



Mini-guide voor HR professionals: Elektrische bedrijfswagens en laadbeleid

*Hoe zorg je als
HR-professional
voor een vlotte
transitie naar
elektrisch rijden
binnen jouw
organisatie?*

traxall.be

“

Een goed laadbeleid is niet alleen een operationele must, maar ook een strategische keuze die kosten verlaagt en medewerkerstevredenheid verhoogt." - Bart Van Elsacker, Consulting & Project Manager



Elektrisch rijden is niet langer de toekomst. Het is het heden.

Steeds meer bedrijven zetten vol in op een volledig elektrische bedrijfswagenvloot, gedreven door fiscale voordelen, duurzaamheid en kostenbesparingen op lange termijn. Maar de overstap naar elektrische voertuigen (EV's) brengt ook nieuwe uitdagingen met zich mee.

Als HR-medewerker krijg je waarschijnlijk vragen van medewerkers over laadmogelijkheden, kosten, laadpassen en poolwagens. Een goed laadbeleid en duidelijke communicatie zijn essentieel om medewerkers te helpen wennen aan deze nieuwe manier van rijden.

Daarnaast speelt ook het federaal mobiliteitsbudget een steeds grotere rol in dit verhaal: binnen pijler 1 (de bedrijfswagen) zijn vandaag enkel nog volledig elektrische wagens toegelaten. Dit versnelt de elektrificatie van bedrijfsvlooten en maakt een doordacht EV- en laadbeleid nog belangrijker.

Met deze gids bieden we je praktische tips om je laadbeleid te optimaliseren en je medewerkers goed te begeleiden bij de overstap naar elektrisch rijden.



TOPICS

1. Wie betaalt de laadpaal thuis?

2. Hoe zorg je dat een elektrische wagen een voordeel is voor nieuwe medewerkers?

3. Wat is de beste laadstrategie?

4. Hoe stel je een efficiënte laadpolicy op?

5. Hoe ga je om met poolwagens in de transitie naar elektrisch rijden?

1. Wie betaalt de laadpaal thuis?

Veel werkgevers vragen zich af of ze verplicht zijn om een laadpaal thuis te voorzien als ze medewerkers verplichten om elektrisch te rijden.

De realiteit vandaag

De meeste bedrijven voorzien nog steeds een laadoplossing voor thuis, inclusief de installatie en terugbetaling van laadkosten. Maar de markt evolueert. Steeds meer medewerkers hebben zelf al een laadpaal, bijvoorbeeld van een vorige werkgever, hun partner, of zelfs verplicht bij nieuwbouwwoningen. Dit roept nieuwe vragen op:

- Kan je als werkgever een bestaande laadpaal overnemen en integreren in je terugbetalingssysteem?
- Is een tweede laadpaal nodig als een medewerker al een privé-laadpaal heeft?
- Hoe ga je om met medewerkers die opladen via de laadpaal van hun partner?

Strategische keuzes voor HR en werkgevers

Er ontstaan nieuwe modellen om deze uitdagingen aan te pakken:

- Volledige voorziening: Werkgevers voorzien de laadpaal, installatie en terugbetaling.
- Enkel terugbetaling van laadkosten: Medewerkers voorzien zelf de laadpaal en installatie. Werkgevers betalen enkel de energiekosten terug, zoals bij een telefoonabonnement.
- Charging-as-a-Service: Werkgevers huren een laadpaal, zoals een tv-decoder. Bij uitdiensttreding wordt de laadpaal hergebruikt voor een andere medewerker.



Actiepunt voor HR: Zorg dat je car policy aansluit bij deze nieuwe realiteit en communiceer duidelijk hoe medewerkers hun laadkosten kunnen declareren.

2. Hoe zorg je dat een elektrische wagen een voordeel is voor nieuwe medewerkers?

Nieuwe medewerkers die recht hebben op een bedrijfswagen zullen steeds vaker alleen een EV kunnen kiezen. Maar hoe zorg je ervoor dat ze dit als een voordeel zien en niet als een beperking?

Drie types medewerkers en hun noden

1. Ervaren EV-rijders

- Hebben al elektrisch gereden en willen niets anders.
- Willen duidelijkheid over welke EV's ze kunnen kiezen en hoe laadkosten vergoed worden.

2. Nieuwe EV-rijders

- Hebben nog nooit elektrisch gereden en hebben praktische vragen.
- Willen begeleiding: Hoe werkt laden? Hoe zit het met kosten en verbruik?
- Fiscale voordelen benadrukken kan hen overtuigen (lagere VAA, milieuvriendelijk imago).

3. Petrolheads (sceptici van EV's)

- Zijn gewend aan verbrandingsmotoren en hebben veel vooroordelen over EV's.
- Willen zekerheid: Is laden niet te complex? Hoe zit het met actieradius?
- Krijg ik wel voldoende terugbetaald?
- Overtuiging werkt via storytelling: laat collega's vertellen over hun positieve ervaringen en bied testritten aan.



Ontwikkel een onboardingprogramma specifiek voor nieuwe EV-rijders, inclusief een testperiode en een overzichtelijke gids met de belangrijkste vragen en antwoorden.

3. Wat is de beste laadstrategie?

Met de vele laadmogelijkheden is het belangrijk dat medewerkers weten waar en hoe ze het best opladen. Dit helpt niet alleen om de overstap naar EV's te vergemakkelijken, maar ook om onnodige kosten te vermijden.

