

Grupak

Papel y empaque de cartón corrugado

Protegemos tu producto

Cuidamos *tu futuro*

INFORME DE SUSTENTABILIDAD
2024

Índice

Acerca de este informe 03

Carta a nuestros grupos de interés 04

LO QUE SOMOS, *lo que hacemos*

Filosofía Grupak 05

Perfil de la organización 06

Productos y servicios 07

Gobernanza 08

Estrategia Sustentabilidad 09

MEDIO *Ambiente*

Ciclo de Vida 12

Gestión de Materiales 13

Gestión de Residuos 14

Gestión de energía y emisiones 14

Gestión del Agua 15

Impactos Ambientales 16

CLIENTES Y *Proveedores*

Innovación y Circularidad 17

Cultura con Enfoque al Cliente 18

Comunicación responsable y ética comercial 18

Protección de datos y ciberseguridad 19

Proveedores: una relación basada en principios 19

Grupak

Papel y empaque de cartón corrugado

Personas

Panorama Talento Humano 20

Salud, seguridad y bienestar laboral 21

Cultura Ética 21

Comunidad

Programa de educación: Gradúa-T 22

Reciclón Escuelas 22

Reforestación 23

24 ÍNDICE GRI

28 ÍNDICE SASB

ACERCA DE ESTE *Informe*

El Informe de Sustentabilidad 2024 de Grupak fue elaborado con la información suministrada por las direcciones que integran la organización: Abastecimientos Fibrosos, Administración y Finanzas, Comercial Corrugado y Papel, Operaciones Corrugado y Papel, Innovación y Desarrollo, Relaciones Industriales y Tecnologías de la Información. También se incluyó la información del Sistema de Operaciones Grupak (SOG), el cual abarca los procesos productivos de: la adquisición de materiales fibrosos, el diseño, manufactura y comercialización de papel (liner y médium), grabados y empaques de cartón corrugado. Este sistema integra un modelo de gestión forestal responsable, procesos de mejoramiento continuo, un sistema de administración de seguridad, salud y protección al medio ambiente, Mantenimiento Total Productivo (TPM), gestión de riesgos laborales, programas de Empresa Socialmente Responsable, así como sistemas de gestión de calidad y seguridad alimentaria.

Además, se utilizó la información contenida en OpenText, plataforma que permite mantener y conservar la documentación necesaria para apoyar la operación de los procesos de la organización. Su uso garantiza que toda la información esté disponible, actualizada y accesible, brindando la confianza de que los procesos se ejecutan conforme a lo planificado.

También se integraron los resultados obtenidos por las comisiones de sustentabilidad de Grupak, creadas como mecanismos de gobernanza para la gestión de temas clave: Calidad de Vida, Medio Ambiente, Ética Empresarial, Consumidores y Vínculo con la Comunidad. Estas comisiones han mantenido una operación consistente, generando indicadores que reflejan su desempeño y su contribución a los objetivos de sustentabilidad de la empresa.

Esta presentación incorpora información proveniente de medios de comunicación interna, tales como: correo electrónico institucional, charlas de 5 minutos, pizarrones informativos, pantallas digitales, boletines electrónicos, eventos internos, capacitaciones, pláticas informativas, chats corporativos, formatos impresos (memorándums, oficios membretados), MUPIS (Mobiliario Urbano como Punto de Información), trípticos, dípticos y revistas.
Respecto a los medios externos, se consideraron: el sitio web de Grupak, redes sociales (Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube, entre otras), correos electrónicos dirigidos a clientes, aliados y proveedores, boletines digitales, medios impresos (revistas, folletos, trípticos), relaciones con medios de comunicación (notas, entrevistas, suplementos), así como conferencias y ponencias.

La estrategia de sustentabilidad se gobierna desde la Dirección General, en conjunto con los directores de cada área, a través de reuniones mensuales del Comité de Sustentabilidad. Estas decisiones se sustentan en el suministro de información de cada dirección, conforme a lo descrito anteriormente. Al cierre del año, se rindieron cuentas directamente al órgano superior de gobierno sobre el desempeño en sustentabilidad, incluidos los temas materiales de la organización.

Este Informe de Sustentabilidad 2024 es liderado y gestionado por el área de Sustentabilidad de Grupak, responsable de elaborar la Comunicación del Progreso (CoP) o Memoria de Sostenibilidad, la cual se presenta a continuación y se envía al Pacto Mundial de las Naciones Unidas como parte del compromiso con sus 10 Principios. La Gerencia de Sustentabilidad forma parte de la Subdirección General de Grupak.

Este informe ha sido preparado de conformidad con los Estándares GRI 2021, sin verificación externa. El periodo cubierto por este informe comprende del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. Si algún dato incluye un periodo diferente, así se especifica. El informe de Sustentabilidad de Grupak se publica de forma anual y puede consultarse en www.grupak.com.mx.

Este informe no presenta cambios significativos en su alcance o cobertura respecto al informe anterior.

Grupak es una empresa privada que rinde cuentas directamente a sus accionistas por lo que no se presenta en este informe resultados financieros. Conforme a sus políticas internas, dicha información se considera confidencial y no se divulga públicamente.

Las operaciones significativas de Grupak Operaciones S.A. de C.V. en 2024 incluidas en este informe son:

- Planta Cuernavaca: Corrugado y Papel
- Planta Hidalgo: Corrugado, Papel, Empaque Digital
- Planta Grupak Energía Hidalgo
- Planta Toluca: Corrugado
- Abastecimientos Cuautitlán
- Abastecimientos Puebla
- Abastecimientos Querétaro
- Abastecimientos San Luis Potosí
- Abastecimientos Santa Clara
- Abastecimientos Toluca

Contacto: Para cualquier duda, comentario o sugerencia sobre este informe, favor de contactar al área de Sustentabilidad de Grupak Operaciones S.A. de C.V.:

Gerente de Sustentabilidad | Jazel Ayala

Correo: jayala@grupak.com.mx

Teléfono: 5525 810700 ext. 0763

Dirección: Lago Zúrich 245, Edificio Zúrich, piso 7, Ampliación Granada, C.P. 11529, Ciudad de México

Sitio web: www.grupak.com.mx

CARTA A NUESTROS *Grupos de interés*

Estimadas y estimados accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, gobierno y comunidades aledañas a nuestras operaciones:

Es un honor presentar, un año más, el desempeño de Grupak, donde la sustentabilidad es el eje de nuestra estrategia de negocio. Nuestra misión es consolidarnos como referentes en el sector mediante soluciones innovadoras en papel y empaque, con una visión que genere un impacto social y ambiental positivo a nivel nacional. Este propósito lo hacemos realidad gracias al compromiso de nuestros **1,831 colaboradores**, quienes viven los valores organizacionales y han sido pieza clave en los logros que hoy compartimos, ejecutando con excelencia sus funciones. Como parte de nuestra gestión integral en seguridad operativa y salud ocupacional, trabajamos para prevenir incidentes, minimizar riesgos y asegurar el cumplimiento normativo. En este marco, **reforzamos el programa "12+1 Mejores Prácticas"**, integrando un nuevo componente que nos permite estandarizar procesos, fortalecer la capacitación y avanzar en la mejora continua.

Somos conscientes de la importancia de preservar los recursos naturales y gestionar de forma responsable el uso del agua y la energía, impulsando así el cumplimiento del ODS 12: Producción y Consumo Responsables por lo que la fabricación de nuestro papel utiliza fibra reciclada.

En 2024, las 271 mil toneladas de fibra posconsumo adquiridas evitaron la tala de aproximadamente 4.3 millones de árboles equivalente a un bosque de seis veces el tamaño de la Ciudad de México.

Con el objetivo de institucionalizar nuestras decisiones estratégicas, **nuestros papeles y empaques convencionales cuentan con la certificación FSC® 100% Recycled.** En el caso de los empaques digitales, este año incorporamos la certificación FSC® Mix, que garantiza que al menos el **70%** de la fibra es reciclada y **30%** proviene de fuentes responsables. Además, mantenemos la aplicación de la metodología de la Iniciativa de Ciclo de Vida (UNEP, 2015), que nos permite evaluar el nivel de madurez de nuestras capacidades de gestión en este ámbito.

Nuestro programa de **Cero Vertido**, alineado al ODS 6: Agua limpia y saneamiento, busca recuperar agua para reinsertarla en nuestros procesos mediante tratamiento de aguas residuales.

En 2024, logramos una reducción del **21%** en el consumo de agua y aumentamos a **9%** la proporción de agua de reúso integrada en nuestros procesos productivos. Además, tratamos el **100%** del agua utilizada en nuestras plantas, asegurando su adecuada gestión y disposición.

En materia de energía, alineados al ODS 7: Energía asequible y no contaminante, el **73% de la energía que consumimos proviene de una fuente limpia generada en nuestra planta Grupak Energía**, la cual optimiza el uso del combustible. Para 2025, nuestras abastecedoras de Puebla y Toluca contarán con paneles solares, permitiéndonos alcanzar un suministro de energía renovable del **75%** en dichas instalaciones.

Este año, obtuvimos la certificación EDGE Advanced v3.0.0 para nuestra planta Corrugado Hidalgo, convirtiéndose en la segunda de nuestras instalaciones en alcanzar esta distinción internacional. Este logro reafirma nuestro compromiso con la eficiencia energética, hídrica y de materiales, y da continuidad a nuestros esfuerzos por impulsar operaciones cada vez más sustentables.

Durante cuatro años, en Grupak impulsamos el programa Gradúa-T, mediante el cual seis jóvenes de las comunidades donde operamos concluyeron sus estudios universitarios en instituciones privadas este año. Esta iniciativa, alineada al ODS 4: Educación de calidad, brindó **oportunidades educativas a 6 jóvenes con acceso limitado a formación profesional, generando un impacto positivo en sus comunidades.**

Gradúa-T reafirma nuestra convicción de que la educación transforma vidas y contribuye a un futuro más equitativo y sustentable.

Con el objetivo de generar conciencia ambiental y acercar a las comunidades escolares al conocimiento de la economía circular, continuamos con nuestro programa **Reciclón impactando a 7,083 personas de escuelas primarias cercanas a nuestras plantas.** A través de actividades educativas y talleres sobre las 6R, impulsamos la participación de alumnos, docentes y familias en la recolección de cartón. Logrando recolectar cartón, que fue valorizado para reconocer su esfuerzo y mejorar parte de las instalaciones escolares.

Estos avances reflejan nuestra convicción de operar bajo un modelo de economía circular que maximiza el uso eficiente de recursos, minimiza el impacto ambiental y fortalece nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Continuamos siendo participantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y en 2024 celebramos nueve años consecutivos con el Distintivo ESR®, lo que refuerza nuestro compromiso con el desarrollo sustentable y una cultura corporativa responsable.

Mantenemos certificaciones clave que respaldan nuestros sistemas de gestión y consolidan nuestra cultura organizacional, como la ISO 14001 en gestión ambiental, ISO 9001 en gestión de calidad, FSSC 22000 en inocuidad alimentaria, y la certificación nacional Mariposa Monarca para empaques sustentables.

Como empresa **100%** mexicana del sector papelero y del empaque, estamos convencidos de que es posible impulsar la economía circular, la eficiencia operativa y la innovación responsable. Seguiremos trabajando con responsabilidad, visión de largo plazo y un firme compromiso por crear valor compartido para nuestros grupos de interés y para el planeta.



SANTIAGO DURANTE PONCE
DIRECTOR GENERAL GRUPAK

Filosofía GRUPAK

Con más de 65 años de historia, Grupak se consolida como líder en la fabricación de papel y cartón corrugado, empleando materiales 100% reciclados.

Su misión trasciende la simple producción de empaques de alta calidad, al integrar la innovación, la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente como pilares fundamentales de su operación.

