mit renommierten Unternehmenspartnern zusammen. Diese Kooperationen bieten wertvolle Einblicke in die reale Geschäftswelt und bereiten dich optimal auf den Berufseinstieg vor.

Internationalität und Austauschprogramme:

Die RUB hat zahlreiche Partneruniversitäten weltweit. Nutze die Chance, ein oder mehrere Semester im Ausland zu studieren und internationale Erfahrungen zu sammeln. Tauche in neue Kulturen ein und erweitere deinen Horizont.





KARRIEREWEGE NACH DEM STUDIUM

Ein Studium der Wirtschaftswissenschaften eröffnet vielfältige berufliche Perspektiven. Absolventinnen und Absolventen von Management & Economics sind aufgrund ihrer analytischen Fähigkeiten, ihres betriebswirtschaftlichen Verständnisses und ihrer methodischen Kompetenzen in zahlreichen Branchen gefragt.

ZUKUNFTS- SICHER.

WIRTSCHAFT & INDUSTRIE

Viele Absolventinnen und Absolventen starten ihre Karriere in nationalen und internationalen Unternehmen. Typische Tätigkeitsfelder sind Controlling, Finance, Strategie, Einkauf, Marketing oder Personalmanagement. Auch der Einstieg in Traineeprogramme großer Konzerne bietet attraktive Entwicklungsmöglichkeiten.

BERATUNG & WIRTSCHAFTSPRÜFUNG

Unternehmensberatungen sowie Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften zählen zu den klassischen Arbeitgebern. Hier analysieren Absolventinnen und Absolventen Geschäftsmodelle, optimieren Prozesse, begleiten Transformationsprojekte oder unterstützen Unternehmen bei Prüfungs- und Beratungsleistungen.

BANKEN, VERSICHERUNGEN & FINANZDIENSTLEISTER

Im Finanzsektor bieten sich Karrierewege in den Bereichen Risikomanagement, Investment, Controlling, Vertrieb oder Produktmanagement. Die Kombination aus ökonomischem Wissen und quantitativen Methoden ist hier besonders gefragt.

START-UPS & ENTREPRENEURSHIP

Für Studierende mit Interesse an Innovation und Unternehmertum bietet das Studium eine solide Grundlage für den Einstieg in Start-ups oder die eigene Unternehmensgründung. Wirtschaftliches Know-how, strategisches Denken und Datenkompetenz sind hier zentrale Erfolgsfaktoren und bilden die Basis für nachhaltigen unternehmerischen Erfolg.

