

LA CARTA STAMPATA DEL
NUOVO CINEMA ITALIANO

ESTATE
2022

Numero

36

ARTS

MILO MANARA

"Il ruolo della grande arte è stato ereditato dal cinema e dal fumetto"

FOCUS

REMAKE ALL'ITALIANA

Perché i remake italiani sono (quasi) sempre inferiori agli originali?

FUTURES

MADDALENA STORNAIUOLO

Una che porta il cinema sul territorio e i ragazzi via dalla strada

Ambrosia Caldarelli

PURO

Come il talento, il caso, l'istinto



REEL ONE

start your new **timeline**

EDITING
CONFORMING
COLOR GRADING
VFX
DCP ENCODING
KDM DELIVERY

TITLING AND LOCALIZATION
TRAILER DESIGN
CONTENT MANAGEMENT
ARCHIVING
FILM RESTORATION
SUBTITLING

Via Marcello Prestinari, 15 - 00195 Roma

+39 06 3240450

INFO@REELONE.IT

S

SOMMARIO

Publicazione edita da
**Associazione Cinema
Indipendente Indie** per cui
Sede legale e redazione:
Lungotevere della Vittoria, 10
00195 Roma (RM), Italia
www.fabriqueducinema.it

Registrazione tribunale di Roma
n. 177 del 10 luglio 2013

DIRETTORE CREATIVO

Davide Manca

DIRETTORE EDITORIALE

Elena Mazzocchi

MANAGING DIRECTOR

Tommaso Agnese

SUPERVISOR

Luigi Pinto

DIRETTORE RESPONSABILE

Luca Ottocento

ART DIRECTOR

Giovanni Morelli

GRAPHIC DESIGN

Marco Macchioni

REDAZIONE WEB

Gabriele Landrini

EVENT MANAGER

Eleonora De Sica

CONSULENTE DI IMMAGINE

Adriano Cocciarelli per Harumi

PUBBLICITÀ

redazione@fabriqueducinema.it

APS Advertising srl

Via Tor de Schiavi, 355

00171 Roma (RM), Italia

www.apsadvertising.it

STAMPA

Digitalialab srl

Via Giacomo Peroni, 130

00131 Roma

Stampato nel giugno 2022



IN COPERTINA

Ambrosia Caldarelli

Abito Tiziano Guardini



16 OPERA PRIMA KOZA NOSTRA

STORIA DI FILM E D'AMICIZIA



24 ARTS MILO MANARA

LA MIA VITA È IL MIO LAVORO

04 EDITORIALE
PROSPETTIVE FUTURE

10 COVER STORY
AMBROSIA CALDARELLI

14 #PHOTOGRAPHER
ANDREA TONELLOTTI

20 FUTURES/1
MADDALENA STORNAIUOLO

28 FUTURES/2
CAMILLA CARÈ

32 ZONA DOC/1
MOTHER LODE

36 ZONA DOC/2
L'ETÀ DELL'INNOCENZA

40 ACTORS
EMA KOVAC

42 ACTORS
NICOLE ROSSI

44 ACTORS
CARLOTTA GAMBA

46 ACTORS
GABRIEL ZAMA

48 FOCUS
REMAKE ALL'ITALIANA

54 INDUSTRY
L'ANNO DI AVATAR

58 TEATRO
IRIS BASILICATA

62 DIARIO
GLI EVENTI DI FABRIQUE

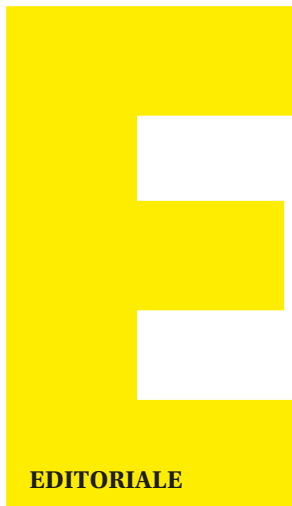


foto ROBERTA KRASNIC

PROSPETTIVE FUTURE

di LUCA OTTOCENTO

Inutile girarci intorno. Il bilancio di questa prima metà dell'anno per le sale **non è affatto positivo**. Remigio Trucchio, general manager delle Giornate Professionali di Cinema di Riccione, non usa mezzi termini: sebbene in molti lo scorso autunno si siano illusi di poter tornare alla normalità pre-pandemica, quella che si concluderà con l'estate appena iniziata è stata un'altra stagione cinematografica da dimenticare.

