

## **Out-of-Phone: FRAMEN revolutioniert Content Creator Welt mit eigenem Creator Programm**

- Creator Content auf FRAMEN Screens in Coworking Spaces, Gyms, Hotels uvm.
- Beta-Programm startet mit Creators wie Sarah Emmerich, Anastasia Barner, Fabian Tausch, Thomas Kakareko uvm.
- DOOH Reichweiten und Einnahmequelle für Creators
- Premium Content für Locations

**Berlin, 2. Mai 2024** FRAMEN, das Scale Up, gibt den Start seines eigenen Creator-Programms bekannt. Das Beta Projekt bietet talentierten Content Creators die Möglichkeit, ihre Inhalte nicht nur online, sondern auch offline an verschiedenen Orten auf der ganzen Welt zu präsentieren. Locations wie WeWork profitieren von neuen Inhalten auf ihren Bildschirmen und Werbetreibende finden neue Wege, ihre Kampagnen Brand Safety in den richtigen Kontext zu setzen.

### **First Mover Creators stoßen auf positive Resonanz**

Creators erhalten mit dem Programm nicht nur die Möglichkeit, ein breites Publikum zu erreichen, sondern auch ihre Zielgruppen in einem realen Umfeld zu bewegen. "Already on the first day I had 5 people sending me pictures of these screens. This made me realize that I can now really reach my target audience offline as well as on LinkedIn", schreibt Eva Egg, Creator aus dem Programm.

Mit einer Präsenz in über 20 Ländern an mehr als 20.000 Standorten kann der Content über das FRAMEN Netzwerk monatlich bis zu 200 Millionen Besuchern ausgespielt werden.

Creators aus verschiedenen Branchen sind First Mover des Programms. Von Sarah Emmerich, Anastasia Barner, Laura Bornmann oder Fabian Tausch aus dem Business / LinkedIn Umfeld, bis hin zu Voyagefox, Thomas Kakareko uvm. aus der Travel Szene.

### **Der Out-of-Phone Moment für Creator**

"Erst neulich hat mir die kolumbianische Botschafterin Yadir Salazar-Mejia eine Nachricht von einem Bekannten geschickt, mit den Worten "Was machst du denn bei mir auf den WeWork Bildschirmen?". Als ich ihr erklärt habe, dass ich im Content Creator Programm von FRAMEN bin meinte sie: "Du macht mich berühmt unter den jungen Menschen." Anastasia Barner, Gründerin von Fementor.

### **Innovative Technologie sorgt für ganzheitliche Lösung**

Creators können auf der Plattform einen eigenen Channel erstellen und mit ihren Inhalten füllen, den Locations wie Wework gleichzeitig abonnieren können. So werden alle Inhalte automatisch in Echtzeit auf den Screens abgespielt. "Dadurch kann auch die Reichweite sprunghaft ansteigen. Wenn eine ganze Kette den Content abonniert, bedeutet das ja nicht, dass wir nur von einem Screen sprechen, sondern direkt von 150 oder mehr auf einen Schlag," so Dimitri Gärtner, Co-Founder und CEO von FRAMEN.

Die Conversions des Creator Contents werden über [framen.com/creators](https://framen.com/creators) getrackt, womit FRAMEN den HTML Pixel für DOOH pioniert.

Gleichzeitig ist es Brands möglich, ihre Kampagnen gezielt an den Creator Content auszurichten und in den entsprechenden Kontext mit einzubinden. Dadurch ist die Brand Safety gewährt.

Denn über den Ads Manager ist es möglich, Kampagnen per Channel Targeting direkt vor und nach dem Creator Content zu platzieren. An diesen Werbeeinnahmen verdienen auch die Creator anteilig Geld. "Langfristig gehen wir von einem Potenzial von 1000 Euro pro Monat pro Creator aus." Dimitri Gärtner, Co-Founder und CEO bei FRAMEN.

## Über FRAMEN

FRAMEN ist der Leading Player für Info- und Entertainment und Werbeinhalte auf Bildschirmen an Standorten wie Gyms, Hotels, Coworking Spaces. Das Media-Tech Scale-up ermöglicht die Ausspielung auf allen handelsüblichen Bildschirmen im kommerziell genutzten Raum. Über FRAMEN finden Werbetreibende und Standortbetreiber zueinander und können dadurch passende Inhalte mit ihren Zielgruppen teilen.

Mit dem FRAMEN Ads Manager können Werbetreibende Kampagnen in wenigen Minuten programmatisch buchen, starten und die Leistung in Echtzeit verwalten und auswerten. Gleichzeitig können Standortbetreiber ihre Bildschirme mit dem FRAMEN Screen Manager über die Bereitstellung von Content monetarisieren. FRAMEN's Headquarter ist in Berlin und wurde 2018 von Magdalena Pusch, Dimitri Gärtner, Alexander Gärtner und Sveatoslav Podobinski gegründet. Derzeit ist FRAMEN in 24 Ländern mit knapp 100 Mitarbeitenden aktiv. Mehr Informationen unter [www.framen.com](http://www.framen.com).

## Pressekontakt

Pia Breh, Head of Communications Europe bei FRAMEN

[pia@framem.com](mailto:pia@framem.com)