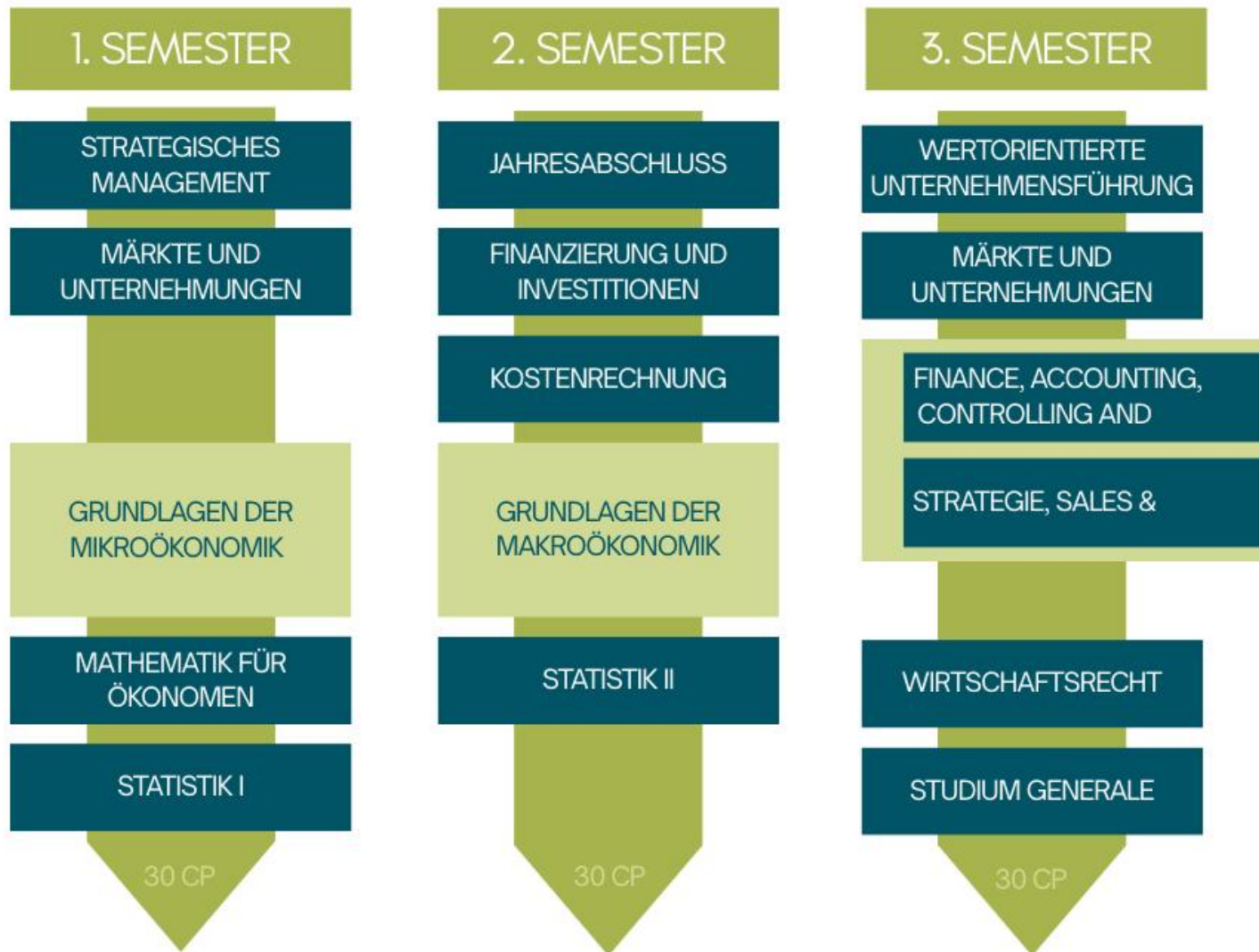
WISSENSCHAFT & WEITERBILDUNG

Mit einem Masterabschluss eröffnet sich zudem der Weg in die Forschung und Lehre oder in forschungsnahe Tätigkeiten in Think Tanks und Instituten. Auch weiterführende Qualifikationen und Promotionen sind mögliche Karriereoptionen und bieten die Chance, sich fachlich weiter zu spezialisieren und wissenschaftlich zu profilieren.

ÖFFENTLICHER SEKTOR & INTERNATIONALE ORGANISATIONEN

Auch im öffentlichen Dienst, bei Ministerien, Behörden, Verbänden oder internationalen Organisationen finden Wirtschaftswissenschaftlerinnen und Wirtschaftswissenschaftler vielfältige Einsatzmöglichkeiten, etwa in der Wirtschafts- und Finanzpolitik, Regulierung oder Projektkoordination.

AUFBAU DES STU



GRUNDLAGENPHASE

DIUMS

4. SEMESTER

5. SEMESTER

6. SEMESTER

WAHLBEREICH

AUDITING,
TAXATION

UMWELT, RESSOURCEN UND
ENERGIE

ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION
UND TRANSFORMATION

MARKETING

REGIONAL, INTERNATIONAL AND
DEVELOPMENT ECONOMICS

DATA SCIENCE AND QUANTITATIVE
ECONOMICS

PRAKTIKUM

30 CP

30 CP

BACHELORARBEIT

30 CP

PROFILIERUNGSPHASE

LEITBILD BRIDGING 2030

UNSERE FÜNF
KOMPETENZFELDER

FAACT

Finance, Accounting,
Auditing, Controlling,
Taxation

**Wertorientierte
Unternehmensführung**

SMD

Sales Management
Department

**Vertriebsorientierung
von Geschäftsmodellen**

CEIT

Centrum für
Entrepreneurship,
Innovation und
Transformation

**Unternehmensgründung
und -transformation**

CURE

Centrum für
Umweltmanagement,
Ressourcen und
Energie

**Ökonomie des
Umweltwandels**

CISE

Centre for International
and Spatial Economics

**Ökonomie des
regionales und globalen
Wandels**

Finance, Accounting, Auditing, Controlling und Taxation

FAACT

Nachhaltiges Wirtschaften, digitale Transformation und der zunehmende Wettbewerb um knappe Ressourcen stellen Unternehmen vor immer komplexere finanzielle Herausforderungen. Eine fundierte finanzwirtschaftliche Unternehmensführung sowie datenbasierte Entscheidungsprozesse sind daher heute von zentraler strategischer Bedeutung in der Praxis.

Das FAACT Department (Finance, Accounting, Auditing, Controlling und Taxation) der Ruhr-Universität Bochum befasst sich mit diesen Fragestellungen in Forschung und Lehre. Im Mittelpunkt stehen die Analyse, Steuerung und Kontrolle finanzieller Entscheidungsprozesse in Unternehmen und Institutionen. Durch die integrative Betrachtung der fünf Fachbereiche vermittelt das FAACT Department ein ganzheitliches Verständnis unternehmerischen Handelns und fördert analytisches Denken sowie belastbare methodische und soziale Kompetenzen zur Lösung ökonomischer Probleme.

give me ideas to multiply

I'll scale the impact

just watch me

- Johannes Gutenberg





Finanzierung & Kreditwirtschaft

Prof. Dr. Stephan Paul

Das FAACT Department steht für eine evidenzbasierte Forschung und praxisnahe Lehre mit nationaler und internationaler Sichtbarkeit. Durch die enge Zusammenarbeit mit renommierten Partnern aus Groß- und mittelständischen Unternehmen aller Branchen fließen aktuelle wirtschaftliche Fragestellungen unmittelbar in Lehrveranstaltungen, Fallstudien und Forschungsprojekte ein.

