

Kraków, 20 sierpnia 2026 r. | **Informacja prasowa**

Rebranding Liftero – nowa identyfikacja wizualna marki i styl komunikacji podkreślają wejście w etap skalowania biznesu

Liftero, polski producent technologii napędowych do misji kosmicznych, prezentuje nową identyfikację wizualną marki, odpowiadającą obecnemu etapowi rozwoju Spółki – pierwszej publicznie notowanej w Europie firmy typu pure-play space propulsion. Rebranding obejmuje identyfikację wizualną, sposób komunikacji oraz nową stronę internetową. Zmiany mają lepiej oddawać rosnącą skalę działalności Liftero, w tym coraz silniejsze ukierunkowanie organizacji na potrzeby klientów w związku ze zwiększającą się liczbą zamówień i skalowaniem sprzedaży. Spółka wdrożyła m.in. nowy sposób prezentacji oferty, który ułatwia poznanie możliwości autorskiego systemu BOOSTER oraz sposobów jego konfiguracji i wykorzystania w konkretnych misjach kosmicznych.

- Nowe pozycjonowanie marki opiera się na hasle „Standardized propulsion. Mission-configured. Built to scale”, które podkreśla możliwość konfigurowania standaryzowanej architektury BOOSTER pod wymagania konkretnej misji bez konieczności projektowania napędu od podstaw
- Oferta Liftero jest przedstawiona z perspektywy potrzeb klientów i konkretnych zastosowań systemu BOOSTER: od rozmieszczania konstelacji, przez serwisowanie i inspekcję na orbicie, po kontrolowany powrót do atmosfery oraz bezpieczne zakończenie misji
- Rebranding dostosowuje sposób komunikacji Liftero do globalnego nurtu Deep Tech i New Space, rosnącej skali działalności Spółki oraz szerszego grona interesariuszy, w tym klientów, inwestorów, partnerów instytucjonalnych i regulatorów

– Rebranding Liftero nie jest wyłącznie zmianą identyfikacji wizualnej, ale odzwierciedleniem nowego etapu, na którym znajduje się dziś Spółka. Nasz autorski system BOOSTER pracuje w przestrzeni kosmicznej, realizujemy kolejne zamówienia na ok. 20 silników i przygotowujemy organizację do obsługi coraz większej liczby projektów. Jednym z kluczowych wyzwań spółek deep tech jest przejście od komunikowania samej technologii do jasnego pokazania produktu i jego wartości dla klienta. Wierzymy, że właśnie w takim podejściu – skupionym na zastosowaniu, korzyściach i celu misji – może leżeć jedna z istotnych przewag Liftero. Nowa identyfikacja lepiej oddaje to, kim jesteśmy obecnie, czyli dojrzałym technologicznie i coraz silniej skalującym działającym partnerem dla globalnego sektora kosmicznego – komentuje Tomasz Palacz, CEO Liftero

Nowa identyfikacja wspiera komunikację Liftero wokół potrzeb operatorów i producentów satelitów. Zamiast koncentrować się przede wszystkim na procesie rozwoju technologii, Spółka w większym stopniu pokazuje konkretne możliwości wykorzystania systemu BOOSTER oraz korzyści wynikające z jego konfiguracji pod wymagania danej misji. Nowa strona internetowa – www.liftero.com – prezentuje ofertę przez pryzmat zastosowań obejmujących m.in. rozmieszczanie konstelacji, operacje serwisowania i inspekcji na orbicie, precyzyjne manewrowanie, kontrolowany powrót do atmosfery oraz bezpieczne zakończenie misji. Zmieniony sposób komunikacji ma ułatwić klientom zrozumienie dostępnych konfiguracji

BOOSTER, jego możliwości integracyjnych oraz roli systemu napędowego w realizacji całego profilu misji.

Nowa identyfikacja wspiera komunikację Liftero wokół potrzeb operatorów i producentów satelitów. Zamiast koncentrować się przede wszystkim na procesie rozwoju technologii, Spółka w większym stopniu pokazuje konkretne możliwości wykorzystania systemu BOOSTER oraz korzyści wynikające z jego konfiguracji pod wymagania danej misji. Nowa strona internetowa – www.liftero.com – prezentuje ofertę przez pryzmat zastosowań obejmujących m.in. rozmieszczanie konstelacji, operacje serwisowania i inspekcji na orbicie, precyzyjne manewrowanie, kontrolowany powrót do atmosfery oraz bezpieczne zakończenie misji. Zmieniony sposób komunikacji ma ułatwić klientom zrozumienie dostępnych konfiguracji BOOSTER, jego możliwości integracyjnych oraz roli systemu napędowego w realizacji całego profilu misji.