Mediante un enfoque basado en la economía circular, la compañía ha logrado minimizar el desperdicio de recursos y la generación de residuos sólidos, incorporando en productos como papel y cartón convencional, fibra **100%** de origen posconsumo. Esta estrategia ha fortalecido su posicionamiento en el sector del empaque, donde destaca por su capacidad de recolección de fibra reciclada y por contar con procesos de producción eficientes y de calidad superior.

La empresa ofrece una gama diversa de soluciones de empaque, adaptadas a las necesidades del mercado, que incluyen desde impresión flexográfica hasta impresión digital de alta definición. Con instalaciones estratégicamente ubicadas en territorio mexicano y una sólida reputación en la industria, Grupak se mantiene como una opción confiable y responsable para quienes buscan alternativas de empaque innovadoras y con menor impacto ambiental.



Nuestra Visión

Ser el Grupo líder en sustentabilidad a nivel nacional, integrado por personal que vive los valores Grupak, comprometido con proporcionar soluciones innovadoras a nuestros clientes, con tecnología de última generación.

Nuestra Misión

Ser el Grupo líder en sustentabilidad dentro de nuestro sector, que proporcione soluciones vanguardistas de papel y empaque para nuestros clientes, teniendo como prioridad el desarrollo del talento humano, y el compromiso con los valores organizacionales.

Nuestros Valores

Empatía. Ponernos en el lugar del otro nos permitirá ser considerado al momento de entablar cualquier tipo de comunicación en donde logremos un ganar-ganar para ambas partes.

Excelencia. Nos caracterizamos por ser colaboradores que prestan atención al detalle en cada una de las acciones que desempeñamos.

Congruencia. Alineamos nuestras ideas y acciones para actuar de manera corresponsable.

Honestidad. La educación y los principios que se obtienen desde el núcleo familiar son cualidades que en Grupak consideramos factor decisivo para el éxito de nuestras operaciones.

Seguridad. Es el compromiso de Grupak para proteger la vida, integridad física y la salud de los colaboradores dentro de la organización, por su bien y el de su familia.

Sustentabilidad. Para todo el grupo es prioridad formar parte activa del cuidado y conservación de nuestro entorno para lograr el bienestar de las presentes y futuras generaciones.

Trabajo en equipo. Todas nuestras áreas son parte fundamental para el correcto funcionamiento de la organización y se relacionan de manera sinérgica al anteponer a los objetivos individuales por aquellos que impulsan el bien común.

Perfil de LA ORGANIZACIÓN



Contamos con **un Corporativo** en la Ciudad de México, **3 Plantas Productivas** en: **Toluca, Morelos e Hidalgo**; **6 centros de abastecimiento de materia prima** en **Cuautitlán, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Toluca y una Planta de Energía en Hidalgo.**

* Ubicaciones actualizadas a 2025.

Grupak
Papel y empaque de cartón corrugado

Corporativo

Lago Zúrich 245, Edificio Zúrich, piso 7, Ampliación Granada, C.P. 11529; Ciudad de México **55 2581 0700**

Plantas de PRODUCCIÓN

Planta Cuernavaca
Av. Atlacomulco 117 A, Col. Chapultepec, C.P. 62450, Cuernavaca, Morelos. **777 100 7200**

Planta Corrugado Hidalgo: Papel y Empaques Digital
Carretera Federal Pachuca CD. Sahagún, tramo Cd. Sahagún – Emiliano Zapata, Km. 20, Emiliano Zapata, C.P. 43960, Hidalgo. **775 755 9600**

Planta Toluca
Calle Cuatro Norte 302, Parque Industrial Toluca 2000, C.P. 50200, Toluca de Lerdo, Estado de México. **722 265 7600**

Centros de Abastecimiento DE MATERIA PRIMA

Abastecimientos CDMX
Calle Prol. José López Bonaga, fracción 1 No. Ext 57 Manzana única Int. 24B, San Lorenzo Tetlixtac, Coacalco de Berriozábal Edo. de Méx. C.P. 55718
55 5266 6885

Abastecimientos Cuautitlán
Ebanistas 10, Industrial Xhala, C.P. 54714 Cuautitlán Izcalli, Edo. de México
55 8050 7629

Abastecimientos Puebla
Resurrección Oriente No. 17, Col. Industrial Resurrección, C.P. 72228 Puebla, Puebla **221 272 0194**

Abastecimientos Querétaro
Acceso II 4, Parque Industrial Benito Juárez, C.P. 76120 Querétaro, Qro.
442 186 3048

Abastecimientos San Luis Potosí
Carretera 57, 3990 Blvd. San Luis, Industrial San Luis, C.P. 78395 San Luis Potosí, S.L.P. **444 126 7208**

Abastecimientos Toluca
Calle San Antonio No. 36, Colonia Reforma, San Mateo Atenco, Edo. de Méx. C.P. 52120 **722 261 8660**

Productos Y SERVICIOS

PAPEL RECICLADO

Fabricamos papel liner y medium **100%** reciclado, esencial en la estructura del cartón corrugado.

Líneas disponibles:

Estándar: Papel multipropósito, gramajes de **110 a 260 g/m².**

Alto desempeño: Ligero y resistente, calidad internacional que compite con papeles importados. Diseñado para aplicaciones que superan los estándares convencionales.

LÁMINA DE CARTÓN CORRUGADO

Corrugadora de última generación para láminas de alta calidad en corrugado sencillo y doble.

EMPAQUE DE CARTÓN CORRUGADO

Fabricación de cajas con papel reciclado, adaptadas a diversas necesidades industriales.

Tipos de caja:

CRR (Regular Ranurada): Económica, solapas al centro.
Traslapadas: Solapas que se sobreponen para mayor seguridad.
Doble cubierta: Refuerzo extra para productos pesados.
Troqueladas: Autoarmables, con diseño especializado.

EMPAQUE DIGITAL

Servicios de alta tecnología para diferenciación en punto de venta:

Impresión en alta gráfica.
Diseños aleatorios y personalizados.
Ediciones limitadas.
Códigos de realidad aumentada.
Cajas interactivas y exhibidores.

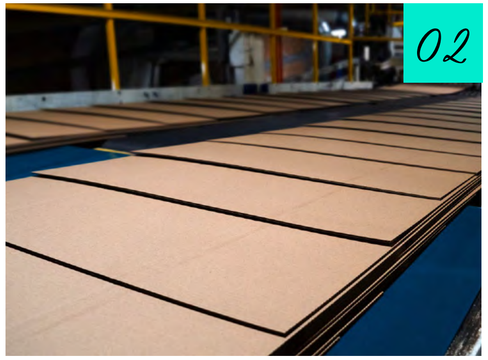
DISEÑO Y GRABADO

Diseño estructural:
Soluciones personalizadas.
Optimización de materiales y funcionalidad.
Valor agregado en imagen, forma y eficiencia.

Grabado de alta definición (HD)

Aplicaciones: cartón corrugado, etiquetas, bolsas de papel, materiales flexibles, tubos desprecibles.
Placas especiales para barnices offset.
Diseño colaborativo con equipos creativos del cliente.











Gobernanza

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

7 INTEGRANTES

30% MUJERES

incluye a un Consejero Independiente. La Dirección General no tiene vínculos familiares con la Presidencia del Consejo.

Desde este órgano se integran en la estrategia de negocio los impactos ambientales y sociales, impulsando proyectos como la adquisición de Grupak Energía para la cogeneración eléctrica y la instalación de plantas de tratamiento de agua para su recirculación, minimizando el vertido a aguas nacionales. Cada mes se realizan reuniones para la presentación de resultados y la aprobación de proyectos estratégicos, y anualmente se presentan los avances del desempeño sustentable de la organización.

La compañía opera bajo principios de ética, confiabilidad y transparencia, establecidos en un Código de Ética de aplicación obligatoria para todos los colaboradores orientando las acciones hacia el cumplimiento de la filosofía corporativa.

El Sistema de Operaciones Grupak (SOG) es el eje de gestión que integra los procesos de adquisición de materiales fibrosos, diseño, manufactura y comercialización de papel (liner y médium), grabados y empaques de cartón corrugado. Este sistema incluye un modelo de gestión forestal responsable, mejora continua, administración de seguridad, salud y medio ambiente, Mantenimiento Total Productivo (TPM), gestión de riesgos laborales, programas de Empresa Socialmente Responsable, así como sistemas de gestión de calidad y seguridad alimentaria.

La alta dirección demuestra liderazgo y compromiso con el SOG mediante:

- **La rendición de cuentas sobre su eficacia.**
- **La definición de la política integral y los objetivos de calidad, ambientales y de seguridad alimentaria, alineados a la estrategia empresarial.**
- **La integración de requisitos en los procesos de negocio.**
- **La promoción del enfoque a procesos, el pensamiento basado en riesgos y la asignación de recursos necesarios.**

El fomento de una gestión eficaz y la mejora continua, involucrando y apoyando al personal en la consecución de los resultados previstos.

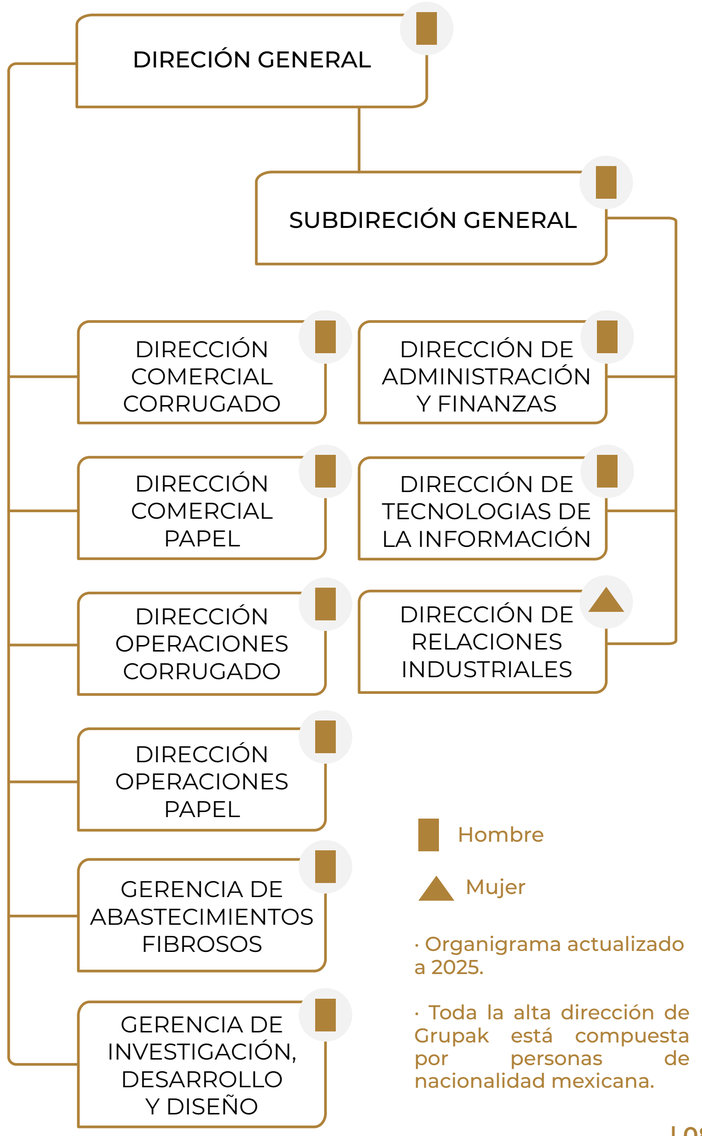
La estrategia de sustentabilidad se gestiona desde la Dirección General y forma parte de la política integral del SOG. Grupak se posiciona como una organización sustentable orientada a exceder las expectativas de los clientes en servicio, calidad y seguridad alimentaria, ofreciendo soluciones de papel y empaque que reducen impactos ambientales y contribuyen al desarrollo sustentable.

