



MILOU DE JONG

FREELANCE WEBSITE GROWTH SPECIALIST



Websites bouwen en optimaliseren voor online groei:
CRO | UX | Customer Journeys | Website-optimalisatie | SEO



OVER MIJ

Van nature ben ik een puzzelaar. Ik vind het leuk om te begrijpen wat mensen beweegt, waar ze vastlopen en waarom online ervaringen wel of niet werken.

Met een achtergrond in digitale marketing, UX, CRO, customer journeys en SEO/GEO help ik organisaties hun website logischer, gebruiksvriendelijker en effectiever te maken. Daarbij verbind ik data, gebruikersinzichten en bedrijfsdoelstellingen tot concrete verbeteringen die impact maken.



WERKERVARING

2026 – heden

Website Growth Specialist | Freelancer

- Organisaties helpen bij het bouwen en optimaliseren van websites.
- Focus op CRO, UX, SEO, AI en customer journey-optimalisatie.
- Uitvoeren van analyses om groeikansen te identificeren en prioriteren.
- Adviseren over digitale strategie, gebruiksvriendelijkheid, content en conversieverbetering.

2022 – 2024

Online Content Marketeer | ANWB

Verantwoordelijk voor het beheren en optimaliseren van content op diverse digitale platformen, met een focus op CRO, SEO, customer journeys en experimentatie. Ik vertaalde data en gebruikersinzichten naar concrete optimalisaties en werkte nauw samen met stakeholders uit verschillende disciplines.

2020 – 2022

Head of Marketing | Light Tree Ventures

Leidinggegeven aan een internationaal marketingteam binnen een startupomgeving. Verantwoordelijk voor positionering, digitale strategie, online performance en groeistrategieën van meerdere merken.

2018 – 2020

Growth Marketeer | ATECA

Verantwoordelijk voor digitale groei, website-optimalisatie en contentstrategie, met een sterke focus op gebruikerservaring en online performance.

CONTACT



Den Haag



+31 6 43512668



hi@miloudejong.com



linkedin.com/in/miloudejong



miloudejong.com

EXPERTISE

- Website-audits & analyses
- Website optimalisatie | CRO | UX
- Website bouwen voor groei
- SEO & AI contentstrategie
- Customer journey analyse
- A/B testen & experimenteren
- Digital analytics
- CMS beheer

TOOLS

- Google Analytics 4
- Google Search Console
- Microsoft Clarity
- Hotjar
- Semrush
- Optimizely
- CMS (Bloomreach)
- Webflow | Wordpress
- Canva

TALEN

Nederlands	Moedertaal
Engels	Vloeiend



OPLEIDING

2018 – 2019

Master Business Administration in Marketing | *Universiteit van Amsterdam*

2016 – 2017

Pre-master Strategic Business Management | *NHTV*

2013 – 2017

International Media & Entertainment Management | *NHTV*

2006 – 2012

Tweetalig-VWO | *RSG 't Slingerbos*



CERTIFICERINGEN

- Growth Tribe Growth Hacking & AI
- UX Design Institute
- CXL Neuromarketing
- CXL Digital Psychology & Behavioral Design
- CXL Google Analytics & GTM
- CXL Marketing Strategy
- Google Workshop SEO & Analytics
- Code Academy: HTML5 & CSS