

## **Auf der Überholspur: FRAMEN erweitert Content-Angebot im Sportbereich**

- Die Streaming-Plattform ermöglicht es, News, Veranstaltungen und Markenwerbung aus diversen Sportbereichen wie Fußball, Tennis und Golf in verschiedenen hochfrequentierten Locations zu teilen.
- Als Teil des Dyn Media Networks ermöglicht es FRAMEN dem eigenen Netzwerk außerdem, News und Inhalte aus dem Handball, Basketball, Volleyball, Tischtennis und Hockey zu streamen.
- FRAMEN sponsert regelmäßig Sportevents, u. a. die diesjährige Porsche European Open sowie die Bett 1 Open, und positioniert sich damit als führende Distributions-Plattform für Sportinhalte auf kommerziell genutzten Flächen.

**Berlin, 06. Juni 2023** – Kaum etwas verbindet die Gesellschaft mehr als Sport und Sportevents. Die Kommunikation rund um Sportereignisse bestimmt weite Teile der Fernseh- und Social-Media-Landschaft – und dank der Content-Distributions-Plattform [FRAMEN](#) nun auch stark frequentierte Bereiche im öffentlichen Raum. Das 2018 in Berlin gegründete Unternehmen positioniert sich als führende Distributions-Plattform für Publisher:innen, Content Marketer:innen und Brands, die Sportinhalte und den Sportbereich umfassende Markenbotschaften im realen Leben teilen möchten.

### **Breitere öffentliche Wahrnehmung von Sportevents im Fokus**

Über FRAMENs Streaming-Plattform können in zahlreichen Locations, darunter Hotels, Coworking-Büros, Fitnessstudios und Tankstellen, aktuelle Sportinhalte aus verschiedenen Disziplinen gestreamt werden. Überdies führt FRAMEN derzeit regelmäßig Kampagnen und Sponsorships zu verschiedenen Sportevents durch. Zu den jüngsten Projekten gehörten eine Ticket-Aktion zur gerade beendeten *Porsche European Open* sowie Streaming und ein noch bevorstehendes, exklusives Event zur diesjährigen *Bett1 Open*. Auch Bundesliga-Highlights laufen über von FRAMEN bespielten Screens. Darüber hinaus steht eine Kooperation mit der American-Football-Mannschaft Frankfurt Galaxy in den Startlöchern.

*„Sport ist essentieller Teil unserer Gesellschaft und gehört zum Alltag vieler Menschen dazu. Mit klarem Fokus auf die Kommunikation von Sportinhalten in unseren Locations wie Hotels, Fitnessstudios und Co. stärken wir die Verbindung zwischen Sport und Entertainment und schaffen gleichermaßen Mehrwerte für die Sportler:innen, Brands, Locationbetreibende, Publisher und Audiences“*, sagt **Framen-CEO und Co-Gründer Dimitri Gärtner**.

### **FRAMEN ist Teil des DYN Media Networks**

FRAMEN ist von Beginn an Teil des im August startenden DYN Media Networks. Dyn Media bündelt nationale und internationale Sportinhalte, u. a. aus dem Handball, Basketball, Volleyball, Tischtennis und Hockey, und erweitert das Streaming-Angebot ständig. Über die Kooperation mit dem Netzwerk erhalten Standortbetreibende, die FRAMENs Content-Distributions-Plattform nutzen, einfachen Zugang zu hochwertigen



Bewegtbildinhalten zur eigenen Veröffentlichung – und dadurch neue Möglichkeiten zum Reichweitenausbau und des Vermarktungspotentials.

### **Kontextbasiertes Advertisement für Sportmarken**

Durch die integrative FRAMEN-Plattform besteht für Brands die Möglichkeit, ihre Markenkommunikation im semi-öffentlichen Raum gezielt in Verbindung mit passenden Inhalten zu koppeln. Auf diese Weise fügen sich Werbebotschaften natürlich in den Gesamtkomplex der gestreamten Inhalte ein. Dieser als Contextual Marketing bezeichnete Trend wird nun auch verstärkt für Sportmarken nutzbar, die beispielsweise im Rahmen von Wettkämpfen und Turnieren wie Europa- oder Weltmeisterschaften ihre Ads schalten können.

*„Gute Markenkommunikation zeichnet sich vor allem dadurch aus, dass sie nicht als lästige Werbung, sondern als ansprechende Botschaft wahrgenommen wird. Gerade Sport bietet einen einzigartigen Kontext für unzählige Brands, da er sowohl mitreißend als auch emotional ist“*, kommentiert **Magdalena Pusch, CMO und Co-Gründerin von FRAMEN.**

---

### **Über FRAMEN**

FRAMEN ist eine Content-Distribution-Plattform für Bildschirme im halböffentlichen Raum. Das Media-Tech Scale-up ermöglicht die Ausspielung auf allen handelsüblichen Screens im kommerziell genutzten Raum. Über FRAMEN finden Werbetreibende und Standort anbietende zueinander und können dadurch passende Inhalte mit ihren Zielgruppen teilen. Mit dem FRAMEN Ads Manager können Werbetreibende Kampagnen in wenigen Minuten programmatisch buchen, starten und die Leistung in Echtzeit verwalten und auswerten. Gleichzeitig können Standortbetreibende Bildschirme mit dem FRAMEN Screen Manager über die Bereitstellung von Content monetarisieren. Sein Headquarter hat FRAMEN in Berlin und wurde 2018 von Magdalena Pusch, Dimitri Gärtner, Alexander Gärtner und Sveatoslav Podobischi gegründet. Derzeit ist FRAMEN in 20 Ländern mit über 100 Mitarbeitenden aktiv. Mehr Informationen unter [www.framen.com](http://www.framen.com).

### **Pressekontakt**

PIABO Communications  
Carolina Osses  
framem@piabo.net  
Tel: +49 30 2576 205 - 48