Drie belangrijke laadopties



Thuisladen

- Het meest comfortabel voor medewerkers.
- Vaak ook de goedkoopste optie voor de werkgever. - Vergoedingen kunnen via een connectie met de laadpaal of een app worden geregeld.



Kantoorladen

- Vaak goedkoper dan publiek laden, vooral als het bedrijf zelf laadpunten beheert.
- Sommige bedrijven betalen echter publieke tarieven als ze geen eigenaar zijn van de laadpaal (bv gedeelde parking), dus check dit goed.



Publiek laden

- Noodzakelijk voor medewerkers zonder laadpaal thuis of die vaak onderweg zijn.
- Let op! Publiek laden is vaak het duurst, vooral snelladen (DC).
- Stel de juiste tools ter beschikking aan de medewerker. Je kan best werken met een laadpartner die een duidelijke app hiervoor heeft.



Actiepunt voor HR: Zorg voor duidelijke communicatie over waar en wanneer medewerkers het beste kunnen laden om kosten te minimaliseren.



4. Hoe stel je een efficiënte laadpolicy op?

Een heldere laadpolicy zorgt ervoor dat medewerkers precies weten hoe ze hun laadkosten kunnen declareren en voorkomt misverstanden.

Essentiële punten in een laadpolicy

- Zorg dat medewerkers op tijd hun laadpas ontvangen, vóór ze hun auto ophalen.
- Gebruik één laadpas per medewerker en vermijd verwarring met de laadpas van het automerk. Deze laatste is niet gekoppeld aan de rekening van de werkgever waardoor er geen terugbetaling zal zijn.
- Geef medewerkers toegang tot de app van de laadpasleverancier om tarieven en locaties te checken.
- Voorzie een duidelijk proces voor verloren laadpassen, inclusief hoe snel een vervangpas beschikbaar is.
- Overweeg innovatieve oplossingen zoals split-bill systemen of apps die waarschuwen voor dure laadpunten.



Actiepunt voor HR: Zorg dat de laadpolicy eenvoudig en toegankelijk is, bijvoorbeeld via een FAQ-sectie op het intranet.

5. Hoe ga je om met poolwagens in de transitie naar elektrisch rijden?

Poolwagens zijn een gevoelig punt in de transitie naar elektrisch rijden. Steeds meer medewerkers verwachten dat deze ook elektrisch zijn.

Hoe ga je om met poolwagens?

- Voor sommige medewerkers is een wagen met tijdelijke verbrandingsmotor nog gewenst.
- Gebruik deze beschikbare wagens voor medewerkers die nog niet willen overstappen.
- Wees voorzichtig met nieuwe leasecontracten voor fossiele brandstofauto's. Ze kunnen later moeilijk inzetbaar zijn.
- Maak elektrisch rijden aantrekkelijker door duidelijke voordelen te communiceren: fiscale voordelen (ook voor de bestuurder gezien het lagere voordeel alle aard), lagere brandstofkosten, premium wagens.

Hoe sneller je de overstap naar elektrisch maakt, hoe beter je je kosten onder controle houdt.



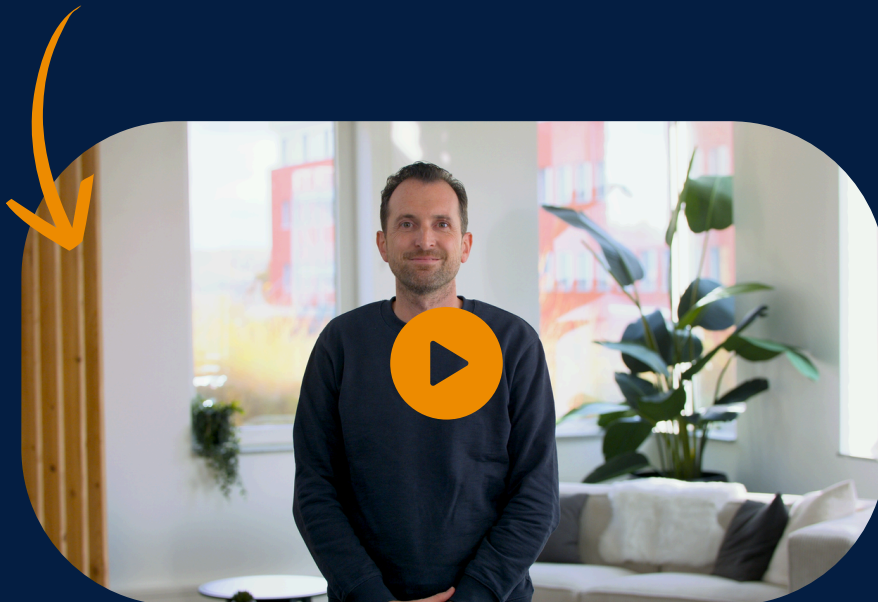
Actiepunt voor HR: Zorg dat poolwagens toekomstbestendig zijn en investeer geleidelijk in elektrische modellen om medewerkers te overtuigen.

Conclusies

HR als sleutel tot een slim EV-beleid

Elektrisch rijden brengt nieuwe uitdagingen met zich mee, maar ook enorme voordelen. Met een slim laadbeleid en duidelijke communicatie zorg je ervoor dat medewerkers de overstap als positief ervaren en dat de kosten beheersbaar blijven.

**Bekijk al deze info en nog meer
in onze videoreeks op YouTube**



Wil je ondersteuning
bij het opstellen van
een EV-laadbeleid
op maat van
jouw bedrijf?

Contacteer ons.

FOLLOW US