La gestión de riesgos y oportunidades se integra en los procesos del SOG, considerando:

- **Aspectos ambientales y de seguridad alimentaria.**
- **Requisitos legales y normativos.**
- **Necesidades y expectativas de las partes interesadas en la cadena productiva.**

Se realizan auditorías internas cada seis meses y auditorías externas conforme a las actualizaciones de los estándares. Estas auditorías cuentan con criterios, alcances y equipos seleccionados para garantizar su objetividad, reportan los resultados a la dirección y establecen acciones correctivas oportunas. Toda la información se documenta para asegurar el cumplimiento del SOG con las políticas de calidad, ambiente y seguridad alimentaria.

EL ORGANIGRAMA DE LA ALTA DIRECCIÓN:



· Organigrama actualizado a 2025.

· Toda la alta dirección de Grupak está compuesta por personas de nacionalidad mexicana.

Estrategia DE SUSTENTABILIDAD

Grupak está comprometido con generar valor para las personas y comunidades donde opera, al mismo tiempo que protege los recursos naturales.

Su estrategia de sustentabilidad **se basa en cinco pilares** que orientan sus acciones con responsabilidad ambiental y social, tanto en sus operaciones como en la relación con sus grupos de interés. **La gestión de los temas materiales dentro de estos pilares se lleva a cabo mediante comisiones de sustentabilidad,** integradas por:



39

REPRESENTANTES
DE LA ORGANIZACIÓN

Estas comisiones han evolucionado con el tiempo y han sido **clave para consolidar el desempeño** ambiental, social y de gobernanza (ASG).

Este modelo de gobernanza también permite dar respuesta a compromisos globales, como la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más relevantes para la organización. Asimismo, promueve la implementación de los 10 Principios del Pacto Mundial en las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, alineados con los temas prioritarios identificados en el ejercicio interno de materialidad, desarrollado con el apoyo de las propias comisiones.





















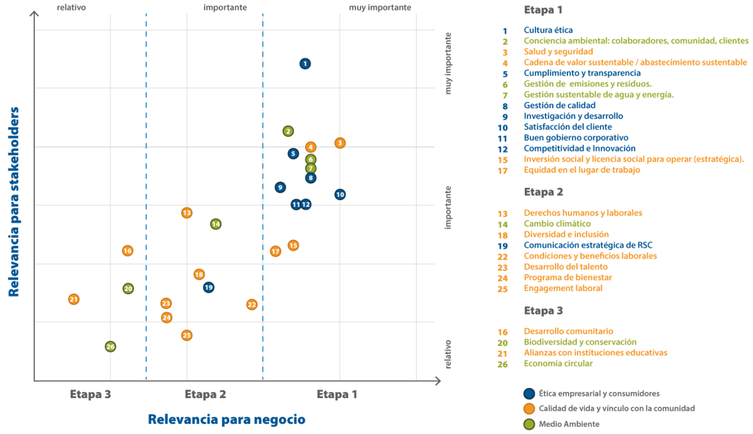




ESTUDIO DE *Materialidad*

Grupak realizó un ejercicio de materialidad para identificar los temas más relevantes para la organización. Este **análisis se llevó a cabo de manera interna, con la participación de las comisiones de sustentabilidad,** y ha permitido gestionar los programas que componen la estrategia y medir el avance de manera conjunta con la implementación del Sistema de Operaciones Grupak (SOG), en el marco de una mejora continua.

Durante este proceso **se evaluaron las necesidades y expectativas de los grupos de interés, conformados por accionistas, alta dirección, colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y gobierno.** Los temas se clasificaron en tres áreas de atención: muy importante, importante y relativo, para facilitar su priorización e implementación estratégica.



Grupak mantiene un enfoque de participación continua con sus grupos de interés, buscando que la comunicación sea bidireccional, transparente y basada en la cooperación mutua. En muchos casos, la interacción se da incluso antes de tomar decisiones estratégicas, para garantizar que sus necesidades y expectativas sean escuchadas e integradas en los procesos corporativos.

Se procura identificar posibles obstáculos para la participación, proporcionar información comprensible y accesible a través de canales adecuados, y registrar la retroalimentación para integrarla en la toma de decisiones. Además, se informa a los grupos de interés sobre los cambios implementados como resultado de sus comentarios.

En todo momento, **Grupak asegura el respeto a los derechos humanos** de las partes interesadas con las que interactúa, garantizando la privacidad, la libertad de expresión y el derecho a la libre asociación.

Grupak forma parte del Consejo Directivo de:

Cámara Nacional de la Industria de la Celulosa y del Papel

Asociación Nacional de Fabricantes de Cajas y Empaques de Cartón Corrugado y Fibra Sólida A.C

GRUPO DE INTERÉS	NECESIDADES Y EXPECTATIVAS CLAVE	FORMA DE PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA	CANALES DE COMUNICACIÓN	ACCIONES / RESPUESTAS DE LA ORGANIZACIÓN
ACCIONISTAS	Situación financiera de Grupak, retorno de inversión, riesgos controlados, cumplimiento legal y normativo, confianza, crecimiento y posicionamiento como empresa sustentable.	Participación activa	Permanente	Reporte mensual, visitas a operaciones, informe anual.	Implementación de proyectos de eficiencia y sustentabilidad (ej. cogeneración y cero vertido).
ALTA DIRECCIÓN	Rentabilidad de las unidades de negocio, control de riesgos, cumplimiento legal, implementación del SOG, certificaciones (FSC®-CoC, ISO 9001, ISO 14001, FSSC 22000, ISO 27001), y liderazgo en sostenibilidad.	Participación activa	Permanente	Reuniones presenciales y virtuales.	Monitoreo de indicadores ASG, actualización de certificaciones y mejora de procesos.
COLABORADORES	Pago puntual, equipo de protección personal, herramientas de trabajo, capacitación, estabilidad laboral, salarios competitivos, ambiente de trabajo y oportunidades de crecimiento.	Participación activa	Permanente	Correos institucionales, pizarrones informativos, pantallas digitales, boletines electrónicos, charlas, eventos internos, encuestas de clima laboral, capacitaciones.	Programas de capacitación, cumplimiento de condiciones laborales y campañas de comunicación interna.
CLIENTES	Calidad de producto, cumplimiento en tiempos de entrega, precios competitivos, programas de sustentabilidad, certificaciones (FSC®-CoC, ISO 9001, ISO 14001, FSSC 22000), seguridad alimentaria y responsabilidad social.	Participación activa	Permanente	Correos institucionales, reuniones comerciales, boletines electrónicos, encuestas, eventos sectoriales, capacitaciones y visitas a planta.	Innovación en productos, atención personalizada, mejora continua de procesos.
PROVEEDORES	Pago puntual, requisitos claros, cumplimiento contractual, relaciones a largo plazo, atención personalizada.	Participación activa	Permanente	Correo electrónico, atención telefónica, visitas presenciales.	Evaluación de proveedores, desarrollo de relaciones estratégicas.
COMUNIDAD	Cuidado al medio ambiente, gestión de residuos, cumplimiento legal, empleo local, apoyo a programas educativos y desarrollo comunitario.	Participación activa	Permanente	Reuniones con vecinos, sitio web, participación en asociaciones.	Programas comunitarios, proyectos de impacto social y ambiental.
GOBIERNO	Cumplimiento de requerimientos legales y regulatorios, respuesta oportuna en trámites.	Participación activa	Permanente	Reuniones presenciales, participación en actividades comunitarias.	Alineación con normativas vigentes y colaboración con autoridades.



Medio Ambiente

"IMPULSAR LA TRANSICIÓN HACIA UN CICLO CERRADO DE **AGUA, ENERGÍA Y MATERIALES"**

Grupak impulsa un modelo de producción sustentable basado en la circularidad, en el que la fibra, es reutilizada para extender su vida útil, mientras que los recursos necesarios para su transformación se aprovechan de forma eficiente. Bajo este enfoque, la empresa convierte papel y cartón recuperado en productos de alta calidad, cerrando el ciclo mediante procesos responsables que minimizan residuos y fortalecen la economía circular.

Como parte de su compromiso ambiental, Grupak ha implementado diversas iniciativas de adaptación al cambio climático, enfocadas en reducir su impacto ambiental y avanzar hacia un modelo de negocio bajo en carbono. Estas acciones incluyen la transición hacia el uso de materiales renovables, reciclados y de origen sustentable; el fortalecimiento de iniciativas de economía circular; la innovación en procesos productivos para minimizar el impacto ambiental; así como la gestión responsable y reducción de residuos.

Grupak mantiene **vigente su sistema de gestión ambiental** certificado bajo la norma **ISO 14001** el cual respalda la integración de criterios ambientales en sus operaciones. Esta certificación permite establecer controles sobre los aspectos ambientales significativos, asegurar el cumplimiento legal aplicable, optimizar el uso de recursos y promover la mejora continua. Asimismo, fortalece la capacidad de la organización para anticipar y responder a los riesgos y oportunidades asociados al entorno ambiental.

Con base en la **metodología de la Iniciativa de Ciclo de Vida** (UNEP, 2015), se ha evaluado el grado de madurez de las capacidades de gestión ambiental de la organización. En colaboración con el Centro de Análisis de Ciclo de Vida y Diseño Sustentable (CADIS), se han realizado **dos diagnósticos** utilizando este modelo de Gestión de Ciclo de Vida, que permite medir el progreso la implementación de herramientas y prácticas sustentables.

Este modelo analiza las acciones aplicables al diseño de productos, mercadotecnia y toma de decisiones estratégicas. Tras **cuatro años de trabajo continuo** desde el primer diagnóstico, la empresa ha evolucionado desde niveles iniciales de madurez hasta ubicarse en niveles "Efectivo" y "Adaptado", consolidando su visión, capacidades operativas y sistemas de gestión con un enfoque integral y orientado a la mejora continua.

	CALIFICADO	EFICIENTE	EFECTIVO	ADAPTADO
INICIAL	59%	53%	23%	13%
ACTUALIZADO	**100%**	**100%**	**100%**	**98%**

ETAPAS DEL *Ciclo de vida* DE LOS PRODUCTOS GRUPAK

1 Recuperación de fibra secundaria y papel

El ciclo inicia con una red de proveedores especializados en recolectar papel y cartón posconsumo. Estos proveedores son evaluados bajo lineamientos de calidad, criterios legales y normativos, según aplique, para garantizar la materia prima necesaria para el proceso.

2 Captación de fibra secundaria

Los abastecimientos de Grupak reciben a una diversidad de proveedores que se encargan de recolectar fibra, al igual que a las plantas de papel, donde se recibe papel y cartón recuperado. Estas fibras son clasificadas cuidadosamente de acuerdo con sus propiedades y orígenes, con el fin de asegurar que sirvan como materia prima óptima para la fabricación de papel.

3 Producción de papel

El papel se fabrica a partir de la molienda y filtrado de la fibra para eliminar impurezas. Posteriormente, se lleva a cabo la formación de hojas, secado, enrollado y acabado, dando como resultado rollos de papel con características específicas de resistencia y calidad.

