

EROTTAVA TARINA

Tarina on yrityksen strategiasta johdettu, liiketoiminnan tavoitteita tukeva ja kaikkea toimintaa ohjaava viitekehys myyntityöhön, asiakastyöhön, johtamiseen ja brändin kehittämiseen. Siinä on kiteytetysti asiat, joihin keskittymällä yritys luo tulevaisuuden menestymisen edellytykset. Se on omia ihmisiä inspiroiva ja yhdistävä, asiakkaille merkityksellinen ja kilpailijoista erottava tarina, joka on johdettavissa toiminnaksi ja auttaa työntekijöitä onnistumaan työssään useammin. Erottava tarina, jotta asiakkaiden olisi helpompi valita teidät.

MIELEENPAINUVAN JA JOHDETTAVISSA OLEVAN TARINAN ELEMENTIT

1 Intohimomme

Mistä haluamme tulla tunnetuksi markkinoilla?
Missä liiketoiminnassa olemme?

2 Lupauksemme

Mitä konkreettista ja todennettavaa asiakas voi meiltä odottaa?
Mitä rohkeimmillamme voimme luvata?

3 Menestystekomme

Millä arjen teoilla lunastamme lupauksemme?
Missä asioissa meidän tulee yhdessä onnistua?

4 Mittarimme

Miten seuraamme tarinan toteutumista?
Missä businessmittareissa muutoksen tulee näkyä?



NYKYISEN TARINAN HAPPOTESTI

- Puhutteko itsestänne vai asiakkaan tuloksista?
- Puhutteko asiakkaiden arvostamista asioista?
- Puhutteleeko tarinanne asiakkaan akuutteja haasteita?
- Eroaako tarinanne kilpailijoiden tarinoista?
- Toistatteko toimialanne kliseitä?
- Saako tarinanne omat ihmiset ja asiakkaat innostumaan?
- Lupaatteko todennettavissa olevia asioita?
- Toimitteko asiakkaiden kanssa tarinanne mukaisesti?

KOMMUNIKAATIO-
JA VALMENNUSYRITYS
KUUDES AISTI OY
PUISTOKATU 7B, 00140 HELSINKI
+358 50 376 1142
WWW.KUUDESAISTI.FI
Y-TUNNUS 1969187-6

TARINA MENESTYS- TEKIJÄNÄ

Arvoa asiakkaalle

- Asiakkaiden on helpompi valita
- Vastaa asiakkaan ajankohtaisiin ja tärkeisiin asioihin
- Luo positiivista odotusarvoa
- Vetoaa tunteisiin ja puhuttelee järkeä
- Erottaa toimialan virkistävänä poikkeuksena

Vaikuttavuutta johtamiseen

- Kiteyttää onnistumisen kannalta olennaisen
- Auttaa kommunikoimaan tärkeistä asioista
- Auttaa johtamaan tunnelmaa ja tekemistä
- Saa ihmiset tekemään innokkaammin oikeita asioita
- Sytyttää omat ihmiset

Tuottavuutta työntekemiseen

- Ohjaa asiakastyön arkea.
- Lisää ylpeyttä yrityksestä.
- Antaa potkua arjen tekemiseen.
- Inspiroi toisin tekemiseen ja työssä kehittymiseen.
- Auttaa voittamaan asiakkaita useammin.

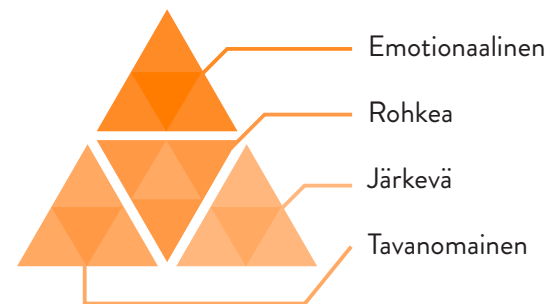
**INVESTOINTI
EROTTUVAAN
YRITYSTARINAAN
KANNATTAA...**

TARINAN KRITEERIT JA SÄVY

Mitä sanomme?



Miten sanomme?



Kenelle sanomme?



TARINAN RAKENTAMINEN JA TOIMINNALLISTAMISSUUNNITELMA