Se il 2021 ha registrato un -71% rispetto agli incassi del 2019 (a oggi l'ultimo anno intero a non avere conosciuto chiusure), i dati che ci arrivano dai primi cinque mesi del 2022 non sono confortanti. Tra gennaio e maggio 2022, infatti, nonostante gli ottimi risultati di blockbuster come *Doctor Strange nel multiverso della follia*, *The Batman*, *Top Gun: Maverick* e le buone performance di *Animali fantastici - I segreti di Silente*, *Uncharted* e *Assassinio sul Nilo*, al botteghino si è incassato in media **il 56,5% in meno** rispetto allo stesso periodo del 2019. Dati, questi, ben più negativi di quelli che provengono ad esempio dalla Francia (-33%), mercato da sempre più virtuoso del nostro, ma anche dalla Spagna (-45%). Evidente è il divario con gli altri principali Paesi del Vecchio Continente anche se si prende in considerazione il numero di spettatori che si sono recati in sala nei primi cinque mesi del 2022: 62 milioni in Francia, 51,3 in Gran Bretagna, 26 in Germania, 22 in Spagna contro i soli 18,5 dell'Italia, il cui ritardo rispetto ai leader europei si è accentuato ulteriormente a seguito della pandemia. In questo periodo nel nostro Paese sta mancando soprattutto **l'apporto del pubblico over 60**, così importante per il mercato *theatrical* nazionale, ancora cauto nel fare ritorno in sala oltre che spesso poco motivato dall'inadeguatezza dell'offerta a esso dedicata.

Cosa si può fare quindi per invertire questa preoccupante tendenza, ora che la fase più drammatica della pandemia appare finalmente alle spalle? Secondo Trucchio nell'immediato è importante muoversi con decisione per riportare al cinema il pubblico maturo, attraverso **efficaci strategie di comunicazione** e una presenza più eterogenea di film in sala (dopo la riapertura definitiva, ad esempio, sono stati proposti di rado commedie e prodotti medi italiani). In un'ottica di prospettiva, però, è fondamentale

lavorare fin da subito sulla formazione, promuovendo progetti di alfabetizzazione e educazione all'immagine: «Oggi [...] dovremmo formare in primis "attenti e appassionati spettatori" più che centinaia di videomaker, giovani che hanno voglia di vivere e apprezzare l'emozione della proiezione in sala più che la visione "piccola" e solitaria di un cellulare o di un tablet».

È questo l'aspetto chiave se si vuole davvero costruire un **futuro per i nostri cinema** che non sia legato quasi esclusivamente ai grandi multiplex, dove si andranno a vedere soprattutto gli spettacolari blockbuster pieni di effetti speciali per i quali la visione domestica è comunemente percepita come penalizzante. D'altronde, lo abbiamo scritto più volte in questi ultimi anni: la **convivenza virtuosa** tra piattaforme e sala è assolutamente possibile, come dimostrato dal fatto che il 2019 è stato l'anno dei record al botteghino di tutto il mondo (compresa l'Italia) nonostante i servizi di streaming fossero già prepotentemente presenti. Con l'abbondante domanda di contenuti audiovisivi tipica del mondo in cui viviamo, ci sarà sempre spazio per tutte le forme di fruizione. A patto però che si mantenga viva la **cultura dell'esperienza in sala** anche nelle nuove generazioni e che gli stessi cinema rimangano al passo dell'innovazione tecnologica, offrendo un'esperienza più immersiva di quella casalinga (cosa, questa, che purtroppo già non accade da diversi anni in molte sale di provincia con impianti audio e video di scarsa qualità).