4 Producción de cartón

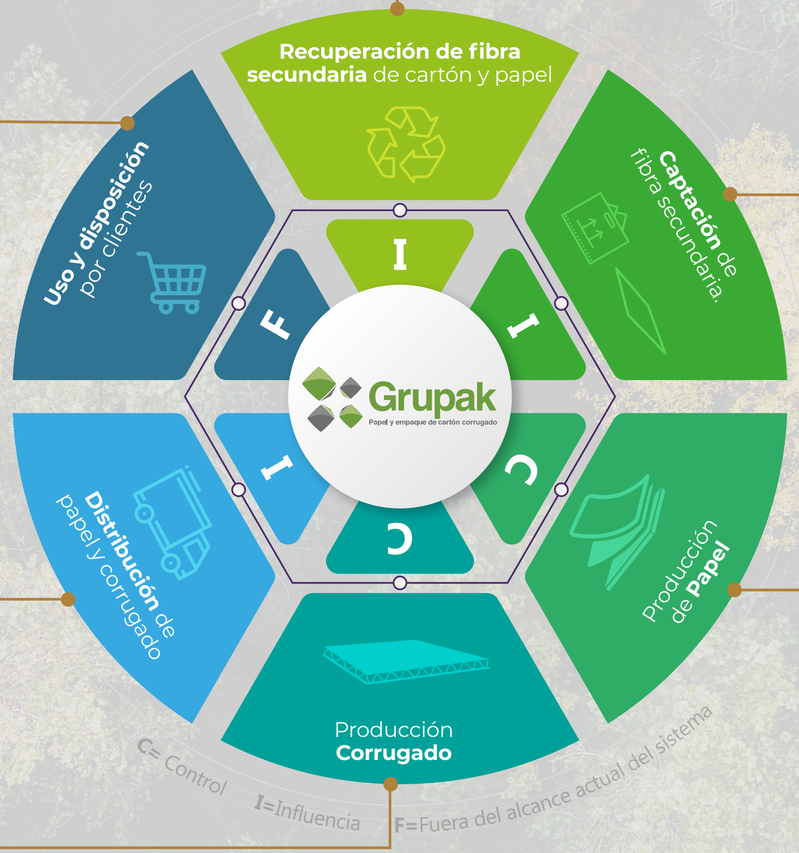
Las bobinas de papel se combinan con base en su gramaje y propiedades para crear láminas de cartón corrugado. Este cartón puede comercializarse como lámina o convertirse en empaques que cumplen con las especificaciones de los clientes.

5 Distribución

El producto terminado (bobinas, láminas o cajas) se almacena temporalmente y se somete a controles de calidad. Una vez aprobados, los productos son enviados a los clientes de acuerdo con sus solicitudes.

6 Uso y disposición por clientes

Los empaques de Grupak protegen y transportan los productos de los clientes hasta el consumidor final, desempeñando un papel clave como empaques secundarios. Al finalizar su uso, el material que no es recuperado por Grupak para reiniciar el ciclo productivo puede ser enviado a otros fabricantes de papel y cartón o, en última instancia, a rellenos sanitarios.



En cumplimiento del **Objetivo de Desarrollo Sostenible 12: Producción y consumo responsables,** Grupak impulsa una **gestión eficiente de los materiales e insumos** utilizados en sus procesos productivos, bajo un enfoque de **economía circular.** Esta visión se materializa a través del uso de fibra reciclada, la optimización del consumo de materiales auxiliares y la valorización de residuos, contribuyendo así a tener un menor impacto ambiental y al uso racional de los recursos.

GESTIÓN DE *Materiales*

La fibra utilizada en la producción de papel y empaques convencionales/corrugado es 100% reciclada como materia prima, y para empaques en formato digital se cuentan con productos **70%** fibra reciclada y **30%** fibra virgen. La certificación FSC® Cadena de Custodia (CoC), asegura que los productos forestales certificados por el Forest Stewardship Council (FSC®) se rastrean a través de toda la cadena de suministro, desde el bosque hasta el producto final. Esto garantiza que los materiales utilizados por Grupak en la fabricación de productos con la etiqueta FSC® provienen de bosques gestionados de manera responsable.

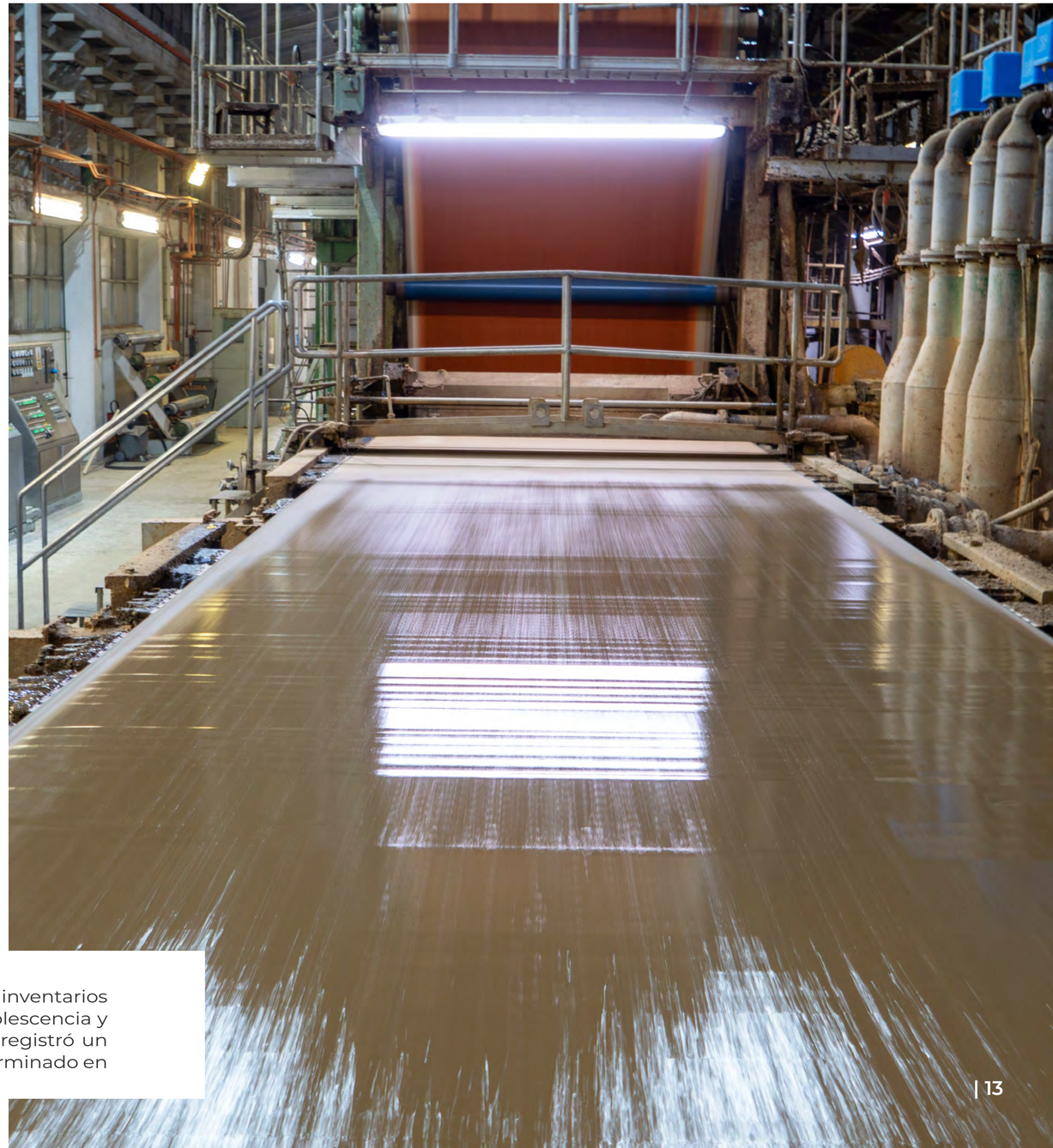
En 2024, el papel blanco adquirido presentó, en promedio, una declaración de contenido reciclado del **88%**. Como resultado, únicamente **2,856 toneladas** provinieron de recursos maderables vírgenes, lo que representa el **22%** del total.

Este año también se aprovecharon más de **271 mil toneladas de fibra reciclada**, contribuyendo a la preservación de recursos naturales y evitando la tala estimada de **4.3 millones de árboles.**

Adicionalmente, el proceso de fabricación requiere el uso de materiales auxiliares, definidos como aquellos insumos que, si bien no forman parte de la estructura del producto final, son esenciales para alcanzar los estándares de calidad, funcionalidad y eficiencia del proceso. Estos materiales incluyen aditivos químicos, colorantes, pegamentos, agentes para el tratamiento del agua y elementos de embalaje. Aunque no son de origen renovable, se estima que aproximadamente **12%** de estos insumos pueden ser reciclados o reincorporados a otras cadenas productivas, principalmente aquellos relacionados con embalaje o recuperación interna, como centros de cartón o flejes plásticos.

TIPO DE MATERIAL AUXILIAR	PORCENTAJES DE ADQUISICIÓN 2024
Aditivos químicos de proceso	**35%**
Sustancias químicas y reactivos	**20%**
Colorantes y tintas	**15%**
Pegamentos y adhesivos	**10%**
Materiales de embalaje y flejes	**10%**
Productos auxiliares varios	**5%**
Otros	**5%**

Esta gestión responsable de materiales se complementa con un enfoque operativo orientado a la eficiencia: los inventarios se optimizan y la producción se realiza bajo pedido, permitiendo reducir excedentes, minimizar riesgos de obsolescencia y alinear el consumo de insumos a la demanda real. Al cierre de 2024, la división de venta de papel a terceros registró un inventario promedio de **1.5 días**, mientras que en la división de corrugado, el inventario promedio de producto terminado en almacén fue de **4 días**.



GESTIÓN DE *Residuos*

Toda la **merma generada durante los procesos productivos es recolectada y reincorporada al sistema de fibra**, garantizando su aprovechamiento como materia prima. En aquellos casos donde ciertos residuos no pueden reincorporarse por sus características físicas o químicas, estos son canalizados a empresas especializadas en la fabricación de productos alternativos, como **láminas para techado a base de fibra reciclada.** Esta estrategia asegura su aprovechamiento en otras cadenas productivas y evita su disposición final en rellenos sanitarios.

En 2024, Grupak **generó un total de 13,345 toneladas de residuos, de las cuales 98% corresponden a residuos de manejo especial.** Una proporción significativa de estos proviene del proceso de molienda. Los residuos pueden ser valorizados, siempre que exista un mercado o tecnología disponible para su aprovechamiento; en caso contrario, se destinan a su disposición final conforme a la normatividad vigente. Finalmente, **1% de los residuos generados corresponde a residuos sólidos urbanos y 1% a residuos peligrosos.**



GESTIÓN DE LA *Energía y emisiones*

En alineación con el **Objetivo de Desarrollo Sostenible 7: Energía asequible y no contaminante** y el **Objetivo 13: Acción por el clima**, Grupak ha reforzado su estrategia energética y climática con inversiones clave orientadas a reducir su huella ambiental, incrementar la eficiencia energética y fomentar el uso de fuentes más limpias. Esta visión se integra a su modelo de sostenibilidad corporativa y responde al compromiso con una transición energética responsable.

Una de las iniciativas más relevantes es la planta de cogeneración de alta eficiencia. Esta planta permite la generación simultánea de energía eléctrica y térmica, insumos fundamentales en los procesos industriales, a partir de un sólo combustible, mejorando significativamente el rendimiento energético frente a esquemas tradicionales de suministro eléctrico. Como resultado, se logra una menor intensidad de emisiones por unidad de energía generada.

Además de fortalecer la autonomía energética de la empresa, la cogeneración opera con tecnologías más limpias y eficientes, lo que reduce las emisiones indirectas de GEI y establece una base sólida para futuras integraciones de energías renovables o esquemas de transición energética avanzados.

Según el análisis técnico de desempeño, esta instalación permitió en 2024 una **reducción neta estimada de 88,488 tCO2e,** al sustituir electricidad y vapor adquiridos previamente de fuentes con mayor intensidad de emisiones. Esta mitigación representa un **38% de reducción respecto a los escenarios tradicionales de abastecimiento**, y equivale a las emisiones anuales de aproximadamente 17,338 vehículos de pasajeros o la generación eléctrica de 9,259 hogares promedio. Asimismo, se obtuvieron reducciones relevantes en contaminantes como óxidos de nitrógeno (NOx), dióxido de azufre (SO_2), metano (CH_4) y óxidos de nitrógeno (N_2O), reforzando el beneficio ambiental integral del proyecto.

