



Update Brancheplan verpakkingen

Januari 2023



Nieuws uit de stuurgroep



Resultaten eerste meting



Update van de pilots

'kruisbestuiving en ketensamenwerking binnen pilotgroep 'bij elkaar langs gaan'



Taskforce groothandels

"Door praktische zaken rondom verpakkingen af te stammen, stellen de groothandels gezamenlijk de vragen die er toe doen aan de producenten"



Nieuws uit de stuurgroep

Stuurgroep aan het woord

De stuurgroep is momenteel bezig om op basis van de inzichten uit de eerste meting, de pilots en de halfjaarlijkse bijeenkomst de doelen voor 2025 aan te scherpen. Dit maakt deel uit van de jaarlijkse plan-do-check-act cyclus. De aanpassingen zijn erop gericht dat de doelen beter meetbaar zijn en dat ze aansluiten op de ontwikkelingen en wensen in de branche. Denk bijvoorbeeld aan grotere aandacht voor het verminderen van piepschuim. Verder richt de stuurgroep zich alweer op de jaarlijkse bijeenkomst die naar verwachting op 22 mei zal plaats vinden. Staatssecretaris Heijnen van Infrastructuur en Waterstaat sprak aan de start van het brancheplan haar enthousiasme uit en wilde graag betrokken blijven. We nodigen haar uit voor de jaarlijkse bijeenkomst en hopen dat ze aanwezig kan zijn om haar de eerste resultaten van ons brancheplan te overhandigen.



Uitgelicht

Neem deel aan onze Linked-in groep

Als deelnemers van het brancheplan wisselen we graag ideeën, uitdagingen en nieuws uit om samen te versnellen. De nieuwe besloten [Linked-in groep](#) voor deelnemers van het brancheplan is hier het uitgelezen medium voor. We moedigen jullie aan om hier gebruik van te maken en een bericht te delen als er binnen jouw organisatie, werkgroep of pilotgroep iets gebeurt op het gebied van verminderen, verduurzamen en hoogwaardig hergebruik van verpakkingen. Zo inspireren we elkaar en wordt het impactgebied groter! Ben je nog geen lid? Stuur een deelname verzoek naar [de groep](#) en we voegen je toe.

Engelstalige brancheplan

Het brancheplan verpakkingen is vanaf nu ook in het Engels beschikbaar! Regelmatig kregen wij het verzoek of het [brancheplan ook in het Engels beschikbaar](#) is om deze te delen met Engelstalige ketenpartners. Schroom niet om dit plan te delen met je ketenpartners om zo het impactgebied te vergroten. Samen reduceren we onze verpakkingen in de keten!