Die Ausbildung am FAACT Department ist methodisch fundiert und anwendungsorientiert. Sie befähigt Studierende zu analytischem Denken, einem sicheren Umgang mit quantitativen Methoden sowie zu einem reflektierten Verständnis betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. Damit orientiert sich das Studienangebot an den Anforderungen des Arbeitsmarkts und eröffnet vielfältige berufliche Perspektiven sowie Anschlussmöglichkeiten für weiterführende Studiengänge.



MEHR
ERFAHREN.

UNSERE FOKUSTHEMEN

Wir führen diejenigen zusammen, die auf die folgenden Themen in Lehre und Forschung fokussiert sind:

01

Auditing und Corporate Governance

02

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

03

Controlling

04

Financial Accounting

05

Finanzierung und Kreditwirtschaft

give me ideas to multiply

I'll scale the impact

just watch me

- Johannes Gutenberg



Finanzierung & Kreditwirtschaft
Prof. Dr. Stephan Paul

give me strategic conflicts

I'll play to win

just watch me

- James Bond



give me the controls
I'll steer the performance

just watch me



Controlling
Prof. Dr. Thorsten Knauer

19

give me responsibility
I'll turn it into impact

just watch me



- Nicolaus Kopernikus

Financial Accounting
Prof. Dr. Martin Nienhaus

give me the underworld
I'll run the game

just watch me



- Al Capone

Internationale Unternehmensrechnung
Prof. Dr. Bernhard Pellens

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Prof. Dr. Heiko Müller

Sales Management Department



Das Sales Management Department (SMD) der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Ruhr-Universität Bochum (RUB) konzentriert sich als einziges universitäres Sales Department Europas auf die Vertriebsforschung. Am SMD forschen und lehren Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke sowie zwei Habilitanden und rund 15 wissenschaftliche MitarbeiterInnen. Das Department zeichnet sich durch eine enge Verzahnung von exzellenter Forschung, außerordentlichem Engagement in der Lehre und starken Praxispartnern aus. Herzstück des Departments ist der Masterstudiengang „Sales Management“, der seit 2016 angeboten wird und durch sein innovatives Lehrkonzept überzeugt.

give me ideas worth building
I'll turn them into icons

just watch me



- Steve Jobs



Sales Management Department

Prof. Dr. Christian Schmitz & Prof. Dr. Jan Wieseke

Forschung am Sales Management Department

- ist **top-publiziert**
- ist **international**
- ist **vielfach prämiert**
- ist **praxisnah**



MEHR
ERFAHREN.

UNSERE FOKUSTHEMEN

Wir führen diejenigen zusammen, die auf die folgenden Themen in Lehre und Forschung fokussiert sind:

give me ideas worth building
I'll turn them into icons
just watch me

- Steve Jobs

A portrait of Prof. Dr. Jan Wieseke, a man with dark hair, smiling, wearing a white shirt. The background is a blurred office setting with a plant visible on the right.

Sales Management Department
Prof. Dr. Jan Wieseke

give me connections

I'll turn them into sales

just watch me

- Hermes

25

Sales Management Department
Prof. Dr. Christian Schmitz

01

Persönlicher Verkauf

02

Vertrieb und
Geschäftsmodelle

04

Disruptive Veränderungen

05

Vertriebsmanagement
und -strukturen

Centrum für Entrepreneurship, Innovation und Transformation

CEIT

In Zeiten wirtschaftlichen Umbruchs gilt es, durch Innovation und Unternehmensgründung neue Geschäftsfelder aufzubauen, aber auch die Zukunftsfähigkeit traditionell erfolgreicher Unternehmen und Institutionen zu sichern. Gesamtwirtschaftliche Herausforderungen wie Krisenbewältigung, Energiewende, digitale Transformation oder die Steigerung der Zahl der Unternehmensgründungen spiegeln sich regional auf vielfältige Weise wider.

give me innovation under uncertainty
I'll turn it into opportunity

just watch me

- Amelia Earhart





Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle

Prof. Dr. Stefanie Bröring

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Ruhr-Universität hat das CEIT eingerichtet, um Zukunftsperspektiven regional vernetzt zu entwickeln und diejenigen zusammenzuführen, die an den Themen Entrepreneurship, Innovation und Transformation interessiert sind. Dabei soll das CEIT in der Kombination von betriebs- und volkswirtschaftlicher Expertise als Verbindungselement und Katalysator für wirtschaftswissenschaftlich fundierte Projekte in Forschung und Praxis dienen.



