



Note à la presse

FRAMEN entre sur le marché nord-américain grâce à un partenariat stratégique avec WeWork, déployant ses écrans intelligents à travers les États-Unis et le Canada

New York, le 8 juillet 2025 – FRAMEN - *l'écosystème intelligent d'écrans DOOH indoor qui transforme la vidéo en une expérience premium à fort impact* – annonce officiellement son expansion sur le marché américain via un partenariat stratégique avec WeWork. Cette collaboration permettra d'installer des écrans connectés dans les espaces de coworking à travers les États-Unis et le Canada.

Ce partenariat marque une nouvelle étape dans l'évolution des médias en environnement de travail. FRAMEN, société ad-tech du groupe Axel Springer, opérera désormais les écrans digitaux de l'ensemble des sites WeWork en Amérique du Nord, les monétisant via des campagnes publicitaires ciblées. Après une première collaboration réussie en Allemagne dès 2020, FRAMEN équipe aujourd'hui 55 % des sites WeWork dans le monde, offrant aux annonceurs un accès fluide à des audiences professionnelles premium.

Une implantation mondiale, une percée nord-américaine

- FRAMEN gère désormais **1,525 écrans dans 281 sites WeWork à l'échelle mondiale**
- Le déploiement au Canada et aux États-Unis **double le nombre d'écrans et de localisations.**
- Les équipes WeWork utilisent le **Screen Manager de FRAMEN**, un CMS intelligent pour diffuser du contenu localisé en temps réel
- Les écrans sont monétisés via des campagnes publicitaires digitales **ciblant des audiences professionnelles à forte valeur**

Pourquoi c'est stratégique

Les espaces de coworking représentent un levier inédit pour les marques : ils offrent un accès privilégié à des audiences dynamiques et influentes telles que :

1. Entrepreneurs, innovateurs technologiques et équipes de start-up
2. Freelances, consultants et travailleurs nomades
3. Décideurs et early adopters

Autres éléments clés :

- **Temps d'exposition élevé** : les utilisateurs passent plusieurs heures par jour sur place
- **Conversion à fort potentiel** : les campagnes avec QR codes de FRAMEN atteignent jusqu'à **18 % de taux de conversion moyen**
- **Décisions d'achat quotidiennes** : personnelles comme professionnelles
- **Environnements brand-safe et brand-suitable** par conception
- **Données déterministes et probabilistes de première main** pour un ciblage ultra-précis

Un rapport récent de CBRE révèle que **82 % des utilisateurs d'espaces de coworking** se montrent plus réceptifs à la découverte de nouvelles marques, grâce à la nature collaborative et stimulante de ces lieux.

Des résultats déjà prouvés

- Une étude Lumen pour une grande marque tech mondiale montre que les écrans FRAMEN en coworking génèrent **+128 % d'attention** par rapport aux formats DOOH classiques ou aux bannières traditionnelles
- **Deutsche Bahn** a observé une hausse de notoriété de **+24 %**, avec **72 %** des spectateurs jugeant la campagne « captivante »
- **Qonto**, néobanque pour les pros, a obtenu **68 % de mémorisation publicitaire** et une hausse de **+51,5 %** de la considération de marque

Et maintenant ?

Avec cette expansion nord-américaine, **FRAMEN et WeWork redéfinissent la manière dont les marques interagissent avec les travailleurs d'aujourd'hui**, en combinant espaces, storytelling et données pour générer un impact concret au plus près des décisions.

Les espaces de bureaux flexibles ne sont qu'un début. FRAMEN prévoit d'activer prochainement **de nouveaux lieux indoor à travers le Canada**.

Le DOOH indoor prend désormais des allures d'écran d'accueil CTV, **passant de la notoriété pure à l'engagement, la conversion, voire à des logiques de retail media dans des contextes inédits**.

À propos de FRAMEN

FRAMEN est la plateforme intelligente de publicité DOOH qui transforme les écrans en environnements engageants. En intégrant de manière fluide contenu, publicité ciblée et informations en temps réel, elle valorise les écrans de lieux premium tels que les

coworkings, salles de sport ou hôtels, créant de la valeur à la fois pour les audiences et les partenaires de lieux.

Grâce au **FRAMEN Ads Manager**, les annonceurs peuvent réserver, lancer et piloter leurs campagnes programmatiques en quelques clics, tout en suivant leur performance en temps réel. En parallèle, les opérateurs de lieux peuvent monétiser leurs écrans via le **Screen Manager de FRAMEN**. Avec FRAMEN, vous touchez les bonnes personnes, au bon moment, rendant la publicité digitale dans l'espace public plus impactante, dynamique et fluide. Fondée en 2018, FRAMEN a son siège à Paris. L'entreprise est présente dans **32 pays** et emploie près de **100 collaborateurs**.

Press contact

Pia Breh - Head of Communications Europe FRAMEN - press@framen.com
www.framen.com