En 2024, el inventario total de emisiones de las plantas productivas y de Grupak Energía fue de **264,348.21 tCO_2e**, integrando las emisiones directas e indirectas de Grupak Energía, responsable de suministrar electricidad y vapor para las operaciones industriales. Este aumento respecto a años anteriores obedece a una mayor cobertura y precisión del reporte, al incorporar todas las fuentes bajo el control operativo de la organización.

Al finalizar 2024, Grupak abasteció el 73% de su demanda eléctrica con fuentes limpias a través de cogeneración.

UBICACIÓN*	TOTAL CONSUMO MWh	TOTAL EMISIONES **ALCANCE 1** tCO2e	TOTAL EMISIONES **ALCANCE 2** tCO2e
PLANTA HIDALGO PAPEL	99,717.34	3,159.60	44,274.50
PLANTA HIDALGO CORRUGADO	4,740.21	543.52	2,908.38
PLANTA CUERNAVACA PAPEL Y CORRUGADO	42,513.28	23,094.88	18,875.90
PLANTA TOLUCA CORRUGADO	4,751.77	478.95	2,081.28
PLANTA GRUPAK ENERGÍA	6,321.56	166,124.43	2,806.77
		193,401.37	**70,946.82**

* No incluyen los Abastecimientos.

Para el **Alcance 1**, se consideraron las emisiones directas derivadas del uso de combustibles fósiles en equipos, vehículos o procesos. En el caso del **Alcance 2**, se calcularon las emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad adquirida, empleando los factores correspondientes a la red eléctrica nacional.

Estos cálculos forman parte del sistema de gestión ambiental de la organización, lo que permite dar seguimiento anual a su huella operativa, facilitar la toma de decisiones orientadas a la reducción de emisiones y asegurar el cumplimiento de la normativa vigente.

Como parte de la medición de la calidad del aire, la empresa calcula las emisiones de NOx a partir del muestreo de gases generados en los equipos de combustión de calentamiento indirecto (calderas), conforme a los métodos establecidos por la NOM-085-SEMARNAT-2011. Estas mediciones se realizan con la periodicidad requerida y con equipos certificados, asegurando el cumplimiento con los límites máximos permisibles de emisiones establecidos en la normatividad vigente.

INTENSIDAD *Energética*

Durante 2024, la intensidad energética eléctrica de las plantas productivas fue de **0.42 MWh por tonelada producida**, lo que representa una **disminución del 2.33%** respecto al año anterior. En términos de consumo total, la **intensidad energética global fue de 1.50 GJ por tonelada producida**, reflejando una **reducción del 3.85%** en comparación con el ejercicio previo.

Estas variaciones se deben a los cambios en los niveles de producción y operación durante el periodo. Para años futuros, es importante considerar que incrementos en la producción podrían influir en la intensidad energética, pudiendo resultar en un aumento relativo de este indicador.

Certificación EDGE ADVANCED

En 2024, la **Planta Corrugado Hidalgo se suma a la Planta Empaque Digital, con la certificación EDGE Advanced v.3.0.0**, un reconocimiento internacional al desempeño ambiental sobresaliente en eficiencia energética, hídrica y de materiales. Esta certificación proyecta ahorros de hasta **61% en energía, 67% en agua y 57% en materiales,** superando con ello el umbral del 40% requerido para la distinción EDGE Advanced. Este logro fortalece el compromiso de Grupak con la construcción sustentable, la innovación ambiental y la creación de entornos industriales de alto desempeño, siendo la primera del sector papelero en Latinoamérica en obtener una certificación EDGE Advanced, consolidando su liderazgo en el desarrollo de infraestructura responsable y resiliente.

Excellence In Design For Greater Efficiencies

Edge

Gestión del Agua

En alineación con el Objetivo de Desarrollo Sostenible **(ODS) 6: Agua limpia y saneamiento**, Grupak implementa una estrategia integral para el uso eficiente y la gestión responsable del recurso hídrico, con el objetivo de reducir su impacto y fomentar la circularidad del agua en sus procesos productivos.

Una de las iniciativas más relevantes es el Programa de **Cero Vertido**, para la Planta Hidalgo, que busca eliminar las descargas líquidas mediante tecnologías avanzadas de tratamiento y reutilización. En total, logramos una reducción del **21%** en el consumo de agua y aumentamos a **9%** la proporción de agua de reúso integrada en nuestros procesos productivos. Además, tratamos el 100% del agua utilizada en nuestras plantas, asegurando su adecuada gestión y disposición.

La planta Hidalgo opera tecnologías como **Ósmosis Inversa (OI) y Biorreactores de Membrana (MBR)**, permitiendo recuperar agua diariamente para reincorporar a procesos, como la fabricación de pastas y para el riego de áreas verdes.

A nivel general, Grupak trata el **100%** del agua utilizada en todas sus plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR). En las plantas de Hidalgo y Cuernavaca, se utilizan sistemas aeróbicos y de semi-ósmosis para el tratamiento de aguas residuales. Del volumen total tratado, alrededor del **25%** se reinserta directamente en los procesos productivos, mientras que el resto se emplea para riego o reinyección al subsuelo, contribuyendo al equilibrio hídrico en sus zonas de operación.

En la **Planta Corrugado Toluca, se han instalado sistemas como ALAR**, que emplean procesos fisicoquímicos de coagulación, floculación y filtración, así como la tecnología ESMo (electro-separación molecular), lo que ha permitido utilizar agua reciclada para riego e iniciar pruebas de reincorporación en la preparación de almidón.



Estas prácticas se reflejan en los siguientes datos de consumo y descarga de agua por planta durante el año 2024:

UBICACIÓN	Consumo de agua (m³)	Descarga de agua (m³)
PLANTA HIDALGO PAPEL	1,629,640.00	853,811.00
PLANTA HIDALGO CORRUGADO	14,857.89	Se envía a la PTAR de Papel
PLANTA CUERNAVACA PAPEL Y CORRUGADO	507,042.00	353,918.00
PLANTA TOLUCA CORRUGADO	13,213.50	6,343.58
ABASTECIMIENTOS	1,313.00	882.00
PLANTA GRUPAK ENERGÍA	310,570.10	10356.3*
	2,476,636.49	**1,225,310.88**

*La planta de tratamiento de agua (PTA) ubicada en Grupak Energía tiene como objetivo producir agua ultrapura para uso en procesos energéticos, mediante un sistema de alta eficiencia operado con insumos como agua de pozo y sal. Se monitorean mensualmente indicadores como el volumen de extracción, agua ultrapura producida, rechazo generado, consumo de sal (kg/m³ de agua tratada) y eficiencia global del sistema.

Además de optimizar la eficiencia operativa, Grupak considera el contexto hídrico de las regiones donde opera. A continuación, se muestra la clasificación por nivel de estrés hídrico:

PLANTA	ENTIDAD	ESTRÉS HÍDRICO
PLANTA TOLUCA	Estado de México	Muy alto (Valle de México)
ABASTECIMIENTOS TOLUCA	Estado de México	Muy alto
PLANTA CUERNAVACA	Morelos	Alto a moderado
PLANTA HIDALGO	Hidalgo	Alto
ABASTECIMIENTOS CUAUTITLÁN	Estado de México	Alto
ABASTECIMIENTOS PUEBLA	Puebla	Moderado a alto
ABASTECIMIENTOS QUERÉTARO	Querétaro	Alto (Bajío)
ABASTECIMIENTOS SAN LUIS POTOSÍ	San Luis Potosí	Alto (Bajío)

La adopción del modelo de cero vertido en la planta de Hidalgo se alinea con tendencias industriales orientadas a la sustentabilidad. Este enfoque, también conocido como descarga líquida cero, tiene como objetivo recuperar la mayor parte del agua utilizada y minimizar la producción de residuos líquidos. Al disminuir el consumo de agua y reducir la necesidad de disposición externa, no sólo se mitiga el impacto ambiental, sino que también se logran beneficios económicos y operativos.

PRIMER CRÉDITO VERDE

A LA IMPORTACIÓN EN CONJUNTO CON HSBC

Durante el año, la empresa **concretó una disposición financiera destinada a la importación de fibra secundaria** de papel, recuperada de residuos industriales y comerciales, para su reciclaje y posterior uso en la fabricación de productos **100%** reciclados y reciclables.

Con esta iniciativa, se busca alinear el modelo de negocio con las mejores prácticas de finanzas sustentables, como parte de la estrategia de sustentabilidad corporativa.



RECONOCIMIENTO

ESPECIAL

Grupak fue reconocida como la **empresa número 12 más sustentable en México** por la revista Greentology.

Este logro refleja el compromiso de la organización por contribuir al bien común.

Impactos AMBIENTALES

Grupak gestiona sus impactos ambientales a través de un **enfoque sistemático basado en su Sistema de Operaciones Grupak (SOG)**, el cual **incorpora una Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales** por cada área operativa. Esta herramienta permite identificar, evaluar y priorizar los riesgos ambientales, incluidos aquellos vinculados al cambio climático, considerando criterios como severidad, frecuencia, cumplimiento legal y tipo de riesgo. La integración de estos aspectos en la toma de decisiones permite implementar medidas de control, mitigación y mejora continua, alineadas con los principios de análisis de ciclo de vida.

Este enfoque está respaldado por certificaciones nacionales e internacionales que validan su desempeño ambiental, como **ISO 14001, FSC® Recycled y Mix, así como auditorías bajo el estándar SMETA de cuatro pilares.** Estos instrumentos, junto con reconocimientos como el Distintivo ESR® y la ecoetiqueta Mariposa Monarca, demuestran el compromiso de la organización con una gestión ambiental responsable, trazable y alineada a estándares globales.

Grupak no cuenta con operaciones dentro de áreas naturales protegidas ni en zonas identificadas como de alto valor para la biodiversidad. Todas sus instalaciones se encuentran ubicadas en entornos urbanos o industriales, fuera de los límites de reservas ecológicas o corredores biológicos relevantes. Esta localización, sumada a una adecuada gestión ambiental, ha permitido que sus actividades no generen impactos adversos significativos sobre hábitats sensibles ni sobre especies en riesgo.

Adicionalmente, la organización mantiene un estricto control sobre la trazabilidad de su materia prima, asegurando que cualquier fibra virgen utilizada provenga de fuentes certificadas y sustentables. Esto, junto con sus prácticas responsables de manejo de residuos y abastecimiento, contribuye indirectamente a la conservación de los ecosistemas en su cadena de valor, evitando cualquier afectación a la biodiversidad tanto en origen como en el entorno de sus operaciones.

Reciclaje Electrónico

TECNOLOGÍA QUE SE TRANSFORMA **EN IMPACTO POSITIVO**

Conscientes del impacto ambiental que generan los residuos tecnológicos, Grupak implementó este año una campaña de reciclaje (incluyendo computadoras, impresoras, cables y otros equipos en desuso) en todas las ubicaciones y así prevenir la fabricación de nuevos componentes y la liberación de gases contaminantes.

158 dispositivos recolectados.

Disposición responsable en todas las ubicaciones.

Impacto ambiental estimado:
Se evitaron 1.2 toneladas de CO_2e.
Equivalente a dejar de recorrer más de 4,800 km en un automóvil compacto.

Esta iniciativa promueve la gestión responsable de los recursos tecnológicos, reduce los riesgos asociados al manejo inadecuado de metales pesados y contribuye a la economía circular mediante la recuperación de materiales reutilizables.





Clientes y Proveedores

CONSOLIDAR UNA CADENA DE VALOR TRAZABLE, RESPONSABLE Y DE ALTA CALIDAD.