MEHR
ERFAHREN.

UNSERE FOKUSTHEMEN

Wir führen diejenigen zusammen, die auf die folgenden Themen in Lehre und Forschung fokussiert sind:

give me social dynamics
I'll make them heard
just watch me

- Herbert Grönemeyer

give me a strong team
I'll push performance
just watch me



- Bolly Bolzer

Human Resource Management
Prof. Dr. Stefan Winter

give me complex equations
I'll make them work
just watch me

- Sofia Wasiljewna
Kowalewskaja

give me innovation under uncertainty
I'll turn it into opportunity
just watch me



- Amelia Earhart

Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle
Prof. Dr. Stefanie Bröring

give me simple ingredients
I'll scale the process
just watch me





Makroökonomik
Prof. Dr. Michael Roos

give me algorithms
I'll unlock economic value
just watch me



- Ada Lovelace



Data Science in Economics
Prof. Dr. Astrid Krenz

give me the tragedy of the commons
I'll prove another way
just watch me



- Elinor Ostrom



Unternehmensforschung & Rechnungswesen
Prof. Dr. Brigitte Werners



Umwelt- und Innovationspolitik
Prof. Dr. Nicola Werbeck

01
Grundlagen-
funktion

02
Initiatorfunktion

03
Transferfunktion

04
Transformations-
funktion

05
Katalysator-
funktion

06
Wegweiser-
funktion

Empirische Makroökonomik
Prof. Dr. Torsten Schmidt

Centrum für Umweltmanagement, Ressourcen und Energie

CURE

Klimawandel, zunehmende Landnutzung, der Verlust an Biodiversität sowie der steigende Energie- und Ressourcenverbrauch führen dazu, dass planetare Belastungsgrenzen zunehmend überschritten werden. Um irreversible Schäden zu vermeiden, ist ein tiefgreifender soziotechnischer Wandel erforderlich. Dazu zählen die Dekarbonisierung von Wirtschaft und Energieversorgung, die Übernahme von Verantwortung für Ökosysteme sowie die Reduzierung des Ressourcenverbrauchs. Diese Themen bilden den Kern von Forschung und Lehre am Centrum für Umweltmanagement, Ressourcen und Energie.

give me the tragedy of the commons

I'll prove another way

just watch me

- Elinor Ostrom





Umwelt- und Innovationspolitik

Prof. Dr. Nicola Werbeck

Das CURE gestaltet die Nachhaltigkeitstransformation praxis- und transferorientiert aus ökonomischer Perspektive und integriert sozialwissenschaftliche Ansätze. Ziel ist es, nachhaltigkeitsbezogene Lehre zu bündeln, weiterzuentwickeln und Studierende für zentrale Zukunftsfragen zu sensibilisieren. Die Forschung ist interdisziplinär ausgerichtet und zielt auf praxisnahe, sozial robuste Lösungen. Zudem fördert das CURE internationale Vernetzung und strategische Partnerschaften.



MEHR
ERFAHREN.

UNSERE FOKUSTHEMEN

Wir führen diejenigen zusammen, die auf die folgenden Themen in Lehre und Forschung fokussiert sind:

01

Energie- und
Klimaökonomik

02

Betriebliche und volkswirtschaftliche
Nachhaltigkeitsökonomik

03

Betriebliches Umwelt
management

04

Arten- und
Ressourcenschutz

05

Dekarbonisierung betrieblicher
Produktions- und Leistungsprozesse

06

Partizipation &
Transformation

give me negative externalities

I'll correct the market

just watch me

- Adam Smith



Umwelt-/Ressourcenökonomik und Nachhaltigkeit
Prof. Dr. Andreas Löschel

give me social dynamics
I'll make them heard
just watch me

- Herbert Grönemeyer

37



Makroökonomik
Prof. Dr. Michael Roos

give me the tragedy of the commons
I'll prove another way
just watch me

- Elinor Ostrom



Umwelt- und Innovationspolitik
Prof. Dr. Nicola Werbeck

Centre for International and Spatial Economics

CISE

Wirtschaftliche und soziale Ungleichheiten zwischen und innerhalb von Kontinenten, Staaten, Ländern und Regionen äußern sich in Realeinkommensdifferenzen, in der Existenz und Ausprägung absoluter Armut wie auch in unterschiedlichen Zugängen zu Arbeitsmärkten, zum Bildungs- oder zum Gesundheitswesen. Solche Disparitäten sind einerseits Ergebnisse wirtschaftlichen und staatlichen Handelns, setzen aber gleichzeitig auch den Rahmen sowohl für Produktion, Investition, Konsum und Handel wie auch für die Wirtschaftspolitik selbst.

give me spatial disparities

I'll reshape the region

just watch me

– Julius Cäsar



A portrait of Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran, a man with short dark hair, wearing a dark suit, light blue shirt, and dark tie. He is looking slightly to the right with a calm expression. The background is dark and out of focus, with some vertical lines suggesting an indoor setting.

