

FRAMEN étend sa présence en France avec le lancement d'une nouvelle filiale

[Paris, septembre 2023] – FRAMEN, une plateforme de publicité DOOH fortement présente en Europe comprenant 50 000 écrans avec 200 millions de visiteurs mensuels, étend son vaste réseau d'écrans à l'étranger. L'entreprise est ravie d'annoncer l'ouverture de sa filiale française dans le cadre de son plan d'expansion stratégique sur le marché français.

Le réseau mondial d'écrans débarque désormais avec sa créativité sur le marché français

FRAMEN dispose d'un réseau mondial d'écrans dans plus de 4 000 villes, réparties dans plus de 20 pays, ce qui aide plus de 300 marques telles que Porsche, Uber et Samsung à atteindre leurs publics cibles. FRAMEN est un leader sur le marché des écrans dans les espaces de coworking, avec son plus grand réseau d'écrans situé dans les espaces de coworking, suivi par les magasins, les hôtels, les salons, et bien plus encore. Leur réseau d'écrans a déjà diffusé plus de 2 milliards de spots, et ce nombre continue de croître.

Plusieurs projets ambitieux d'expansion sont déjà en cours de réalisation

Avec la nouvelle filiale française, FRAMEN est prêt à apporter son expertise et sa créativité sur le marché français, aidant les entreprises à prospérer dans un paysage numérique de plus en plus concurrentiel. Cette évolution a renforcé la présence de FRAMEN et ses relations grâce à un partenariat réussi avec le MEDEF pour La REF, un événement annuel majeur réunissant des leaders de l'économie, de la finance et de la politique en France pour discuter des enjeux économiques actuels et futurs, soulignant l'engagement de FRAMEN envers la croissance des entreprises françaises.

Commentant cette étape importante, Country Manager El Ghali MIKOU a déclaré : « Nous sommes ravis d'ouvrir officiellement notre filiale française. La France est un marché dynamique et vibrant, et nous sommes enthousiastes à l'idée des opportunités qu'il offre à notre entreprise. Nous prévoyons d'ajouter 10 000 écrans supplémentaires à notre réseau cette année, permettant aux marques et aux agences d'accéder à de nouveaux lieux et publics. »

Nouvelle équipe, nouveaux horizons

Cet été, trois nouveaux membres talentueux ont rejoint l'équipe du Country Manager El Ghali Mikou au sein de la nouvelle filiale française : Achwak NASSER, Head of Partnerships, Loutfi ZERMANI, Asset Growth Manager, et Carrie SLAYTON, Marketing Manager. Leurs expertises et leur passion joueront un rôle essentiel dans le développement de solutions de la publicité digitale de haute qualité aux annonceurs du marché français. Magdalena PUSCH, CMO et cofondatrice de FRAMEN, s'est rendue à Paris pour rencontrer et collaborer avec la nouvelle équipe en France, dans le cadre de l'expansion de l'entreprise.

Dites « proust » avec nous au FRAMEN Oktoberfest !

La nouvelle équipe a déjà fait son premier grand pas en France organisant un prochain événement : Oktoberfest !.. L'événement offrira l'opportunité de faire du networking avec d'autres professionnels du secteur tout en dégustant des spécialités bavaroises et aura lieu le 11 octobre au WeWork 33 Rue La Fayette, 75009 Paris de 19h à 23h. Vous pouvez réserver votre place pour l'événement [ici](#).

À propos de FRAMEN :

FRAMEN est une plateforme de publicité digitale de premier plan spécialisée dans le contenu dynamique, offrant des solutions publicitaires innovantes tels que le FRAMEN [Screen Manager](#) et [Ads Manager](#). FRAMEN vise à transformer la façon dont les marques se connectent à leur audience cible et à créer des expériences de marque mémorables à travers le monde grâce à des campagnes transnationales. Faisant partie du groupe Axel Springer, FRAMEN a été fondée en 2018 par Magdalena Pusch, Dimitri Gärtner, Alexander Gärtner et Sveatoslav Podobischi. Actuellement, FRAMEN opère dans 22 pays avec plus de 100 employés. Pour plus d'informations, visitez www.framen.com.

Contact :

Achwak NASSER
Head of Partnerships
achwak@framem.com
+33 06 68 45 14 14



Ci-dessus : Carrie SLAYTON (Marketing Manager), El Ghali MIKOU (Country Manager), Magdalena PUSCH (CMO et cofondatrice), Alexander GÄRTNER (COO et cofondateur), Loutfi ZERMANI (Senior Growth Manager), Achwak NASSER (Head of Partnerships).