

Checklist: Prepara tu catálogo digital para la temporada alta

Revisa que toda la información de tus proveedores esté actualizada antes del pico de demanda estacional.

Segmento
Cliente Hunter

Fecha estimada
Julio 2026

Responsable
Equipo de calidad

1 Fichas técnicas de producto

Validación de información base de cada referencia

☐	Fichas técnicas completas y vigentes	OK	Revisar	Falta
☐	Alérgenos declarados según EU 1169/2011	OK	Revisar	Falta
☐	Etiquetado nutricional actualizado	OK	Revisar	Falta
☐	Fotos de producto, packaging y activos digitales de temporada	OK	Revisar	Falta
☐	Datos de sostenibilidad y certificaciones ambientales	OK	Revisar	Falta

■ Dato clave

El 30% de alertas RASFF en 2024 fueron por alérgenos no declarados. Fuente: DigiComply / RASFF 2024

2 Preparación de surtido estacional

Configuración del catálogo para temporada alta

☐	Catálogo de temporada cargado en plataforma	OK	Revisar	Falta
☐	Precios y condiciones comerciales actualizados	OK	Revisar	Falta
☐	Sincronización con plataforma eB2B / pedidos online	OK	Revisar	Falta
☐	Stock mínimo configurado para productos estacionales	OK	Revisar	Falta
☐	Promociones de temporada programadas	OK	Revisar	Falta

3 Seguimiento y control

Monitorización continua de calidad de datos

☐	Dashboard de coherencia de datos activo	OK	Revisar	Falta
☐	Alertas automáticas configuradas para cambios	OK	Revisar	Falta
☐	Revisión cruzada completada con compras	OK	Revisar	Falta

Notas y observaciones

Resumen del estado

__ OK

__ Revisar

__ Falta