Finanzwissenschaft & Regionalökonomik

Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran

Das Centre for International and Spatial Economics (CISE) untersucht in Forschung und Lehre wie diese Ungleichheiten entstehen, unter welchen Umständen sie sich verfestigen und ob und wie ihnen mit wirtschaftspolitischen Maßnahmen begegnet werden kann. Das CISE koordiniert die thematisch einschlägigen Lehrangebote in den Studiengängen der Fakultät und kooperiert durch seine Mitglieder mit nationalen und internationalen Partnern in der Verbundforschung.



MEHR
ERFAHREN.

UNSERE FOKUSTHEMEN

Wir führen diejenigen zusammen, die auf die folgenden Themen in Lehre und Forschung fokussiert sind:

give me revolutions to spark
I'll change the system

just watch me



- Muhammad Yunus

give me assumptions

I'll derive the model

just watch me



- Isaac Newton

Statistik/ Ökonometrie
Prof. Dr. Vasyl Golosnoy

give me spatial disparities

I'll reshape the region

just watch me



- Julius Caesar

give me international negotiations
I'll secure strategic interests

just watch me



- Cleopatra

Internationale Wirtschaftsbeziehungen
Prof. Dr. Matthias Busse

give me observations

I'll derive the truth

just watch me



- Hans-Werner Sinn



Entwicklungsforschung/ IEE
Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein

give me inflation and growth
I'll manage the trade-offs

just watch me

- Christine Lagarde



43

International Monetary Macroeconomics
Jun.-Prof. Dr. Jantke de Boer



Finanzwissenschaft & Regionalökonomik
Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran

give me incomplete information
I'll interpret the choice

just watch me



- The Son of Man

Applied Microeconomics
Prof. Dr. Julia R. Robledo



Empirische Wirtschaftsforschung
Prof. Dr. Thomas Bauer

01

Internationaler
Handel

02

Wachstum, Handel und
Armutsreduktion in
Entwicklungs- und
Schwellenländern

03

Staatliche Infrastruktur
investitionen und
regionale Entwicklung

04

Data Science und
Wirtschafts-
wissenschaft

05

Ernährungssicherung
und Nahrungsmittel
sicherheit im Kontext
absoluter Armut

06

Multinationale
Unternehmen und
Firmenverhalten auf
globalen Märkten





ERZÄHL MAL!

STUDIERENDE

“



„Ich finde es super praktisch, dass man sich den Stundenplan flexibel selbst zusammenstellen kann.“

Ich habe mich für diesen Studiengang entschieden, weil ich die Möglichkeit habe, mich in verschiedene Richtungen zu entwickeln. Besonders spannend finde ich, dass man bereits während des Studiums Einblicke in verschiedene Berufsfelder erhält und erste Kontakte zu Praxispartnern knüpfen kann. Neben den theoretischen Inhalten gibt es auch Module, in denen man das Gelernte direkt praktisch anwenden kann. Dadurch fühlt man sich insgesamt gut auf das spätere Berufsleben vorbereitet. Die Atmosphäre im Studiengang empfinde ich als sehr angenehm. Es gibt viele Möglichkeiten zum Austausch, beispielsweise über Gruppen, in denen man Fragen stellen oder sich gegenseitig unterstützen kann.

Mein Tipp für zukünftige Studierende:

Versucht von Anfang an, Kontakte zu knüpfen! Es hilft sehr, gemeinsam Vorlesungen zu besuchen und Lerngruppen zu bilden.

Sophie Hohoff

Studentin Management & Economics

Ich habe mich für den Studiengang entschieden, weil mich die Verbindung aus fundierter Theorie und praxisnaher Anwendung überzeugt hat. Besonders spannend finde ich, wirtschaftliche Zusammenhänge zu analysieren und auf reale Fragestellungen in Unternehmen anzuwenden. Die vielfältigen Wahlmöglichkeiten ermöglichen es, früh eigene Interessen zu entdecken und durch Schwerpunkte gezielt Kompetenzen zu vertiefen. Praxisorientierte Module bieten zusätzlich die Möglichkeit, theoretisches Wissen anzuwenden und wichtige Fähigkeiten wie Teamarbeit und Kommunikationskompetenz zu stärken. Ein Highlight sind die praxisnahen Formate wie Planspiele, Projekte und der Austausch mit Praxispartnern, die gut auf den Umgang mit komplexen Problemstellungen vorbereiten. Die Atmosphäre im Studiengang ist offen und unterstützend. Durch wechselnde Kurse lernt man viele Kommilitoninnen und Kommilitonen kennen und kann wertvolle Kontakte knüpfen.

Mein Tipp für zukünftige Studierende: Startet früh mit Praxiserfahrung und vernetzt euch aktiv mit anderen.

