

## **FRAMEN et VIOOH prennent leur envol en Australie avec Virgin Australia dans un audacieux partenariat DOOH**

**17 décembre 2024, Sydney** – FRAMEN, leader en affichage digital et fournisseur de contenu programmatique, s'est associé à VIOOH, la plateforme d'offre premium globale spécialisée dans le digital out-of-home (DOOH), pour déployer des écrans publicitaires numériques avancés dans les espaces de coworking à travers l'Australie. La première campagne, mettant en vedette la compagnie aérienne Virgin Australia, s'est déroulée dans des lieux stratégiques à Brisbane, Sydney, Perth et Melbourne.

### **DOOH : un élément clé des plans médias actuels**

Ces dernières années, le DOOH est passé de simples panneaux statiques à des supports numériques sophistiqués, permettant aux annonceurs de se connecter aux consommateurs de manière dynamique et mesurable. En Australie, le DOOH connaît une croissance spectaculaire, représentant 65 % des revenus publicitaires extérieurs en 2023 (selon le rapport *PwC Global Entertainment & Media Outlook 2024-28*).

Face à une demande croissante de résultats mesurables, le DOOH affiche des retours sur investissement impressionnants. Certaines campagnes australiennes ont enregistré jusqu'à 30 % d'augmentation de la notoriété de marque et 15 % d'intention d'achat supplémentaires grâce à l'intégration du DOOH dans leurs stratégies médias (*Étude d'efficacité créative de oOh!Media, 2023*).

Ces résultats font écho à une campagne récente réalisée sur les écrans FRAMEN en Europe avec la marque de pizzas surgelées Gustavo Gusto, qui a constaté une hausse de 62 % des ventes, démontrant que les écrans FRAMEN dépassent les standards de l'industrie.

De plus, des études récentes montrent que 79 % des consommateurs déclarent remarquer et se souvenir des publicités DOOH placées dans des lieux stratégiques. Ce constat, combiné à un effet multiplicateur de 5,5x sur les recherches en ligne après exposition, souligne l'importance croissante du DOOH dans un paysage médiatique de plus en plus fragmenté (*Étude OAAA sur la publicité extérieure, 2023*).

### **FRAMEN et VIOOH : redéfinir le paysage du DOOH**

Grâce à leur partenariat, FRAMEN et VIOOH proposent aux annonceurs australiens une solution programmatique puissante, parfaitement intégrée dans des stratégies omnicanales. La plateforme VIOOH offre une précision inégalée, permettant de sélectionner les écrans en fonction des données démographiques, du temps et de la localisation pour maximiser l'engagement.

Le réseau d'écrans DOOH de FRAMEN couvre des lieux très fréquentés dans les grandes villes australiennes, offrant ainsi aux marques une opportunité unique d'interagir avec les consommateurs dans des espaces dynamiques à fort trafic.

« Nous sommes ravis d'étendre la présence de FRAMEN en Australie et de collaborer avec VIOOH pour inaugurer une nouvelle ère de publicité ciblée et en temps réel sur ce marché »,

a déclaré Dimitri Gärtner, PDG de FRAMEN. « Notre réseau australien s'étend de Brisbane à Sydney, Melbourne et Perth, et nous prévoyons une croissance continue. Chez FRAMEN, nous sommes spécialisés dans le DOOH programmatique dans des environnements intérieurs tels que les espaces de coworking, les hôtels et les salles de sport. Ce partenariat offre aux marques des opportunités considérables pour se connecter avec des professionnels dans des lieux dynamiques et influents. Nous sommes fiers de lancer cette collaboration avec Virgin Australia, un partenaire aussi prestigieux, via la DSP de Yahoo. »

Ce partenariat souligne également l'engagement de VIOOH à offrir des solutions basées sur les données pour accroître la portée des marques et l'engagement des consommateurs.

« Notre empreinte mondiale, en constante expansion grâce à des partenariats stratégiques comme celui avec FRAMEN, permet à un plus grand nombre d'annonceurs d'accéder aux capacités programmatiques DOOH de VIOOH », a déclaré Gavin Wilson, Chief Customer and Revenue Officer chez VIOOH.

« Notre dernier rapport *State of the Nation* montre que les marketeurs australiens misent de plus en plus sur la publicité programmatique DOOH, avec des investissements prévus en hausse de 28 % au cours des 18 prochains mois. En collaborant avec FRAMEN, nous permettons aux annonceurs locaux et internationaux de tirer parti du ciblage basé sur les données et de l'optimisation en temps réel dans certains des lieux les plus fréquentés d'Australie. »

### **Virgin Australia, partenaire inaugural**

Symbole de cette nouvelle collaboration, Virgin Australia est la première grande marque à avoir bénéficié du partenariat entre FRAMEN et VIOOH. La campagne de Virgin Australia s'est déployée sur des écrans numériques premium dans les grandes villes australiennes, notamment Brisbane, Sydney, Perth et Melbourne.

Cette campagne offrait aux voyageurs et aux navetteurs un rappel dynamique et engageant du produit *Business Flyer* de Virgin Australia, créant une opportunité exceptionnelle de se connecter avec les audiences pendant leurs déplacements quotidiens. Grâce à leur emplacement stratégique dans des zones à fort trafic, les écrans ont garanti une diffusion efficace du message de Virgin Australia, renforçant ainsi l'engagement et la mémorisation de la marque.

Le partenariat entre FRAMEN et VIOOH n'est qu'un début dans les projets d'expansion de FRAMEN sur le marché australien. Avec de nouveaux écrans et des capacités basées sur les données en constante amélioration, FRAMEN s'engage à construire un réseau DOOH étendu qui aide les marques à établir des connexions significatives avec les consommateurs en Australie. À travers ce partenariat, FRAMEN est prêt à transformer la publicité extérieure numérique dans le pays, offrant aux marques des outils innovants pour laisser une impression durable.

### **À propos de FRAMEN**

FRAMEN est le leader de l'information, du divertissement et du contenu publicitaire sur écrans dans des lieux tels que les salles de sport, les hôtels et les espaces de coworking. La

scale-up media-tech permet l'affichage sur tous les écrans standard utilisés dans des espaces commerciaux. Grâce à FRAMEN, les annonceurs et les exploitants de lieux peuvent partager du contenu pertinent avec leurs audiences cibles.

FRAMEN a son siège à Berlin et a été fondée en 2018 par Magdalena Pusch, Dimitri Gärtner, Alexander Gärtner et Sveatoslav Podobinski. Actuellement active dans 31 pays avec près de 100 employés, FRAMEN simplifie la réservation et la gestion des campagnes programmatiques en quelques minutes grâce à son outil *FRAMEN Ads Manager*. Pour plus d'informations, visitez [www.framen.com](http://www.framen.com).

#### **À propos de VIOOH**

VIOOH est une plateforme d'offre premium globale spécialisée dans le DOOH. Lancée en 2018 et basée à Londres, VIOOH connecte acheteurs et vendeurs dans un marché premium, rendant l'OOH facilement accessible. Avec des activités programmatiques dans 23 pays et des partenariats avec plus de 40 DSP dans le monde, VIOOH transforme l'OOH en exploitant les capacités programmatiques et les données.

Pour plus d'informations sur VIOOH, visitez [www.viooh.com](http://www.viooh.com) ou [LinkedIn](#).