En Grupak, construir una cadena de valor responsable es tan importante como ofrecer productos de calidad. Este compromiso se refleja en cada interacción con los clientes y proveedores, con quienes se establece una relación basada en la trazabilidad, la ética, la transparencia y la sustentabilidad.

INNOVACIÓN CON PROPÓSITO: WOW PAK

Uno de los avances más relevantes de 2024 fue el lanzamiento de ***Wow Pak*** (empaques digitales), una marca creada para transformar la experiencia del empaque sustentable. Esta innovación responde a las exigencias del mercado y consolida la posición de Grupak como líder en soluciones de cartón corrugado, al integrar tecnología, diseño, personalización y criterios ambientales desde su concepción.

Más del **40%** de los compradores actuales de esta línea pertenecen a sectores como merchandising y marketing, lo que motivó el diseño de una estrategia comercial robusta y multicanal.



Las soluciones de Wow Pak se distinguen por adaptarse a las necesidades reales del cliente.

CONÓCENOS

·Formatos de impresión flexibles, desde dimensiones compactas hasta presentaciones de gran escala.

·Alta calidad gráfica: impresión fotográfica, reproducción precisa de colores según guías cromáticas estandarizadas y personalización avanzada.

·Corte láser exclusivo en México.

·Impresión variable por producto o cliente dentro de la misma corrida.

·Curado instantáneo sobre lámina de cartón, lo que reduce significativamente los tiempos de producción.

·Desarrollo personalizado según los objetivos de cada cliente.

·Resistencia y desempeño validados mediante pruebas ECT y BCT .

·Conectividad integrada mediante códigos QR y tecnología de realidad aumentada.

En Grupak se reconoce que los consumidores están dispuestos a pagar entre un **5%** y **15%** más por productos con beneficios ambientales comprobables, por lo que la empresa se posiciona como un aliado estratégico para marcas comprometidas con criterios de sustentabilidad.

Las soluciones Wow Pak **utilizan como mínimo 70% de contenido reciclado y ofrecen la posibilidad de incluir la certificación FSC® Mix** en los pedidos, contribuyendo así a la reducción del impacto ambiental y fortaleciendo las estrategias de economía circular de sus clientes.

Como parte de este compromiso, en caso de ser requerido por el cliente se realizan **análisis de ciclo de vida "de la cuna a la puerta"** en la evaluación de productos, permitiendo comparar el impacto ambiental entre empaques digitales y convencionales. Esta herramienta impulsa **decisiones informadas, fortalece la trazabilidad ambiental y facilita el cumplimiento de las metas de descarbonización.**

Grupak cuenta con la certificación FSSC 22000, que garantiza la inocuidad en materiales de empaque destinados a alimentos. El alcance de esta certificación incluye la Planta Toluca y la Planta Hidalgo Empaque Digital, bajo la **Categoría I** del esquema FSSC 22000 (productos de empaque para alimentos y materiales de empaque). Las demás categorías del esquema quedan excluidas.

Como cada año, se aplicó la evaluación de satisfacción mediante el NPS (Net Promoter Score) para medir la lealtad y satisfacción de los clientes. Esta herramienta permite identificar áreas de mejora en la atención, calidad del producto, tiempos de entrega y otros aspectos clave de la experiencia del cliente, como el desempeño sustentable y la imagen de Grupak. Su aplicación contribuye a fortalecer las relaciones comerciales, a mejorar continuamente el servicio e impulsar una cadena de valor responsable.

PRODUCTO / ATRIBUTO	EMPAQUE	PAPEL
Consideran a Grupak como una empresa destacada por su desempeño sustentable.	76%	86%
Percepción positiva de la imagen de Grupak	82%	94%

Grupak promueve activamente prácticas de economía circular entre sus clientes y proveedores. En 2024 a través de la recuperación de fibra con los clientes, se **incorporaron al proceso 29,687 toneladas de fibras posconsumo.**

Del total de clientes encuestados, el **68%** cuenta con algún programa de sustentabilidad, lo que representa una oportunidad para fortalecer el trabajo conjunto y escalar buenas prácticas a lo largo de la cadena de valor.

El área de **Investigación y Desarrollo** en Grupak desempeña un papel clave en la generación de soluciones técnicas y comerciales que fortalecen la competitividad de la empresa en la industria del papel y cartón. Entre sus principales funciones se encuentran la elaboración de estudios de mercado, la investigación técnica para nuevos desarrollos, y la formulación de prototipos que permiten validar mejoras antes de su implementación en planta. Esto incluye el análisis de materias primas, como fibras y aditivos, así como propuestas enfocadas en aumentar la resistencia, el rendimiento o la eficiencia de los productos existentes. Asimismo, colabora estrechamente con las áreas Comercial, Operaciones y Dirección para alinear los desarrollos con las necesidades específicas del negocio. Como valor agregado, el área también identifica oportunidades para integrar criterios de sustentabilidad en proyectos con potencial de reducción de impacto ambiental o mejora en el uso de recursos.



CULTURA CON *Enfoque al cliente*

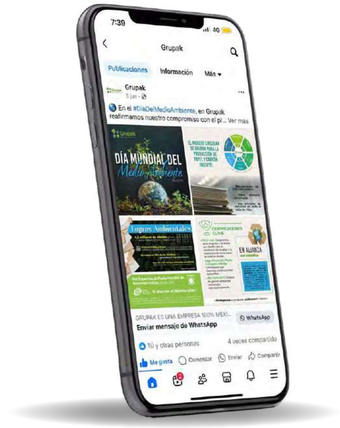


En Grupak, el cliente es el eje de la transformación operativa. A través del **programa Cultura con Enfoque al Cliente**, la organización promueve una experiencia centrada en tres pilares:

- **Empatía**, para entender lo que realmente necesita el cliente.
- **Responsabilidad**, para cumplir compromisos con integridad.
- **Generosidad**, para ir más allá de las expectativas.

El programa de formación incluye **11 módulos** prácticos para todos los niveles de la organización y busca reducir reclamaciones, mejorar la atención, y fortalecer las relaciones interdepartamentales. Los canales de contacto directo, como el portal de atención, líneas abiertas con representantes comerciales y tableros de indicadores, permiten monitorear en tiempo real la calidad del servicio.

Comunicación responsable Y ÉTICA COMERCIAL



Grupak basa su publicidad y comercialización en evidencia técnica y desempeño comprobable. Todos los materiales promocionales deben comunicar de manera clara, veraz y ética los beneficios de los productos, evitando cualquier asociación con contenidos ofensivos, discriminatorios o que promuevan violencia.

Revisa que las campañas cumplan estándares específicos si van dirigidas a públicos sensibles, como niños o jóvenes, y se procura una competencia justa basada en mérito, sin manipulación de precios ni prácticas desleales. El proceso de ofertas se guía por honestidad, claridad y respeto mutuo.

PROTECCIÓN DE DATOS Y *Ciberseguridad*

Grupak garantiza la protección de la privacidad de los clientes, conforme a la **Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.** Su aviso de privacidad, accesible públicamente, regula la obtención, uso y resguardo de los datos, permitiendo a los titulares ejercer sus derechos ARCO.

Asimismo, se capacita regularmente al personal en buenas prácticas de ciberseguridad, incluyendo la detección de correos maliciosos, ingeniería social y manejo ético de información sensible. Toda la información empresarial y de clientes es resguardada con estrictos controles de acceso, evitando filtraciones o usos indebidos.



Proveedores

UNA RELACIÓN BASADA EN PRINCIPIOS

En 2024, el **83% del gasto total** de compras se destinó a proveedores nacionales, reafirmando el compromiso de Grupak con el desarrollo económico local. La relación con proveedores va más allá del suministro: representa una alianza para asegurar calidad, eficiencia, trazabilidad y responsabilidad en cada eslabón.

De acuerdo con la Política General de Compras, la empresa prioriza a aquellos proveedores que:

- Cuenten con certificaciones ambientales y sociales (FSC®, ISO 14001, ISO 9001, Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, Distintivo ESR®).
- Tengan mecanismos de gestión de riesgos y códigos de conducta.
- Demuestren cumplimiento fiscal, legal y regulatorio.
- Compartan los valores de integridad, equidad y sustentabilidad.

Todos los proveedores activos firman el Código de Conducta y deben respetar principios fundamentales como la prohibición del trabajo infantil y forzado, la no discriminación, el respeto a los derechos humanos y el cumplimiento normativo en calidad, seguridad, salud, medio ambiente y anticorrupción.

A los proveedores de materiales auxiliares, es decir, aquellos que suministran insumos que forman parte de la estructura del producto final, se les solicita información relacionada con la medición de emisiones asociadas a los productos o servicios que nos brindan. El objetivo es integrar estos datos en el análisis de nuestros impactos y avanzar hacia un reporte más completo a mediano plazo.

Durante 2024:

- **62 proveedores** de materiales auxiliares de la división Corrugado compartieron información, con un nivel de cumplimiento de criterios de sustentabilidad del **79%**.
- **32** proveedores de materiales auxiliares de la división Papel compartieron información, con un nivel de cumplimiento de criterios de sustentabilidad del **72%.**
- **94** proveedores activos firmaron el Código de Conducta, alcanzando un cumplimiento del **100%** en este requisito ético.

Para garantizar transparencia en la selección y trato, se emplean indicadores claros, se evitan conflictos de interés y se prohíbe aceptar regalos con un valor superior a $100 USD, conforme al código ético interno. Los proveedores tienen derecho a la aclaración de sus pagos hasta su satisfacción total y se les brinda retroalimentación sobre su desempeño.



Personas

PROMOVER TRABAJO DECENTE, SEGURO Y CON IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Grupak reafirma su compromiso con la creación de condiciones laborales que favorecen el bienestar y el desarrollo profesional de todos sus colaboradores, garantizando un entorno inclusivo, justo y respetuoso de los derechos humanos. Este compromiso está alineado con el **Objetivo de Desarrollo Sostenible 8,** que impulsa el **trabajo decente y el crecimiento económico,** así como con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, enfocados en los derechos laborales, la no discriminación y la seguridad en el trabajo.

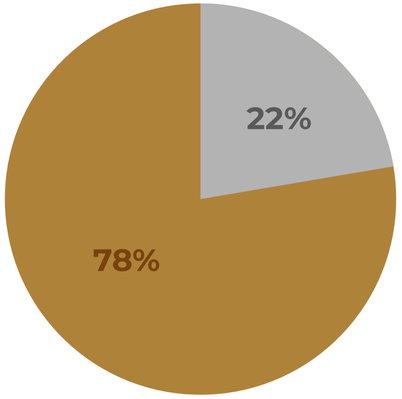
El trabajo decente, según la definición de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), implica ofrecer empleos productivos y de calidad, bajo condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana. En Grupak, este enfoque se refleja desde la filosofía, en donde es prioridad el desarrollo del talento humano, la promoción de un ambiente laboral seguro y la construcción de relaciones basadas en el respeto mutuo, la excelencia y la mejora continua.

En Grupak, la composición de la plantilla laboral refleja las condiciones propias del sector papelero, en el cual una parte significativa de las actividades operativas exige capacidades físicas específicas y un enfoque riguroso en seguridad industrial. Por esta razón, se mantiene una mayor proporción de colaboradores hombres en áreas operativas. No obstante, la empresa promueve activamente un entorno laboral diverso e inclusivo, impulsando la participación y el desarrollo profesional de las mujeres en todos los niveles y funciones en las que su integración sea posible, tanto en áreas administrativas como en puestos operativos donde la estructura lo permite. En 2024 se registraron **97 promociones internas,** de las cuales el **25%** correspondió a **mujeres**.