Mika Ehm

Student Management & Economics



„Besonders wertvoll ist für mich, dass man theoretisches Wissen direkt in Planspielen, Projekten und gemeinsam mit Praxispartnern gezielt anwenden kann.“



ERZÄHL MAL!

ALUMNI

“



Ein Studium in Management and Economics an der Ruhr-Universität Bochum war genau das Richtige für mich – praxisnah, abwechslungsreich und mit Lehrenden, die wirklich Lust haben, ihr Wissen weiterzugeben. Besonders gefallen hat mir die Verbindung von Theorie und Anwendung, die sich durch viele Module zieht. In gemeinsamen Projekten habe ich erlebt, wie viel man im Team erreichen kann. Dabei ging es nicht nur um fachliche Inhalte, sondern auch darum, gemeinsam Lösungen zu entwickeln, Verantwortung zu übernehmen und effektiv zu kommunizieren. Genau diese Mischung aus Theorie, Praxis und Zusammenarbeit hat mich im Studium besonders weitergebracht und optimal auf die nächsten Schritte vorbereitet.

Mein Tipp für zukünftige Studierende:

Seid neugierig und nutzt die Möglichkeiten des Studiengangs! Ob Praktika, Workshops oder Netzwerktreffen. Je mehr ihr euch einbringt, desto mehr nehmt ihr für euren persönlichen und beruflichen Weg mit.

Albina

PwC Wirtschaftsprüfung

Intern/ Trainee

Ich hatte schon gegründet, bevor ich den Master angefangen habe und deshalb wusste ich: Bauchgefühl reicht irgendwann nicht mehr. Wenn du Investoren überzeugst, Teams führst oder Business Cases bewertest, brauchst du ein solides Fundament. Den Bachelor in M&E hatte ich bereits an der RUB gemacht – für den Master war die Wahl deshalb klar. Der Schwerpunkt Entrepreneurship verbindet echte wirtschaftliche Substanz mit Startup-Denken nicht als Randnotiz, sondern als ein Kern des Studiums. Und das Besondere: BWL und VWL werden hier nicht getrennt gedacht, sondern zusammen – das ist das Bochumer Modell.

Was mich am meisten überrascht hat? Die kurzen Wege. Bochum ist kein Berlin, aber genau das ist ein Vorteil. Man kennt sich, kommt schnell in relevante Netzwerke und wenn man engagiert ist, passieren Dinge. So habe ich während des Studiums den WERK X Inkubator mitgegründet und geleitet – kein Zufall, sondern das Ergebnis eines funktionierenden Ökosystems.

Maurice Reinhard

Bochum Wirtschaftsentwicklung

Mitglied der Geschäftsführung

Vertrieb & Internationalisierung



Mein Tipp für zukünftige Studierende:

Kommt nicht mit dem Mindset rein, dass ihr nach dem Abschluss fertig seid. Der Studiengang gibt euch Werkzeuge, was ihr daraus macht, liegt bei euch. Nutzt das Netzwerk, tauscht euch mit Menschen aus der Praxis aus und sammelt früh Praxiserfahrung. So lernt ihr am meisten.

”

Was ist BOWI e. V.?

BOWI ist ein über mehr als 30 Jahre gewachsenes Netzwerk aus mehr als 800 Mitgliedern, das sowohl Absolventen als auch aktuelle Studierende der WiWi-Fakultät umfasst.

BOWI fördert den Austausch zwischen Studierenden und Ehemaligen, hält den Kontakt zur Fakultät aktiv aufrecht und setzt sich gezielt für die Unterstützung der WiWi-Fakultät ein.

BOWI bietet zahlreiche Möglichkeiten zum beruflichen und persönlichen Networking im Kreis der Bochumer Wirtschaftswissenschaftler.

BOWI veranstaltet Stammtische im Ruhrgebiet und anderen Städten, gemeinsame Besuche kultureller Veranstaltungen, Ausflüge, Wanderungen und vieles mehr.

BOWI organisiert u. a. Symposien, Kapitalmarktgespräche, Jahrgangstreffen und übergreifende Homecoming Events.

BOWI unterstützt jedes Jahr die Erstsemester-Begrüßungs-Veranstaltungen und die Absolventenfeiern der Bochumer WiWi-Fakultät.



Peter Frankenberg

Dipl. Ök. (1987), Dr. rer. oec. (1992), (Ex-) Top Executive Group Member E.ON-Konzern, BOWI Vorsitzender seit 2020

Warum ist BOWI bereits für aktuelle WIWI-Studierende interessant?

BOWI bietet ein Mentorenprogramm für WIWI-Studierende der RUB an, bei dem erfahrene Absolventen aus verschiedenen Unternehmen aktuelle Studierende coachen (z. B. durch 1-Tages-Besuche in Unternehmen).

BOWI fördert so den Kontakt von Studierenden zu Unternehmen und kann so das Finden von Praktikumsplätzen und den Berufseinstieg erleichtern.

