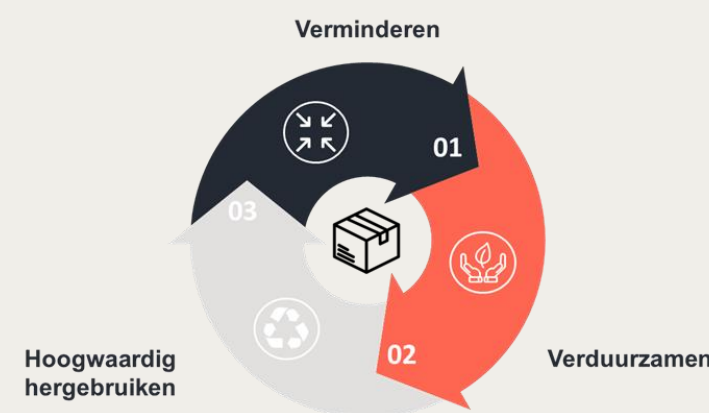


Resultaten pilot Wisselbox

Vanuit de installatiebranche zijn er met het [Brancheplan Verpakkingen](#) gezamenlijke doelen opgesteld richting 2025 om verpakkingen te verminderen, te verduurzamen en hoogwaardig te hergebruiken. Om de doelen te halen zijn er in het eerste jaar pilots gestart. Deze one-pager laat de resultaten zien van de pilot: wisselbox en draagt de lessen en belangrijke informatie over aan deelnemers van het brancheplan.



Bijdrage doelstellingen

Deze pilot draagt bij aan de doelstellingen op verminderen van het Brancheplan Verpakkingen.



Het gebruik van Wisselboxen zorgt voor een verpakkingsreductie in de techniek- en installatiebranche.

Resultaat

Wat hebben we bereikt met deze pilot?

- Er is een MVP* opgeleverd in de vorm van een businesscase om te bepalen of een Wisselbox lonend is of niet.
- Hierbij is ook een overzicht van de te behalen afvalreductie beschikbaar.

Belangrijkste bevindingen

- Inzet van de Wisselbox is zeker haalbaar, maar is afhankelijk van gestelde prioriteiten en toegevoegde waarde voor de diverse organisatie(s) in de keten.
- Er kan veel voordeel worden behaald bij gebruik van een Wisselbox. Zo is 90-95% van de artikelen zonder verpakkingen. Verder zorgt de Wisselbox voor minder magazijnvoorraad, retourmateriaal, administratieve moeilijkheden en kosten aan de goederen stroom.
- Bij een Wisselbox van een groothandel naar de klant is een custom made oplossing beter en makkelijker te realiseren.
- Een Wisselbox vanuit de leverancier direct naar klant is op dit moment echter lastiger in te richten.

Toepassing voor deelnemers

Start met pilots om ervaring op te doen en monitor afvalreductie. Ga hierna in gesprek met klanten en informeer hen naar de (on) mogelijkheden.

*De pilotgroep heeft in een aantal tussenstappen (minimal viable products ook wel MVP's) toegewerkt naar een eindproduct.

Aanpak & Stappenplan

Aanpak

- Twee Teams meetings
- Werkgroepleden: Ilze Poppe (Poppe Installatietechniek), Mark Roos (Hanzestrohm), Marco Seelen (Equans), Edwin van den Boogaard (Wasco) en Johan van den Brink (Technische Unie)

Stappenplan

Stap 1:

- Haalbaarheid en businesscase Wisselbox onderzoeken
- Opzet pilot bepalen

Stap 2:

- Pilot 1 uitvoeren
- Bevindingen evalueren

Stap 3:

- Advies samenstellen a.d.h.v. resultaten pilot en uitwerken in een overzicht.

Zelf aan de slag?

Wil je binnen jouw organisatie opzoek naar de mogelijkheden voor het toepassen van QR-codes? Lees dan de one-pager van de pilot of neem contact op met een van de deelnemende partijen.