

« Out-of-phone » : FRAMEN révolutionne le monde des créateurs de contenu avec son propre programme de créateur

- Le contenu des créateurs sur les écrans FRAMEN dans les espaces de coworking, les salles de sport, les hôtels et bien plus encore
- Le programme bêta démarre avec des créateurs tels que Sarah Emmerich, Anastasia Barner, Fabian Tausch, Thomas Kakareko et bien d'autres
- Portée DOOH et source de revenus pour les créateurs
- Contenu premium pour les lieux

Paris, 2 mai 2024. FRAMEN, la Scale Up, annonce le lancement de son propre Programme de Créateurs. Le projet bêta offre aux créateurs de contenu talentueux l'opportunité de présenter leur contenu non seulement en ligne, mais aussi hors ligne dans différents endroits à travers le monde. Des lieux comme WeWork bénéficieront de nouveaux contenus sur leurs écrans et les annonceurs trouveront de nouvelles façons de contextualiser leurs campagnes de sécurité de marque.

Les premiers créateurs à se lancer rencontrent une réponse positive

Le programme offre non seulement aux créateurs l'opportunité de toucher un large public, mais aussi de cibler leurs groupes cibles dans un environnement réel. « Déjà le premier jour, j'ai eu 5 personnes qui m'ont envoyé des photos de ces écrans. Cela m'a fait réaliser que je peux maintenant vraiment atteindre mon audience cible hors ligne ainsi que sur LinkedIn, » écrit Eva Egg, créatrice du programme. Avec une présence dans plus de 20 pays et à plus de 20 000 emplacements, le contenu peut être diffusé auprès de jusqu'à 200 millions de visiteurs par mois via le réseau FRAMEN.

Des créateurs de diverses industries sont les premiers à se lancer dans le programme. De Sarah Emmerich, Anastasia Barner, Laura Bornmann ou Fabian Tausch de l'environnement professionnel / LinkedIn, à Voyagefox, Thomas Kakareko et bien d'autres de la scène du voyage.

Le moment « out-of-phone » pour les créateurs

« Il y a quelques jours à peine, l'ambassadeur colombien Yadir Salazar-Mejia m'a envoyé un message d'un ami disant 'Que fais-tu sur mes écrans WeWork ?'. Quand je lui ai expliqué que je faisais partie du Programme de Créateurs de Contenu de FRAMEN, elle a dit : 'Tu me rends célèbre auprès des jeunes.' » dit Anastasia Barner, fondatrice de Fementor.

La technologie innovante offre une solution holistique

Les créateurs peuvent créer leur propre chaîne sur la plateforme et la remplir de leur contenu, auquel des lieux tels que WeWork peuvent s'abonner simultanément. Tout le contenu est automatiquement diffusé sur les écrans en temps réel. « Cela peut également augmenter considérablement la portée. Si une chaîne entière s'abonne au contenu, cela ne signifie pas que nous parlons seulement d'un seul écran, mais de 150 ou plus d'un coup, » déclare Dimitri Gärtner, co-fondateur et PDG de FRAMEN. Les conversions du contenu des créateurs sont suivies via framen.com/creators, avec lesquels FRAMEN est un pionnier du pixel HTML pour DOOH.

En même temps, les marques sont capables d'aligner leurs campagnes spécifiquement avec le contenu des créateurs et de l'intégrer dans le contexte correspondant. Cela garantit la sécurité de la

marque. C'est parce que l'Ads Manager permet de placer les campagnes directement avant et après le contenu du créateur en utilisant le ciblage par chaîne. Les créateurs gagnent également une part de ces revenus publicitaires. « À long terme, nous prévoyons un potentiel de 1 000 euros par mois et par créateur, » déclare Dimitri Gärtner, co-fondateur et PDG de FRAMEN.

À propos de FRAMEN

FRAMEN est un acteur principal pour l'information, le divertissement et le contenu publicitaire sur les écrans dans des lieux tels que les salles de sport, les hôtels et les espaces de coworking. Cette start-up dans le domaine des médias et de la technologie permet l'affichage sur tous les écrans standard dans les espaces à usage commercial. Grâce à FRAMEN, les annonceurs et les exploitants de lieux peuvent se connecter et partager du contenu pertinent avec leur audience cible. En utilisant le FRAMEN Ads Manager, les annonceurs peuvent réserver, lancer et gérer des campagnes de manière programmée en quelques minutes, tout en évaluant également les performances en temps réel. Simultanément, les exploitants de lieux peuvent monétiser leurs écrans en fournissant du contenu grâce au FRAMEN Screen Manager. Le siège social de FRAMEN est à Berlin et a été fondé en 2018 par Magdalena Pusch, Dimitri Gärtner, Alexander Gärtner et Sveatoslav Podobinski. Actuellement, FRAMEN est présent dans 24 pays avec près de 100 employés.

Pour plus d'informations, visitez www.framen.com.

Contact presse

Carrie Slayton, Marketing Manager chez FRAMEN

carrie@framem.com