Per il celebre fumettista Milo Manara, al momento impegnato in un'ambiziosa trasposizione de *Il nome della rosa*, il cinema è **«il vero erede della grande arte figurativa»**: «L'artista, adesso, chi tocca veramente il cuore, la mente e la sensibilità delle persone, è il cineasta». E allora cerchiamo di adoperarci con tutte le forze affinché il lavoro dei nuovi talenti italiani che vi raccontiamo in ogni numero - questa volta, tra gli altri, è il turno della giovanissima attrice Ambrosia Caldarelli (a cui dedichiamo la cover), dei registi Giovanni Dota, Enrico Maisto, Camilla Carè e della cineasta e attrice Maddalena Stornaiuolo - possa continuare a essere goduto anche al buio di una sala. Davanti a un grande schermo e insieme a tante altre persone. **F**

Con l'abbondante domanda di contenuti audiovisivi tipica del mondo in cui viviamo, ci sarà sempre spazio per tutte le forme di fruizione.





D-VISION MOVIE PEOPLE

BEST
CAMERA
AND LENS
RENTAL
IN ROME

D-VISION MOVIE PEOPLE IS YOUR CUSTOM RENTAL SOLUTION FOR ANY KIND OF SHOOTING BE THESE FILMS, COMMERCIALS OR TELEVISION PRODUCTIONS.

SINCE 1970 (AS TECHNOVISION) IT HAS WORKED WITH THE GREATEST NATIONAL AND INTERNATIONAL DIRECTORS OF PHOTOGRAPHY AND FILM COMPANIES.

FROM 2011 IT HAS EXTENDED ITS PARTNERSHIP WITH MOVIE PEOPLE, ONE OF THE OLDEST AND MORE RELIABLE ITALIAN RENTAL COMPANY BASED IN MILAN.

NEW

THE LEITZ PRIME LENSES



THE 13 FOCAL LENGTHS FROM 18 MM TO 350 MM IN THE SET OF LEITZ PRIME FULL FRAME CINE LENSES CARRY THE NAME LEITZ WITH ITS EXCEPTIONAL HERITAGE FOR A REASON. THEY ARE THE BEST OF THE BEST WHEN IT COMES TO THEIR FAST T1.8 APERTURE (180 MM T2, 350 MM T3.6), MINIMAL BREATHING, EXCEPTIONALLY LOW DISTORTION, AND NON-VISIBLE CHROMATIC ABERRATION.

WITH A CONSISTENT HIGH RESOLUTION AND ILLUMINATION ACROSS THE ENTIRE FRAME AND A SMOOTH FOCUS ROLL OFF, THE LEITZ PRIME LENSES PRESENT A CLEAN IMAGE TO BUILD ANY LOOKS ON AND ARE WELL-SUITED FOR VFX, VIRTUAL PRODUCTION, AND POST PRODUCTION AS WELL.

THE LEITZ PRIME LENSES COLOUR MATCH WITH THE LEITZ ZOOM LENSES, THEREFORE MAKING THEM A PERFECT SET FOR ALL PRODUCTION NEEDS. WITH A 114 MM FRONT DIAMETER YOU

EQUIPMENT

CAMERAS

DIGITAL CINE CAMERAS S35/LF
FILM CAMERAS S16/S35 2/3/4PERF

LENSES

FULL FRAME LENSES NEW/VINTAGE
ANAMORPHIC LENSES NEW/VINTAGE
S16/35MM LENSES NEW/VINTAGE

CREDITS



D-VISION MOVIE PEOPLE

R. B. BANDINELLI 130 ROMA (ITALY)
06.79312122
INFO@DVISIONMOVIEPEOPLE.COM

WWW.DVISIONMOVIEPEOPLE.COM

