

Dehner Garten-Center startet Instore-Screen-Netzwerk mit FRAMEN

130 Märkte in Deutschland und Österreich werden erstmals zentral gesteuert und programmatisch vermarktet

Berlin / Rain am Lech, 01. Oktober 2026 – Dehner Garten-Center führt erstmals ein digitales Instore-Screen-Netzwerk in seinen Märkten ein. Gemeinsam mit FRAMEN und NEXGEN smart instore stattet das Unternehmen 130 Home & Garden Stores in Deutschland und Österreich mit digitalen Screens aus. Gesteuert werden die Screens zentral über den FRAMEN Screen Manager. Die Content-Management-Lösung des Berliner MediaTech-Unternehmens ermöglicht es Dehner, eigene Inhalte auszuspielen und die Flächen zugleich programmatisch zu vermarkten.

Dem Rollout ging eine sechsmonatige Pilotphase in den ersten 30 Märkten voraus. Nach erfolgreichem Test wird die Lösung nun auf das gesamte Netzwerk ausgeweitet. Für Dehner ist es die erste Installation digitaler Instore-Screens in dieser Form. Vorher gab es in den Märkten kein vergleichbares Digital Signage-System.

Für die technische Umsetzung kommen FRAMEN TV Boxen sowie 55- und 65-Zoll Professional TVs zum Einsatz. Der Rollout in den Dehner Märkten erfolgt durch NEXGEN smart instore. Über das Content Management System von FRAMEN kann Dehner eigene Inhalte zentral ausspielen, saisonale Themen sichtbar machen und kuratierte Channels wie Wetter integrieren. Für Kundinnen und Kunden entsteht damit ein zusätzlicher Informations- und Inspirationskanal direkt im Markt. Die Screens können beispielsweise aktuelle Gartenthemen, saisonale Angebote, Produktneuheiten oder für den Einkauf relevante Informationen wie das Wetter aufgreifen. Inhalte lassen sich dabei passend zur Saison und zum jeweiligen Standort ausspielen. So ergänzt die digitale Kommunikation die Beratung und Orientierung im Markt und kann Kundinnen und Kunden neue Impulse für Garten, Balkon, Terrasse und Zuhause geben.

Gleichzeitig werden die Screens für Retail-Media-Kampagnen geöffnet: Einerseits für endemische Marken aus dem Home-&-Garden-Umfeld und andererseits für nicht-endemische Werbekunden, die Zielgruppen wie Familien, Eigenheimbesitzer oder kaufkräftige Haushalte im lokalen Umfeld erreichen wollen. Dazu zählen etwa regionale Anbieter, Energieversorger, Versicherungen, Finanzdienstleister, FMCG-Brands oder Telekommunikationsmarken mit saisonalen Kampagnen.

Für den Werbemarkt entsteht damit neues DOOH- und Retail-Media-Inventar in einem kaufnahen Umfeld. Die Buchung der Kampagnen erfolgt über FRAMEN. Das Inventar ist sowohl über den FRAMEN Ads Manager als auch über angebundene programmatische Einkaufswege verfügbar. Laut Dehner-Mediadaten erreicht das Unternehmen insbesondere kaufkräftige Best Ager ab 50 Jahren sowie einkommensstarke Familien zwischen 35 und 49 Jahren mit Kindern. Dehner Märkte stehen für Themen wie Garten, Pflanzen, DIY, Heimtierbedarf, Outdoor,

Saisonartikel und Wohnen. Marken können Kundinnen und Kunden dort erreichen, wo Inspiration, Beratung und Kaufentscheidung unmittelbar zusammenkommen.

David Frei, Director Enterprise, FRAMEN sagt: *„Mit Dehner erweitern wir unser Netzwerk um ein besonders starkes Retail-Media-Umfeld. Home & Garden Stores sind Orte, an denen Menschen bewusst einkaufen, sich inspirieren lassen und konkrete Entscheidungen treffen. Genau dort entfaltet digitales Retail Media seine Stärke: kontextuell, aufmerksamkeitsstark und nah am Warenkorb.“*

Dehner nutzt FRAMEN nicht nur für die Vermarktung der Screens, sondern auch für deren zentrale Steuerung, das Content Management und kuratierte Inhalte wie Wetter. Das neue Instore-Netzwerk verbindet damit eigene Kundenkommunikation im Markt mit programmatisch buchbaren Retail-Media-Flächen.

Mit Dehner baut FRAMEN seine Präsenz im Bereich Instore Retail Media und programmatisches DOOH weiter aus. Neben klassischen DOOH-Umfeldern erschließt FRAMEN digitale Screens in kommerziell genutzten Räumen, und damit Kontaktpunkte, an denen Konsumentinnen und Konsumenten im Alltag unterwegs sind und Kaufentscheidungen treffen.

Über Dehner Garten-Center

Das Familienunternehmen Dehner ist eine europaweit tätige Unternehmensgruppe mit Sitz im bayerischen Rain am Lech. 1947 als Zwei-Personen-Betrieb gegründet, ist Dehner heute der führende Omnichannel-Händler der grünen Branche mit über 5.500 Mitarbeitern. Ein zentraler Unternehmensbereich unter dem Dach der Dehner Holding sind die Dehner Garten-Center – Europas größte Garten-Center-Gruppe mit 139 Märkten sowie Online- Shops in Deutschland und Österreich. Zu den weiteren Gesellschaften zählen degro (Großhandel für Garten- und Heimtierprodukte), Dehner AGRAR (Landwirtschaft) und die Dehner Logistik. Die Dehner-Gruppe ist nach wie vor familiengeführt. Diese Kontinuität schlägt sich auch in der Firmenphilosophie nieder: Unternehmerisch orientiert an den Bedürfnissen der Zeit bei höchsten Qualitätsstandards. Nachhaltig als verantwortungsbewusstes Unternehmen, das Wert auf hohe ökologische Standards legt. Weitere Informationen unter: www.dehner.de und www.dehner.at

Über FRAMEN

FRAMEN ist eine MediaTech-Plattform für Digital-out-of-Home und Retail Media. Das Unternehmen vernetzt digitale Screens in kommerziell genutzten Umfeldern wie Coworking-Spaces, Fitnessstudios, Hotels, Retail-Flächen und weiteren Indoor-Standorten. Über die Plattform können Standortpartner ihre Screens zentral steuern, mit Content bespielen und als digitale Werbeflächen vermarkten. Des Weiteren können Werbetreibende Kampagnen über FRAMEN programmatisch planen,

buchen, ausspielen und auswerten – unter anderem über den FRAMEN Ads Manager sowie angebundene Demand-Side-Plattformen. Das FRAMEN Bildschirmnetzwerk erstreckt sich über 34 Länder und ermöglicht Marken den Zugang zu relevanten Zielgruppen in kauf- und aufmerksamkeitsstarken Alltagssituationen. Über das FRAMEN Netzwerk können Kampagnen potenziell bis zu 200 Millionen Menschen erreichen.

Weitere Informationen unter: www.framen.com

Presse Kontakt

www.framen.com

Magdalena Pusch-Wiebach, CMO, FRAMEN - press@framem.com