BOWI führt Bewerbungsworkshops für Studierende durch.

BOWI organisiert jedes Semester WIWI-Studi-Stammtische im QWEST auf dem RUB Campus und weitere Events für Studierende.

BOWI vergibt jedes Jahr mehrere Deutschlandstipendien.

BOWI bietet Studierenden die Möglichkeit, als SHK oder WHK aktiv mit dem ehrenamtlichen Vorstand zusammenzuarbeiten.

Du kannst als Studierender kostenlos BOWI Mitglied werden!

<https://www.bowi-alumni.de/registrierung/>

Folge BOWI auf Instagram (@bowi_ev) und LinkedIn!



Sarah Sporckmann

B. Sc. (M&E, 2016), M. Sc. (Mgt., 2019), Steuerberaterin (2023), Senior Manager, Baker Tilly, BOWI Vorständin seit 2025



MEHR ALS NUR EIN PRAKTIKUM

Da das Thema „Projektmanagement“ in der beruflichen Praxis zunehmend an Bedeutung gewinnt, haben wir für Sie ein Angebot geschaffen, um sich bereits während Ihres Studiums intensiv mit dem Thema auseinanderzusetzen und gleichzeitig ein Zertifikat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft zu erwerben.

PROJEKTE IN WISSENSCHAFT & PRAXIS

KOOPERATIONS- PARTNER



AUSWAHL UNSERER PROJEKTPARTNER

z.B. Start-Ups, KMU, Konzerne, Beratungsunternehmen,
öffentliche Institutionen, Politik, Verbände

KONTAKT PROJEKTKOORDINATION

Dr. Anna Talmann
Gebäude: GD E03/173
E-Mail: anna.talmann@rub.de
Tel.: +49 (0) 234 - 32 26969

Prof. Dr. Nicola Werbeck
Gebäude: GD E03/213
E-Mail: nicola.werbeck@rub.de
Tel.: +49 (0) 234 - 32 22885

Ruhr-Universität Bochum
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
Universitätsstraße 150
44801 Bochum

www.wiwi.rub.de

ANSPRECHPARTNERINNEN RUND UMS STUDIUM

Während deines Studiums wirst du von verschiedenen Stellen unterstützt. Egal ob es um organisatorische Fragen, Prüfungen oder Praxiserfahrungen geht – hier findest du die richtigen Ansprechpartnerinnen, die dir weiterhelfen.

WIR BEGLEITEN
DICH DURCH
DEIN STUDIUM

STUDIENBERATUNG



Dipl.-Ök. Michèle Teufel

Beauftragte für Studienangelegenheiten

Raum GD 03/229

E-Mail: wiwi-studium@rub.de

Tel.: +49 234 32 22687



Kim Docter, M.A.

Studienfachberaterin

Raum GD 03/229

E-Mail: kim.docter@rub.de

Tel.: +49 234 32 22762

PRAKTIKUMSAMT



Dr. Anna Talmann

Leiterin Kommunikation & Transfer

Raum GD 03/173

E-Mail: anna.talmann@rub.de

Tel.: +49 234 32 26969

PRÜFUNGSAMT



Dr. Nina Winter

Leiterin des Prüfungsamtes

Raum GD 03/183

E-Mail: wiwi-pa@rub.de

Tel.: +49 234 32 25316



Wirtschaftswissenschaft
Ruhr-Universität Bochum

Hier beginnt Dein nächstes Kapitel.

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

Dekanat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Universitätsstraße 150, D-44801 Bochum