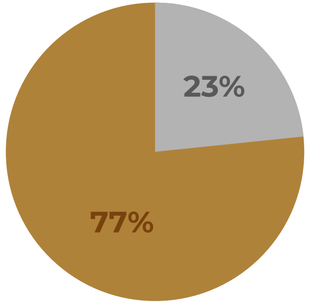
Se registraron **100 nuevas contrataciones**, reflejo del crecimiento operativo. Todos los colaboradores reciben prestaciones de ley y superiores, como vales, fondo de ahorro y transporte, entre otras según su nivel organizacional.

PANORAMA DEL TALENTO HUMANO 2024

Total de colaboradores 1,831

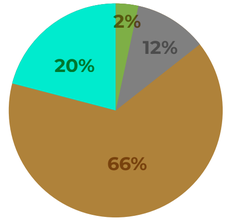


Hombres: 1,434 **Mujeres: 397**



Distribución del total de horas de capacitación:
74,942.86

RANGO DE EDAD DE LOS COLABORADORES



Entre 61 a 79 años
Entre 45 a 60 años
Entre 29 a 44 años
Entre 18 y 28 años

La organización mantiene su compromiso con la mejora continua del entorno laboral a través de la aplicación sistemática de encuestas de clima organizacional. Durante 2024 se aplicaron instrumentos de medición en todas las ubicaciones realizando evaluación de resultados y aplicación de planes de acción para los temas identificados.

Con el fin de fomentar el desarrollo profesional y el desempeño de su equipo, Grupak implementa programas de formación continua y evaluaciones periódicas. Estas acciones buscan fortalecer las capacidades individuales y colectivas, asegurar la alineación con los objetivos de la empresa y promover el crecimiento dentro de la organización.

En términos de relaciones laborales, **se garantiza el derecho a la libre asociación sindical.** Al cierre de 2024, el **64%** de la plantilla total corresponde a personal sindicalizado.

Además, se da cumplimiento a la legislación mexicana en lo relativo a cambios operacionales, asegurando la notificación oportuna y por escrito tanto a los colaboradores como a sus representantes sindicales. El periodo de aviso en todas las ubicaciones con contrato colectivo es de **30 días**, de acuerdo con la naturaleza del cambio. Este proceso se lleva a cabo bajo un enfoque de diálogo y respeto mutuo.

La empresa mantiene una política salarial equitativa y sin brechas de género. Para ello, se utiliza la metodología Korn Ferry, una herramienta internacionalmente reconocida que clasifica los puestos con base en criterios como conocimientos requeridos, responsabilidades, complejidad del rol e impacto en los resultados. Esta evaluación permite establecer bandas salariales objetivas y comparables, aplicables a cualquier persona, independientemente de su género, asegurando una compensación justa, coherente y transparente en toda la organización.

El **porcentaje de rotación del personal registrado durante 2024 fue del 4%**, reflejando una plantilla estable y comprometida con el proyecto empresarial. Grupak continuará fortaleciendo sus estrategias de gestión de talento, con un enfoque centrado en el bienestar, el desarrollo y la participación de todas las personas que integran la organización.

12+1 Mejores prácticas

Grupak mantiene como principio fundamental la preservación de la vida y la integridad física y mental de todas las personas que integran la organización. En línea con este compromiso, se implementa el Sistema de Administración de la Seguridad, Salud y Protección Ambiental (SASSPA), que actúa como marco estructural para la prevención de riesgos, el fortalecimiento de la cultura de seguridad y la mejora continua.

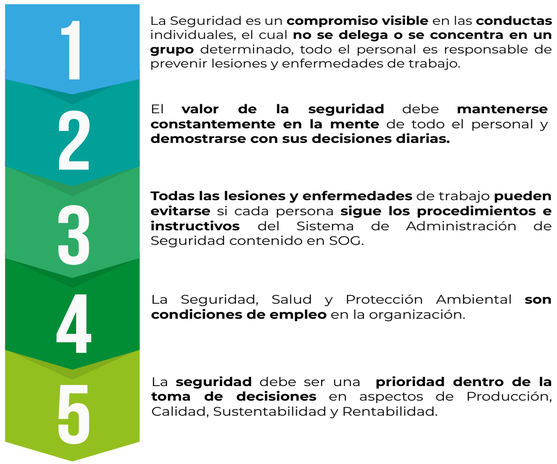
Este sistema de gestión está diseñado para identificar, evaluar y controlar los peligros presentes en cada proceso operativo. Incorpora mecanismos como el análisis de accidentes e incidentes, auditorías internas, revisión de documentación técnica y evaluación de su calidad.

Como parte de esta estrategia, Grupak promueve una disciplina operativa robusta, incentivando que cada persona identifique sus propios riesgos y aplique controles específicos antes de ejecuta cualquier actividad. Esta práctica se complementa con reuniones mensuales de los comités de las “12+1 Mejores Prácticas”, donde se evalúan indicadores relacionados con la aplicación de dichos controles y se da seguimiento a los documentos generados en los ciclos de trabajo.

El 100% de las personas trabajadoras cuenta con cobertura del esquema de seguridad social, lo que garantiza el acceso a servicios de salud ocupacional. Además, se llevan a cabo acciones permanentes de promoción de la salud y el bienestar, incluyendo campañas preventivas que fomentan hábitos saludables y el autocuidado.

La comunicación y participación activa del personal en temas de seguridad es un eje clave del sistema. Se habilitan espacios para la consulta, retroalimentación y propuestas de mejora, fortaleciendo el sentido de corresponsabilidad en todos los niveles de la organización.

De esta manera, Grupak asegura que la gestión en salud y seguridad ocupacional no solo cumpla con los requisitos legales y normativos, sino que se mantenga como una práctica viva, dinámica y compartida a lo largo de toda la empresa. Esta visión impulsa el fortalecimiento continuo del modelo integral de seguridad operativa y salud ocupacional, enfocado en la prevención, la minimización de riesgos y la conformidad normativa en todas las ubicaciones donde la empresa opera.

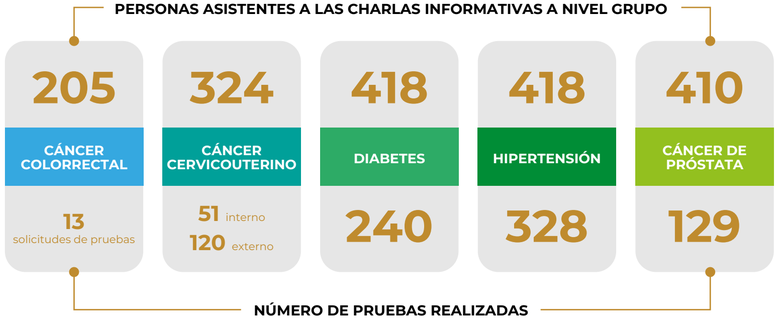


Durante el año, Grupak registró una **tasa de 2.87** lesiones por accidentes laborales con consecuencias graves, así como una **tasa de 13.75** lesiones por accidentes laborales registrables. No se reportaron fallecimientos derivados de accidentes laborales durante este periodo.

Estos indicadores reflejan el compromiso de Grupak con la prevención de riesgos laborales y la protección de la salud de sus colaboradores.

CAMPAÑAS DE APOYO A LA SALUD

Como parte del compromiso con el bienestar integral de su personal, Grupak impulsó durante el año diversas campañas de apoyo a la salud, en coordinación con instituciones de salud estatales y organizaciones de la sociedad civil. Estas iniciativas se suman a las sesiones regulares de gimnasia laboral y tienen como objetivo fomentar hábitos saludables, fortalecer la prevención y acercar servicios médicos a los colaboradores en todas las ubicaciones.



CULTURA DE ÉTICA

Desde su primer día, el 100% de las personas colaboradoras reciben y firman el Código de Ética de Grupak, entregado en una versión impresa de bolsillo para su consulta en cualquier momento. Este documento es la base de nuestra cultura ética, integrando valores, principios y comportamientos esperados en la vida laboral diaria. Incluye la filosofía institucional, las normas de conducta, el funcionamiento del sistema de denuncias y las sanciones aplicables, consolidando una guía práctica para actuar con integridad, transparencia y responsabilidad.

El código refleja los principios que han guiado a Grupak desde sus inicios y fortalece el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, especialmente aquellos relacionados con la lucha contra la corrupción, incluida la extorsión y el soborno. Así, se construye una cultura organizacional comprometida con la legalidad, la responsabilidad social y el respeto a las normas que rigen nuestras operaciones y relaciones con los grupos de interés.

Grupak cuenta con un canal de denuncias confidencial y accesible, **disponible 24/7** a través del correo **denuncia@grupak.com.mx**, donde cualquier persona colaboradora puede reportar conductas inapropiadas, incumplimientos o prácticas contrarias a los valores del Código de Ética.

La Comisión de Ética Empresarial analiza cada caso con imparcialidad, confidencialidad y respeto, garantizando que no habrá represalias para quienes denuncien de forma responsable y de buena fe, reforzando así el compromiso con una cultura basada en la integridad y el cumplimiento.

La gestión responsable de personas en Grupak se basa en el respeto a los derechos humanos, el cumplimiento normativo y la mejora continua de las condiciones laborales. Durante 2024, **se fortalecieron políticas y prácticas enfocadas en el bienestar integral, la seguridad ocupacional, el desarrollo profesional y la equidad.**

Nuestro compromiso con una cultura ética, sustentable e inclusiva se ve reflejado en la participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y en la obtención, por **noveno año consecutivo**, del **Distintivo ESR®**. Esta visión se extiende a toda nuestra cadena de valor mediante la incorporación a la plataforma Sedex, desde donde somos evaluados bajo la metodología SMETA. Esta auditoría independiente revisa condiciones laborales, salud y seguridad, estándares ambientales y ética empresarial, permitiéndonos identificar áreas de mejora y fortalecer buenas prácticas que promueven entornos laborales más justos y responsables.



Comunidad

FOMENTAR COMUNIDADES RESILIENTES, INCLUSIVAS
Y COMPROMETIDAS CON EL BIEN COMÚN.

Grupak reconoce que el desarrollo de la organización está directamente ligado al progreso de las comunidades en las que tiene presencia. Por ello, promueve una estrategia de corresponsabilidad social que se materializa a través de programas de impacto local, alianzas con diversos sectores y la activa participación de su equipo de colaboradores. Estas acciones buscan generar valor compartido, fomentar la equidad en el acceso a oportunidades y contribuir al bienestar colectivo de forma sostenible.

GRADÚA - T

En 2024, seis jóvenes beneficiarios del programa de becas de Grupak finalizaron exitosamente sus estudios universitarios en instituciones privadas ubicadas en Toluca, Cuernavaca e Hidalgo. Durante cuatro años, la organización financió sus colegiaturas y gastos de transporte, apoyando de manera integral su formación académica. Esta primera generación de egresados simboliza el compromiso firme de Grupak con la educación y el desarrollo social ya que el programa diseñado para brindar oportunidades educativas a jóvenes en situación de vulnerabilidad, promoviendo así un impacto positivo y duradero en sus comunidades.

Además, a lo largo de su trayectoria académica, los estudiantes participaron en sesiones de mentoría con directivos de la empresa, quienes les brindaron acompañamiento para fortalecer sus habilidades blandas y facilitar su comprensión del entorno empresarial desde los primeros semestres de sus estudios. Este acompañamiento contribuye a preparar a estos jóvenes no solo para concluir su carrera, sino también para enfrentar con éxito los retos profesionales y personales que vendrán.





A través del programa **Reciclón en Escuelas**, Grupak impulsa la educación ambiental en comunidades cercanas, capacitando a niños, jóvenes, padres y profesores en las **6R**, una metodología enfocada en la **reducción y el aprovechamiento responsable de residuos.** Paralelamente, el programa **Reciclón con Causa** invita a los colaboradores a recuperar cartón para apoyar una causa social, fomentando así la participación y el compromiso con la sustentabilidad. Durante este año, se registraron **más de 2,000 participaciones**.

En los últimos tres años, estas iniciativas han beneficiado a más de 7,000 personas en **20 escuelas**. Como reconocimiento al logro de recuperar más de **45 toneladas de cartón**, las cuales fueron reintegradas al proceso productivo evitando su disposición en rellenos sanitarios, Grupak ha **donado materiales para mejorar las condiciones educativas de las instalaciones escolares.** Esta acción refuerza el compromiso compartido con el cuidado del medio ambiente, ya que es fundamental para disminuir la contaminación, reducir la explotación de recursos naturales y mitigar los impactos negativos asociados con la gestión inadecuada de residuos.

En Grupak, la solidaridad se convierte en acción a través de la iniciativa **Prendas de esperanza**, una campaña destinada a apoyar a los niños con cáncer de Casa de la Amistad. Durante esta actividad, **111 colaboradores participaron** activamente, reuniendo **más de 4,300 prendas en buen estado**. Lo recolectado será transformado por la organización en recursos que financiarán tratamientos y brindarán acompañamiento a las familias en su lucha contra esta enfermedad, reflejando el compromiso de Grupak con causas que impactan positivamente en la comunidad.





En colaboración con el DIF de Lerma, Grupak logró **sembrar aproximadamente 1,600 árboles en "La Parra"**, municipio de Lerma, Estado de México. Las especies plantadas incluyen oyamel, encino, fresno y magueyes.

La **Jornada de Reforestación 2024** forma parte de un programa cuyo objetivo es la restauración de áreas forestales degradadas, contribuyendo a la conservación del medio ambiente, la captura de carbono y la mejora de la calidad del aire y del suelo. Además, esta iniciativa promueve la participación de la comunidad en actividades de protección y preservación ambiental, fortaleciendo el compromiso conjunto por un entorno más saludable y sustentable.

Durante el año, Grupak reforzó su compromiso con la comunidad a través de diversas participaciones y colaboraciones. En abril, impartió en la UVM una conferencia sobre economía circular, destacando estrategias innovadoras y el modelo sustentable que la empresa ha implementado para optimizar el uso de materiales reciclados y minimizar desperdicios. En julio, Grupak participó en una entrevista con Ideas de Negocios, donde presentó la madurez de su modelo de negocio sustentable y su proyecto de Huella Hídrica, evidenciando su compromiso con la protección de los recursos naturales de México.

Además de participar en el "Deep Dive Coffee", un espacio para dialogar sobre soluciones sustentables y fortalecer alianzas con organizaciones afines. Finalmente, Grupak reafirmó su apoyo al bienestar social con la



ÍNDICE GRI

PILAR	TEMA	ESTÁNDARES GRI RELEVANTES PARA LA ORGANIZACIÓN	PÁGINA
General	Contenidos Generales	2-1 Detalles organizacionales	3, 5, 6, 7
		2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	3
		2-3 Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	3
		2-4 Reajustes de información	3
		2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6, 7
		2-7 Empleados	20
		2-8 Trabajadores que no son empleados	20
		2-9 Estructura y composición de la gobernanza	8
		2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobernanza	8
		2-11 Presidente del máximo órgano de gobernanza	8
		2-12 Rol del máximo órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de impactos	8
		2-13 Delegación de responsabilidad para gestionar impactos	8
		2-14 Rol del máximo órgano de gobernanza en la elaboración del informe de sostenibilidad	3, 4, 8
		2-15 Conflictos de interés	19, 21
		2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	10, 19, 21
		2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobernanza	8
		2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 9, 10
		2-23 Compromisos y políticas	3, 4, 5, 9
		2-24 Incorporación de compromisos y políticas	3, 4, 5, 9
		2-25 Procesos para remediar impactos negativos	8, 18, 19, 20, 21
		2-27 Cumplimiento de leyes y regulaciones	18, 19, 20, 21
		2-28 Asociaciones de membresía	10
		2-29 Enfoque para el compromiso con los interesados	10
		2-30 Acuerdos de negociación colectiva	20
	Temas Materiales	3-1 Proceso para determinar temas materiales	10
		3-2 Lista de temas materiales	10
	Presencia en el Mercado	3-3 Gestión de temas materiales	9
		202-1 Ratios de salario mínimo estándar por género en comparación con el salario mínimo local	20
		202-2 Proporción de alta dirección contratada de la comunidad local	8
	Prácticas de abastecimiento	3-3 Gestión de temas materiales	19
		204-1 Proporción del gasto en proveedores locales	19
Gobernanza	Anticorrupción	3-3 Gestión de temas materiales	3, 9, 19, 21
		205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	3, 9, 19, 21
		205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	3, 9, 19, 21
		205-3 Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	3, 9, 19, 21

PILAR	TEMA	ESTÁNDARES GRI RELEVANTES PARA LA ORGANIZACIÓN	PÁGINA
	Competencia desleal	3-3 Gestión de temas materiales	**18**
		206-1 Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, prácticas de monopolio y antimonopolio	**18**
Medio Ambiente	**Materiales**	3-3 Gestión de temas materiales	**11, 12**
		301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	**13**
		301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados	**13**
		301-3 Productos recuperados y sus materiales de embalaje	**13**
	Energía	3-3 Gestión de temas materiales	**14**
		302-1 Consumo de energía dentro de la organización	**14**
		302-2 Consumo de energía fuera de la organización	**14**
		302-3 Intensidad energética	**14**
		302-4 Reducción del consumo de energía	**14**
		302-5 Reducciones en los requerimientos energéticos de productos y servicios	**14**
	Agua y Efluentes	3-3 Gestión de temas materiales	**15**
		303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	**15**
		303-2 Gestión de impactos relacionados con el vertido de agua	**15**
		303-3 Extracción de agua	**15**
		303-4 Vertido de agua	**15**
		303-5 Consumo de agua	**15**
	Biodiversidad	3-3 Gestión de temas materiales	**16**
		304-1 Sitios operacionales propiedad, arrendados, gestionados en, o adyacentes a, áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad fuera de áreas protegidas	**16**
		304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad	**16**
		304-3 Hábitats protegidos o restaurados	**16**
		304-4 Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista nacional de conservación con hábitats en áreas afectadas por operaciones	**16**
	Emisiones	3-3 Gestión de temas materiales	**14**
		305-1 Emisiones directas de GHG (Alcance 1)	**14**
		305-2 Emisiones indirectas de energía (Alcance 2)	**14**
		305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	**NA**
		305-4 Intensidad de emisiones de GHG	**14**
		305-5 Reducción de emisiones de GHG	**14**
		305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	**14**
		305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	**14**
	Residuos	3-3 Gestión de temas materiales	**14**
		306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con residuos	**14**
		306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	**14**

PILAR	TEMA	ESTÁNDARES GRI RELEVANTES PARA LA ORGANIZACIÓN	PÁGINA
	Evaluación ambiental de proveedores	306-3 Residuos generados	**14**
		306-4 Residuos desviados de la eliminación	**14**
		306-5 Residuos dirigidos a eliminación	**14**
		3-3 Gestión de temas materiales	**19**
		308-1 Nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios ambientales	**19**
		308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	**19**
Social	**Empleo**	3-3 Gestión de temas materiales	**20**
		401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	**20, 21**
		401-2 Beneficios proporcionados a empleados a tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o a tiempo parcial	**20, 21**
	Relaciones trabajador-empresa	3-3 Gestión de temas materiales	**20**
		402-1 Períodos de aviso mínimo respecto a cambios operacionales	**21**
	Salud y seguridad en el trabajo	3-3 Gestión de temas materiales	**21**
		403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional	**21**
		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	**21**
		403-3 Servicios de salud ocupacional	**21**
		403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	**10, 21**
		403-5 Capacitación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	**20**
		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	**20**
		403-7 Prevención y mitigación de impactos de salud y seguridad ocupacional directamente vinculados a las relaciones comerciales	**20**
		403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional	**20, 21**
		403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	**20, 21**
		403-10 Enfermedades relacionadas con el trabajo	**20, 21**
	Formación y educación	3-3 Gestión de temas materiales	**20**
		404-1 Horas promedio de capacitación por año por empleado	**20**
		404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia en la transición	**20**
	Diversidad e igualdad de oportunidades	3-3 Gestión de temas materiales	**8, 20**
		405-1 Diversidad de los órganos de gobernanza y de los empleados	**8, 20**
		405-2 Proporción de salario base y remuneración de mujeres en comparación con hombres	**21**
	No discriminación	3-3 Gestión de temas materiales	**21**
		406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	**21**
	Libertad de asociación y negociación colectiva	3-3 Gestión de temas materiales	**20**
		407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva puede estar en riesgo	**20**
	Trabajo infantil	3-3 Gestión de temas materiales	**19, 20**

PILAR	TEMA	ESTÁNDARES GRI RELEVANTES PARA LA ORGANIZACIÓN	PÁGINA
	Trabajo forzoso u obligatorio	408-1 Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	**19**
		3-3 Gestión de temas materiales	**19, 20**
		409-1 Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzado o obligatorio	**19**
	Prácticas en materia de seguridad	3-3 Gestión de temas materiales	**21**
		410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	**21**
	Derechos de los pueblos indígenas	3-3 Gestión de temas materiales	**NA**
		411-1 Incidentes de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	**NA**
	Comunidades locales	3-3 Gestión de temas materiales	**22**
		413-1 Operaciones con compromiso de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	**22**
		413-2 Operaciones con impactos negativos reales y potenciales significativos en las comunidades locales	**22**
	Evaluación social de los proveedores	3-3 Gestión de temas materiales	**22**
		414-1 Nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios sociales	**19**
		414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones	**19**
	Política pública	3-3 Gestión de temas materiales	**NA**
		415-1 Contribuciones políticas	**NA**
	Salud y seguridad de los clientes	3-3 Gestión de temas materiales	**18**
		416-1 Evaluación de los impactos en salud y seguridad de categorías de productos y servicios	**17**
		416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos en salud y seguridad de productos y servicios	**17**
	Marketing y etiquetado	3-3 Gestión de temas materiales	**18**
		417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	**18**
		417-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y etiquetado de productos y servicios	**18**
		417-3 Incidentes de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de marketing	**18**
	Privacidad del cliente	3-3 Gestión de temas materiales	**19**
		418-1 Quejas fundamentadas sobre violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos del cliente	**19**

ÍNDICE SASB

TEMA	CÓDIGO	MÉTRICA	PÁGINA
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	RR-PP-110a.1	Emisiones globales totales de alcance 1	**14**
	RR-PP-110a.2	Discusión sobre la estrategia a corto y largo plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción y análisis del desempeño frente a dichos objetivos	**16**
Calidad del Aire	RR-PP-120a.1	Emisiones al aire de los siguientes contaminantes: (1) NO (excluyendo N_2O), (2) SO_2, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV), (4) materia particulada (PM), y (5) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAPs)	**16**
Gestión Energética	RR-PP-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de biomasa, (4) porcentaje de otras fuentes de energía renovable, (5) energía autogenerada total	**16**
Gestión del Agua	RR-PP-140a.1	(1) Volumen total de agua retirada, (2) volumen total de agua consumida; porcentaje de cada uno en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto	**15**
	RR-PP-140a.2	Descripción de los riesgos de gestión del agua y discusión sobre estrategias y prácticas para mitigar estos riesgos	**15**
Gestión de la Cadena de Suministro	RR-PP-430a.1	Porcentaje de madera obtenida de (1) bosques certificados por terceros y (2) cumplimiento con otros estándares de abastecimiento	**13**
	RR-PP-430a.2	Cantidad de fibra reciclada y recuperada adquirida	**13**

Grupak

Papel y empaque de cartón corrugado

UN GLOBAL COMPACT

APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.