Nowe hasło marki „Standardized propulsion. Mission-configured. Built to scale” podkreśla kluczową cechę oferty Liftero, jaką jest możliwość dopasowania systemu BOOSTER do wymagań konkretnej misji bez konieczności projektowania napędu od podstaw. Spółka rozwija standaryzowaną platformę opartą na sprawdzonych komponentach i architekturze, którą można konfigurować zgodnie z parametrami satelity oraz planowanym profilem manewrów. Pozwala to łączyć elastyczność rozwiązania z krótszym czasem dostawy, przewidywalnym procesem integracji i możliwością skalowania produkcji.

– Klienci nie kupują dziś napędu, a pewność realizacji całej misji – rozwiązania dopasowanego do parametrów konkretnego satelity, zapewniającego bezpieczeństwo, efektywność i terminowość wykonania. Dlatego zmieniliśmy sposób prezentacji naszej oferty, rozpoczynając komunikację od potrzeb klienta i planowanego zastosowania systemu. Chcemy już na wczesnym etapie rozmów jasno pokazywać, w jaki sposób BOOSTER może zostać skonfigurowany i zintegrowany z daną platformą satelitarną, przyczyniając się do końcowego sukcesu misji kosmicznej klienta – mówi Przemysław Drożdż, COO Liftero.

Rebranding jest jednym z elementów zmian zachodzących w Liftero wraz z przejściem od rozwoju technologii do jej szerokiej komercjalizacji. System BOOSTER posiada flight heritage i operuje w warunkach kosmicznych dzięki trwającej misji RED5, a Spółka równolegle realizuje kolejne zamówienia, zwiększa zdolności produkcyjne i przygotowuje organizację do obsługi coraz większej liczby projektów. Nowa identyfikacja wizualna i sposób komunikacji prezentuje Liftero jako dojrzałego partnera technologicznego, zdolnego do skalowania działalności wraz z potrzebami swoich klientów.

Zmiana marki następuje po debiucie Liftero na rynku NewConnect. Wraz ze wzrostem skali działalności poszerza się grono interesariuszy Spółki, obejmujące nie tylko klientów i partnerów technologicznych, lecz także inwestorów, instytucje publiczne oraz regulatorów. Rebranding ma wspierać dalsze budowanie rozpoznawalności Liftero w globalnym sektorze kosmicznym i na rynku kapitałowym.

O Liftero:

Liftero S.A. to polski producent napędów kosmicznych dopasowanych do zróżnicowanych misji – od szybkiego rozmieszczania konstelacji po precyzyjne manewry na orbicie. Planem rozwojowym Spółki jest tworzenie rozwiązań napędowych, które dzięki wiodącym parametrom, łatwemu dopasowaniu do misji oraz skalowalności produkcji odpowiadają na zapotrzebowanie generowane przez tysiące satelitów wynoszonych rocznie na orbitę.

Sprawdzony w warunkach kosmicznych system BOOSTER to chemiczny napęd nowej generacji wykorzystujący nietoksyczne paliwo. Stanowi autorskie rozwiązanie napędowe Liftero, które zostało zaprojektowane z myślą o zastosowaniach krytycznych dla misji, gdzie wydajność, niezawodność i szybkość dostawy nie podlegają kompromisom. Pierwszy napęd satelitarny BOOSTER znalazł się w przestrzeni kosmicznej w marcu 2025 roku w ramach misji RED5. Spółka uzyskała kluczowy w sektorze kosmicznym flight heritage i kontynuuje dalsze testy napędu.

Liftero zadebiutowało 30 czerwca 2026 roku na rynku NewConnect, Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. Więcej informacji: <https://liftero.com/>

Kontakt dla inwestorów, analityków i mediów:

Mardoniusz Maćkowiak

+48 605 959 539

mardoniusz.mackowiak@ccgroup.pl

Franciszek Szukała

+48 664 920 048

franciszek.szukala@ccgroup.pl