

Resultaten 1 jaar Brancheplan verpakkingen

Mei 2023

Managementsamenvatting

Dit brancheplan is opgesteld met en voor de installatiebranche en gericht op het verduurzamen van de verpakkingen in de installatiebranche. De ambitie is dat we tezamen naar een circulaire economie, waarbij het gebruik van primaire grondstoffen van verpakkingen en het verpakkingafval minimaliseren. Hiermee werken wij aan het verminderen van de milieu-impact van de installatiebranche en dragen we bij aan de vijf primaire grondstoffen.

Samenwerking tussen alle schakels in de keten is essentieel: van verpakkingaanbieder, fabrikant, en installateur tot eindgebruiker en afvalverwerker. Door gezamenlijk inspanning is een grotere slagkracht mogelijk. Deze slagkracht is nodig om in korte tijd grote stappen te kunnen maken.

Om richting en structuur te geven aan het bereiken van de doelstellingen in 2025 stellen wij jaarlijks een actieplan op, te de governance structuur vastgesteld en worden er bijeenkomsten georganiseerd. De acties in het actieplan zijn gericht op het oplossen van nieuwe kennis, het breed uitrollen van best-practices en het uitvoeren van pilots om te komen

Om dit te bereiken) zamen en langwee komende verpakke doelstellingen in 2023

De volgende partijen zijn actief betrokken geweest bij het opstellen van het brancheplan:



We nemen je graag mee in de resultaten van een jaar aan acties rond het verminderen, verduurzamen en hoogwaardig hergebruiken van verpakkingen vanuit het brancheplan verpakkingen

Inhoud

- Voorwoord
- Inkoopoplegger
- Resultaten pilots
- Monitoring
- Deelnemers aan het woord



Voorwoord

Stuurgroep aan het woord

Wie had kunnen denken dat we na een jaar Brancheplan Verpakkingen staan waar we nu staan? En dan schrijven we 'staan', maar we doen juist alles behalve stilstaan: we gaan bij elkaar langs, we leren anders kijken, we houden elkaar scherp, we dragen nieuwe deelnemers aan, we verminderen, verduurzamen en hergebruiken. Kortom, het Brancheplan is niet een stuk papier geworden, maar één brok energie. En daar gaan we komend jaar mee door!

"Telkens weer verrast worden wat er allemaal is gedaan, dáár word ik zo ongelofelijk blij van!"

Laurens de Vrijer, Hoofd Werkgever- en Ondernemerschap bij Techniek Nederland



"In een jaar tijd heeft de hele installatieketen echt samen de schouders onder het brancheplan gezet. Dat maakt dat we echt meters maken!"

Anne-Jaap Deinum, Directeur Fedet

Brancheplan in cijfers

- 34 gemotiveerde deelnemers
- 7 pilots met resultaat
- 5 nieuwsbrieven met inspirerende verhalen en successen
- 2 metingen uitgevoerd door RWS
- 1 herijking van de doelstellingen op basis van bevindingen uit pilots en jullie feedback



Resultaten pilots

Aan het begin van het brancheplan hebben verschillende deelnemers zich aangemeld voor pilots en werkgroepen. Een jaar later kunnen we de eerste resultaten delen met jullie! Al met al hebben de pilots geleid tot **waardevolle inzichten en samenwerkingen** tussen de schakels in de keten.

Werkgroep inkoop

De werkgroep inkoop heeft de gezamenlijke doelen van het brancheplan om verpakkingen te verminderen, te verduurzamen en hoogwaardig te hergebruiken vertaald naar **aanvullende voorwaarden voor inkoop**. Deze voorwaarden zijn nu beschikbaar voor alle deelnemers zodat zij een vertaling hiervan kunnen maken in eigen inkoopvoorwaarden.



Kratten, bakken en retourafspraken

Deze groep heeft de voordelen en nadelen van het gebruik van bakken en kratten in kaart gebracht. