

INTERCOSMETICS MILANO	SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITA' INTEGRATO <i>UNI EN ISO 9001:2015 + UNI EN ISO 22716:2008</i>	File: ID_04
	<i>Informazione Documentata</i>	Rev. 02 del 22.01.2026
	POLITICA AZIENDALE	Pagina 1 di 2

IEMME produce e distribuisce prodotti per il mercato professionale in Italia e in oltre 40 paesi nel mondo. Fin dalle origini, a stretto contatto con l'ambiente della capitale della moda italiana, ha individuato il fattore chiave del suo successo nell'innovazione e nell'anticipazione delle esigenze del mercato; per conseguire tali risultati ha realizzato forti e costanti investimenti nel laboratorio di ricerca e sviluppo, che combina prodotti italiani certificati al 100% con un *high tech efficiency* in continuo rinnovamento, permessi da una struttura aziendale snella e flessibile, capace di studiare, formulare e realizzare nuovi prodotti in tempi molto brevi.

Nell'ultimo decennio l'azienda si è focalizzata sull'internazionalizzazione che l'ha portata in poco tempo a vendere in 4 continenti; questo rapido e crescente successo, ha portato la società a diventare protagonista durante i principali eventi fieristici mondiali con l'obiettivo di aumentare fortemente la propria presenza internazionale. In tale contesto, l'Organizzazione riconosce che l'evoluzione dei mercati, dei requisiti normativi e delle aspettative delle parti interessate è sempre più influenzata da fattori ambientali e climatici.

Impegni della Direzione:

La Direzione Aziendale profonde il massimo impegno nella prevenzione di ogni eventuale non conformità, ottimizzando la gestione dei processi in termini di efficienza ed efficacia e garantendo un costante presidio delle attività in qualsiasi modo connesse con gli Aspetti di Qualità individuati. A questo scopo è stato istituito un Sistema di Gestione per la Qualità che consentirà, attraverso un approccio sistemico, di perseguire con costanza il miglioramento continuo e la conformità alle prescrizioni legislative.

Nell'ambito di questa politica sono stati individuati i seguenti impegni, individuali o di tutti:

1. Operare nel rispetto delle leggi e delle normative vigenti;
2. Garantire un ambiente di lavoro, una gestione del personale e una gestione del prodotto conforme alle Good Manufacturing Practice per il settore cosmetico;
3. Avviare azioni tese al miglioramento continuo, oltre agli obblighi di legge, delle prestazioni del sistema di gestione e organizzativo dell'organizzazione;
4. Valutare in anticipo e monitorare gli impatti di tutte le attività svolte dall'azienda (processi, servizi, ecc.);
5. Gestire attentamente l'utilizzo delle materie prime in modo razionale;
6. Utilizzare, ove possibile, prodotti, macchinari e attrezzature con il minor impatto possibile;
7. Promuovere il coinvolgimento dei dipendenti nel processo di miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, sensibilizzandoli sull'influenza che ognuno può esercitare nello svolgimento delle proprie mansioni;
8. Sensibilizzare i subappaltatori e i collaboratori esterni nell'applicazione delle procedure di qualità stabilite dall'organizzazione in accordo con capitolati scritti;
9. Informare tutte le persone che operano per l'organizzazione dei pericoli connessi alle attività produttive e formarle adeguatamente;
10. Tenere in considerazione le istanze dei cittadini, delle organizzazioni sociali e sindacali, dei dipendenti e le richieste delle autorità;
11. Considerare, nell'analisi dei rischi e delle opportunità del Sistema di Gestione Integrato, gli effetti diretti e indiretti del cambiamento climatico, incluse eventuali criticità su approvvigionamenti, infrastrutture, risorse energetiche e continuità dei processi.



INTERCOSMETICS MILANO	SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITA' INTEGRATO UNI EN ISO 9001:2015 + UNI EN ISO 22716:2008	File: ID_04
	<i>Informazione Documentata</i>	Rev. 02 del 22.01.2026
	POLITICA AZIENDALE	Pagina 2 di 2

La Direzione intende portare i servizi erogati ad una continua crescita organizzativa e metodologica. A tal fine essa pianifica ed attua la continua attività di coinvolgimento, formazione e aggiornamento del personale a tutti i livelli ed in particolare di quello impegnato in attività legate ai processi che influenzano gli Aspetti di Qualità e la conformità ai requisiti GMP.

La Direzione assicura:

- ⇒ il monitoraggio e la verifica degli obiettivi di Politica Aziendale;
- ⇒ il riesame della Politica Aziendale (con cadenza almeno annuale);
- ⇒ la verifica dell'adeguatezza del Sistema di Gestione per la Qualità;
- ⇒ la verifica dei requisiti del cliente;
- ⇒ la verifica del rispetto dei requisiti GMP del settore cosmetico ai sensi delle Linee Guida definite nella norma UNI EN ISO 22716:2008;
- ⇒ la verifica del rispetto dei requisiti legislativi.

La Azienda, nell'ambito dell'impegno al miglioramento continuo, nell'ottica della prevenzione, ha definito i seguenti obiettivi che l'azienda intende perseguire nel medio / lungo termine:

Obiettivi generali

- operare in conformità alla legislazione e regolamentazione applicabile ai prodotti e processi aziendali;
- mantenere aggiornato il Sistema di gestione Qualità ai sensi degli standard internazionali UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 22716:2008, mantenendo attivo e migliorando con continuità il Sistema di Gestione stesso;
- garantire un adeguato livello di formazione ed informazione a tutto il personale e la sua costante consultazione ai fini del miglioramento del SGQ.

Obiettivi a cui fanno seguito Piani di miglioramento:

Obiettivi per la qualità:

- Soddisfazione del cliente;
- Aumento del fatturato (costi/efficienza);
- Aumento dell'efficacia del processo di realizzazione del prodotto ed erogazione del servizio;
- Ottimizzazione dei costi di gestione (compresi fornitori);
- Formazione continua del personale con focus su ISO 9001:2015 e ISO 22716:2008.

Gaggiano (MI), lì 22.01.2026

La Direzione

IEMME SRL