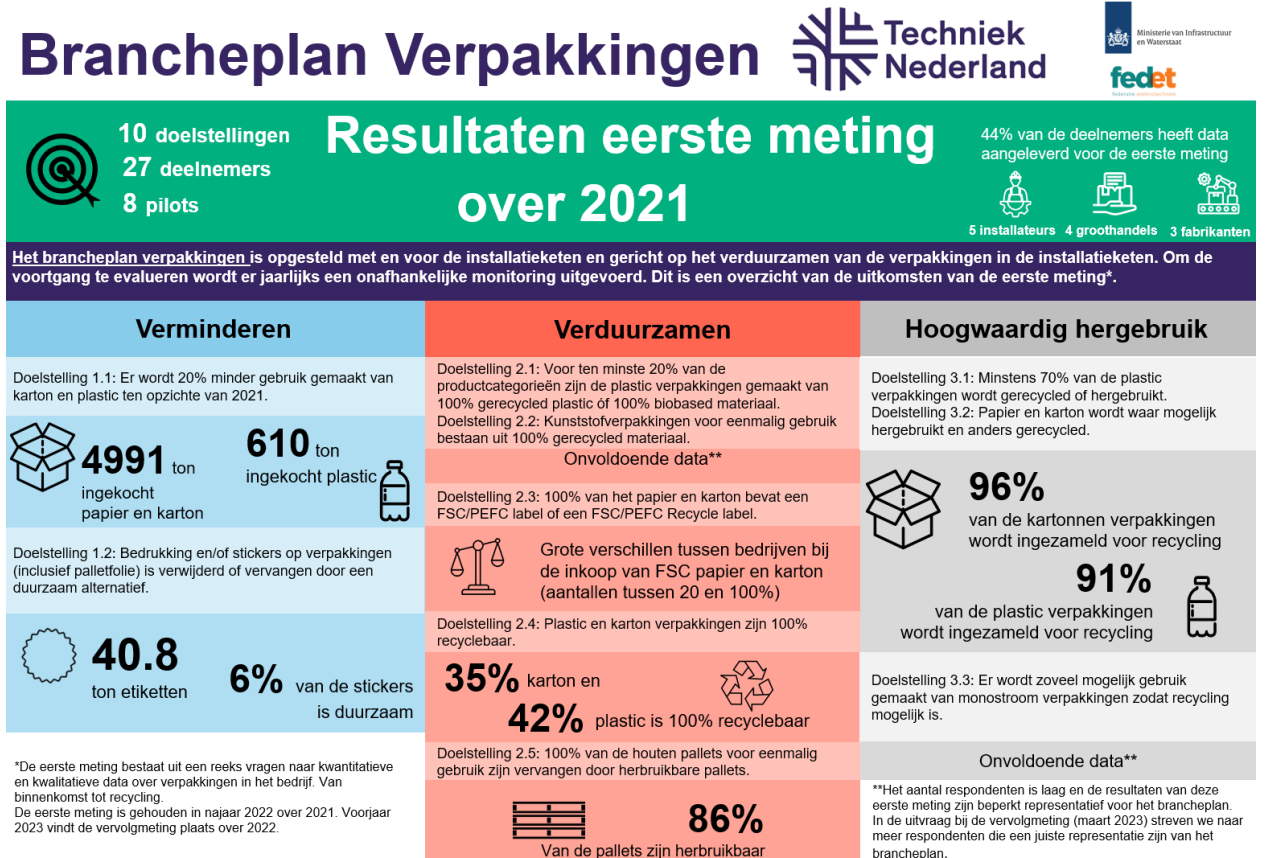


Eerste meting

Afgelopen najaar zijn alle deelnemers gevraagd om de eerste meting in te vullen. De resultaten zijn geanalyseerd door Rijkswaterstaat en het eerste nulmetingrapport is binnen.

Op basis van de resultaten van deze meting werken we aan een herijking van de doelstellingen om in de toekomst nog beter de voortgang op de doelstellingen te kunnen meten.

In maart zullen we de vervolgmeting starten en data uit gaan vragen bij de deelnemers. Het aantal respondenten van de eerste meting lag op 44% van alle deelnemers. Dit aantal is lager dan we hadden gehoopt voor een eerste meeting. Dit komt voornamelijk doordat het voor installateurs (het grootste deel van de deelnemers) lastig bleek om de data te achterhalen die werd uitgevraagd. In de vervolgmeting hopen we het aantal respondenten te verhogen door meer hulpmiddelen beschikbaar te stellen voor het invullen van de vragenlijst. Zo zal er een online meeting worden georganiseerd om vragen van deelnemers te beantwoorden. Ook zal er een FAQ komen die antwoord geeft op veel voorkomende vragen en uitdagingen. Om een beter beeld te krijgen van de uitdagingen die zich voordeden bij het invullen van de nulmeting horen we graag jouw feedback. Mail deze naar floormooij@2bhonest.nl We proberen dit mee te nemen in de vervolgmeting in maart.





Update vanuit de pilots

In deze nieuwe rubriek geven we deelnemers het woord om te vertellen over de impact die zij maken binnen het brancheplan.

Marco Seelen, Lead buyer van Equans, is als coördinator betrokken bij de pilot 'Bij elkaar langsgaan en zien waar de kansen liggen voor verpakkingsvermindering en verduurzaming'. Deze pilot is ontstaan om ketensamenwerking te versnellen en samen met installateurs, groothandels en fabrikanten verpakkingsreductie te realiseren.

Marco: **“Vanaf het begin ben ik aangesloten bij het brancheplan. Ik ben blij dat ik praktisch aan de slag kan met afvalreductie door bij te dragen aan deze pilot.”**

Belangrijkste stap die de pilotgroep van Marco heeft gezet is inventariseren bij monteurs over overbodige verpakkingen die zij tegenkomen in hun werk. Monteurs werden gevraagd om een week lang aandacht te besteden aan alle verpakkingen die ze langs zien komen. Wat valt hen op, wat is goed of wat irriteert juist? Hier hebben ze foto's van gemaakt en gedeeld met Marco.

Op basis van de observaties van monteurs wordt er straks per verpakking door de pilotgroep gezocht naar oplossingen voor reductie.

“Door de vraag bij monteurs neer te leggen kwamen we erachter dat er vaak erg grote verpakkingen worden meegestuurd voor het product dat het verpakt.”

Kennisdeling en kruisbestuiving

De uitdaging voor komend jaar ligt volgens Marco bij het opstellen en uitvoeren van eerste acties. “Het is aan ons om lessen te delen met deelnemers van het brancheplan die het op hun beurt weer bij ketenpartners kunnen uitzetten.

Zo kunnen we met elkaar de doelstellingen halen van het brancheplan.”

Naast de pilot 'bij elkaar langsgaan' zit Marco ook in de pilot over (statiegeld) kratten. Omdat Marco in beide groepen zit worden ideeën uitgewisseld en ontstaat er kruisbestuiving.

“Tijdens een meeting van pilotgroep kratten kwamen we tot het idee om ook bij de groothandel verpakkingen in kaart te brengen zoals bij de pilot 'bij elkaar langsgaan'. We zijn als 'kratten-groep' bij de groothandel geweest en hebben daar ook het nodige gezien wat anders kan.”

Ook hier is de uitdaging om de komende tijd over te gaan naar concrete acties. Met de inzet van beide pilotgroepen krijgen we een vollediger beeld van verpakkingen in de keten en reductiemogelijkheden. De pilots helpen bij verpakkingsreductie upstream en downstream en inspireren om zelf aan de slag te gaan in de eigen keten.

Heb je vanuit jouw organisatie ook een voorbeeld van het onnodig (veel) gebruik van verpakkingsmateriaal? Stuur een bericht naar Marco Seelen (marco.seelen@equans.com) dan kan hij het meenemen in de pilotgroep.





Taskforce groothandels

Het brancheplan leidt tot veel nieuwe samenwerkingen. We kijken naar één zo'n nieuwe samenwerking; Taskforce groothandels, een verband tussen verschillende groothandels in de branche.

Hoe het begon

Twee van de deelnemende groothandels Rensa en Technische Unie zijn tijdens één van de bijeenkomsten van het brancheplan geïnspireerd om samen te gaan werken op het gebied van duurzaam verpakken. Al snel was de taskforce groothandels geboren met de deelnemers Rensa Family Company (Rensa, Gafco, Gévier) Technische Unie, Rexel, Wasco en Oosterberg. Een unieke samenwerking!

De eerste uitkomsten

De eerste stappen zijn inmiddels gezet in de vorm van een gezamenlijke oproep aan de producenten en leveranciers van de groothandels. Zij worden door de taskforce verzocht om deel te nemen aan het brancheplan verpakkingen.

“Als groothandels hebben we een gemeenschappelijk deler en dat zijn de leveranciers. Door praktische zaken rondom verpakkingen af te stemmen, stellen de groothandels gezamenlijk de vragen die er toe doen aan de producent en zitten we elkaar als concurrenten niet in de weg.”

Jur Hofland (duurzaamheidscoördinator Rensa Family Company)

De volgende stap

De volgende stap voor de taskforce groothandels is een verdieping en een concretisering van het brancheplan verpakkingen voor de partijen. Ze willen met toekomst gerichte producenten om tafel gaan. Duurzaamheid gaat alle partijen in de keten aan en moet breed gedragen worden.

Jur: **“De keten van de verpakking start bij degene die het om de goederen doet.”**

Vanuit hier gaan de groothandels het gesprek aan.

Betreft: Samen werken aan een duurzame toekomst

Geachte/Beste...,

Als uw groothandels vinden wij het belangrijk dat we samen werken aan een duurzame toekomst.

Dit kunnen we realiseren door alle schakels in de keten te betrekken. Zo kunnen er stappen gemaakt worden. Want samen kom je verder.

Op een andere wijze verpakken is een belangrijk onderdeel van de verduurzamingsopgave in onze keten. Denk bijvoorbeeld aan het reduceren van verpakkingsmateriaal, het gebruik van duurzame alternatieven of monostromen.

Dit schrijven is dan ook een oproep om een eerste stap te zetten en u aan te sluiten bij het covenant Brancheplan Duurzaam Verpakken. Wij hebben dat als groothandels al gedaan en samen met andere partners concrete acties kunnen benoemen.

Meer informatie kunt u vinden op: <https://www.technieknederland.nl/verpakkingen>. Op de site staat ook hoe u mee kan doen.

Neem gerust contact op voor meer informatie, maar doe vooral mee, want samen komen we verder!

Alvast bedankt namens de groothandels,





Nieuwe deelnemers

De afgelopen tijd hebben drie nieuwe partijen het brancheplan ondertekend. Welkom Breman, Lok installaties en Moonen! Daarmee hebben we nu 32 deelnemers. We zien uit naar de samenwerking om met jullie verpakkingen te verminderen en te verduurzamen.