Tel.: 0234-32-21282

Fax: 0234-32-14140

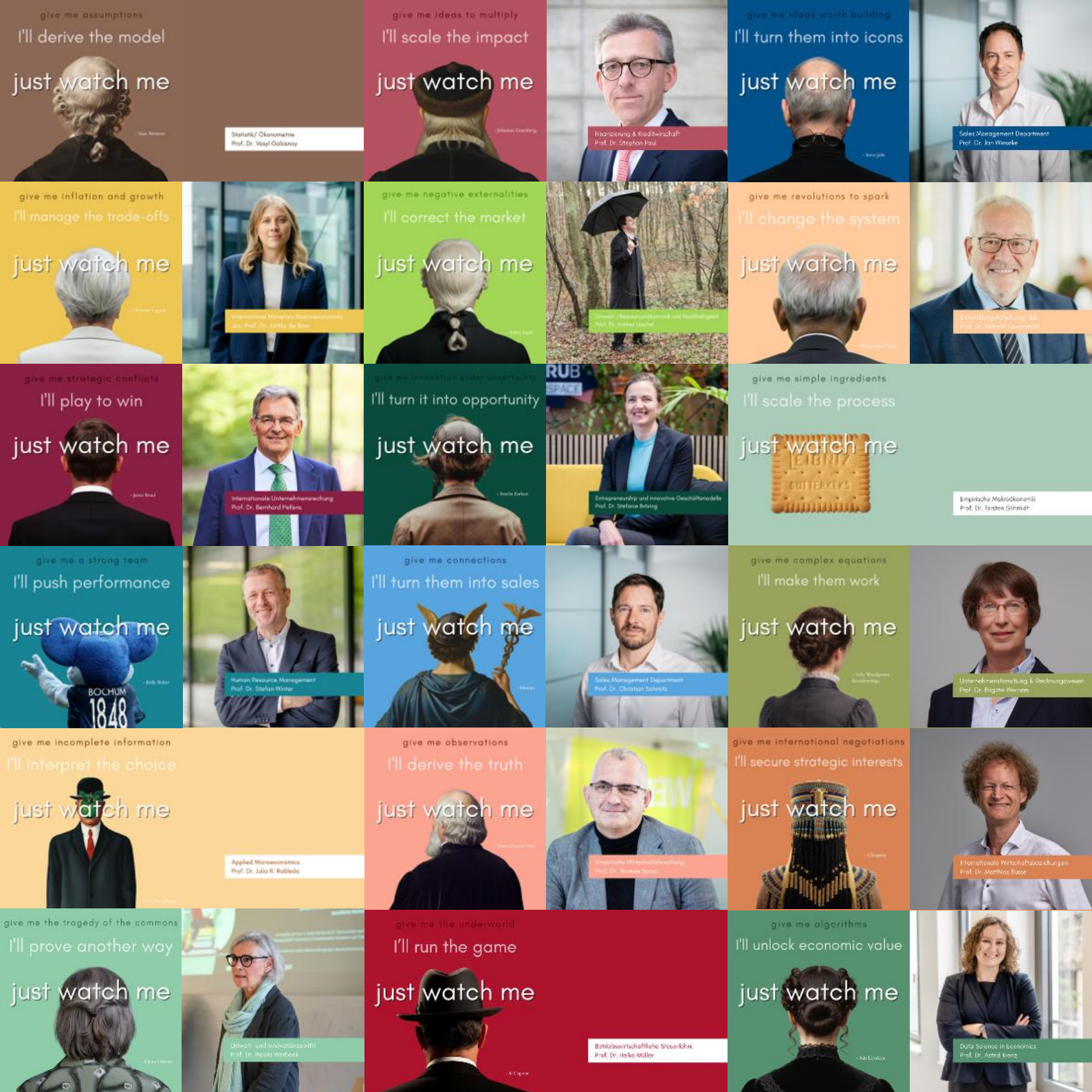
wiwi-studium@rub.de

<http://www.wiwi.rub.de/dekanat>

*finde Deinen Weg -
wir unterstützen Dich dabei!*

FÜR MEHR
INFORMATIONEN:





give me assumptions
I'll derive the model
just watch me

Statistik / Ökonometrie
Prof. Dr. Václav Galenay

give me ideas to multiply
I'll scale the impact
just watch me

Johnson Consulting

give me ideas worth building
I'll turn them into icons
just watch me

Reparierung & Kreditwirtschaft
Prof. Dr. Stephan Faur

give me inflation and growth
I'll manage the trade-offs
just watch me

International Marketing Management
Prof. Dr. Anita de Boer

give me negative externalities
I'll correct the market
just watch me

Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle
Prof. Dr. Stefanie Böning

give me strategic conflicts
I'll play to win
just watch me

Empirische Makroökonomik
Prof. Dr. Torsten Schmidt

give me a strong team
I'll push performance
just watch me

Human Resource Management
Prof. Dr. Stefan Walter

give me connections
I'll turn them into sales
just watch me

Sales Management Department
Prof. Dr. Christian Seifert

give me complex equations
I'll make them work
just watch me

Unternehmensforschung & Rechnungswesen
Prof. Dr. Brigitte Wempe

give me international negotiations
I'll secure strategic interests
just watch me

Informelle Wirtschaftsprüfungen
Prof. Dr. Matthias Basse

give me the tragedy of the commons
I'll prove another way
just watch me

Data Science in Economics
Prof. Dr. Astrid Krenz

give me incomplete information
I'll interpret the choice
just watch me

Applied Microeconomics
Prof. Dr. Julio R. Robledo

give me observations
I'll derive the truth
just watch me

Empirische Makroökonomik
Prof. Dr. Torsten Schmidt

give me the underworld
I'll run the game
just watch me

Bankwirtschaftliche Steuerlehre
Prof. Dr. Heiko Müller

give me algorithms
I'll unlock economic value
just watch me

Bankwirtschaftliche Steuerlehre
Prof. Dr. Heiko Müller

give me the underworld
I'll run the game
just watch me

Bankwirtschaftliche Steuerlehre
Prof. Dr. Heiko Müller

give me the underworld
I'll run the game
just watch me

Bankwirtschaftliche Steuerlehre
Prof. Dr. Heiko Müller