



PRESSEMITTEILUNG

FRAMEN baut Digital Signage-Inventar in Italien aus – neue Partnerschaft mit RSG Group Italia

- **Partnerschaft mit RSG Group Italia:** FRAMEN erweitert seine Reichweite in Italien durch 131 Screens in McFit Fitnessstudios
- **Gezielte Zielgruppenansprache:** Die Zusammenarbeit zielt auf eine aktive, gesundheitsbewusste Zielgruppe ab, insbesondere Gen Z, Millennials und die berufstätige Mittelschicht
- **Stärkung des DOOH-Marktes:** Die Partnerschaft erhöht den Anteil sportbezogener Umfelder im italienischen DOOH-Markt und ermöglicht eine hohe Werbewirkung durch strategische Platzierung in hochfrequentierten Fitnessstudio-Bereichen

Berlin/Mailand, 9. April 2025 – FRAMEN, die führende Plattform im Bereich Digital Out-of-Home (DOOH), gibt ihre neue Partnerschaft mit den Fitness Marken McFIT, John Reed und Gold's Gym der RSG Group Italia bekannt. Im Rahmen der Zusammenarbeit wird FRAMENS Inventar durch 131 digitale Screens in italienischen Studios ergänzt – ein bedeutender Ausbau und ein starker Schritt zur Festigung der Marktposition in Italien.

„Wir sind stolz auf die Partnerschaft mit FRAMEN. Von Anfang an war klar, dass unsere Visionen gut zusammenpassen. Als innovativer Marktakteur wollen wir nicht nur Trainingsräume schaffen, sondern auch das digitale Erlebnis in unseren Studios durch gezielte Inhalte und Werbebotschaften bereichern – zum Vorteil unserer Mitglieder.“ – **Giuseppe Ingenio, Partnership B2B & Marketing Specialist, RSG Group Italia**

Gezielte Ansprache relevanter Zielgruppen

Dank der Kooperation weitet FRAMEN seine Reichweite auf zehn italienische Regionen aus und spricht dabei gezielt ein junges, aktives Publikum an – insbesondere Gen Z, Millennials sowie eine kaufkräftige, fitnessorientierte Zielgruppe im Luxussegment. Laut Antonello Romano, Senior Growth Manager bei FRAMEN Italia, ermögliche diese Partnerschaft erstmals einen gezielten Zugang für Agenturen und Marken zu einer bisher schwer erreichbaren Zielgruppe in Italien: fitness affine, gesundheitsbewusste Konsument:innen mit hoher Markenrelevanz.

Zugleich erschließt FRAMEN mit den 131 neu gewonnenen Screens in McFIT Studios auch eine breitere Zielgruppe der italienischen Mittelschicht, insbesondere innerhalb der berufstätigen Bevölkerung. Im Vergleich zu Premium-Fitnessketten wie David Lloyd oder John Reed richtet sich McFIT bewusst an ein preisbewusstes, aber ebenso aktives und konsumfreudiges Publikum – ein entscheidender strategischer Vorteil für Marken, die Reichweite mit Relevanz verbinden wollen.

Sportliche Reichweite für starke Markenbotschaften

Darüber hinaus steigt mit dieser Partnerschaft der Anteil sportbezogener Umfelder im italienischen DOOH-Markt signifikant an – ein Segment, das durch hohe Aufenthaltsdauer, Zielgruppenbindung und Aktivierungspotenzial besonders attraktiv für Werbetreibende ist. Das exklusive Inventar ist sowohl programmatic als auch per Direktbuchung verfügbar. Marken und Agenturen profitieren so von maximaler Flexibilität in der Mediaplanung und einer effektiven Steuerung von Reichweite, Frequenz und Werbewirkung.

Hochfrequente Platzierung für maximale Werbewirkung

Die digitalen Screens befinden sich in hoch frequentierten Bereichen der Fitnessstudios und bieten Werbetreibenden einen starken Kontextbezug sowie maximale Sichtbarkeit. Die Kombination aus langer Aufenthaltsdauer und einer aktiven, fokussierten Umgebung schafft ideale Voraussetzungen für ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und Engagement – und damit auch für Performance-orientierte Kampagnenziele. Laut FRAMEN Country Lead Antonella La Carpia sind Fitnessstudios besonders dynamische Orte mit starker Nutzerbindung, die es Marken ermöglichen, ihre Botschaften dort zu platzieren, wo sie auf ein offenes und empfängliches Publikum treffen.

Strategische Weichenstellung für die Zukunft der Indoor-Werbung

Die Partnerschaft mit der RSG Group Italia markiert einen wichtigen Meilenstein in der Weiterentwicklung des indoorbasierten DOOH-Marktes, indem sie neue Kommunikationsmöglichkeiten in besonders engagierten Umfeldern schafft – dort, wo Werbung nicht nur gesehen, sondern bewusst wahrgenommen wird. Mit dieser Expansion bekräftigt FRAMEN seine Mission, die digitale Indoor-Werbung neu zu definieren und kontinuierlich innovative, leistungsstarke Lösungen für Marken und Agenturen zu entwickeln.

Über RSG Group

Mit über 4,5 Millionen Mitgliedern weltweit zählt die RSG Group zu den führenden Unternehmen der globalen Fitnessbranche. Gegründet im Jahr 1997 von Rainer Schaller und bis heute in Familienbesitz, hat sich das Unternehmen zu einem international agierenden Konzern entwickelt. Gemeinsam mit ihren Franchisepartnern beschäftigt die RSG Group rund 10.000 Mitarbeitende an über 900 Standorten in mehr als 30 Ländern. Ihr breit aufgestelltes Markenportfolio umfasst elf innovative Fitness- und Lifestyle-Marken, darunter bekannte Namen wie McFIT, Gold's Gym und die JOHN REED Family. Die RSG Group steht für

Innovation, Vielfalt und Community – und setzt mit ihren Konzepten immer wieder neue Maßstäbe. Ihr Ziel: Ein aktiver Lebensstil, der nahtlos in den Alltag der Kundinnen und Kunden integriert ist.

Über FRAMEN

FRAMEN ist die intelligente DOOH-Plattform, die Bildschirme in attraktive Umgebungen verwandelt. Mit intelligenter Technologie und datengesteuerter Präzision integriert sie nahtlos Premium-Inhalte, zielgerichtete Werbung und Echtzeit-Informationen. Das schafft einen Mehrwert für Communities und lokale Partner. Das Media-Tech-Scale-up ermöglicht die Ausspielung von Entertainment auf Bildschirmen in Indoor-Bereichen wie Fitnessstudios, dem Retail, Coworking-Spaces und Hotels.

Mit dem FRAMEN Ads Manager können Werbetreibende innerhalb weniger Minuten programmatische Kampagnen buchen, starten, verwalten und die Performance in Echtzeit auswerten. Gleichzeitig können Standortbetreiber mit dem FRAMEN Screen Manager ihre Bildschirme durch die Bereitstellung von Content monetarisieren.

FRAMEN hat seinen Hauptsitz in Berlin. Das Unternehmen wurde 2018 von Magdalena Pusch, Dimitri Gärtner, Alexander Gärtner und Sveatoslav Podobinski gegründet. Aktuell ist FRAMEN in mehr als 30 Ländern aktiv und beschäftigt knapp 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.framen.com.

Pressekontakt

Magdalena Pusch, CMO von FRAMEN - magdalena@framem.com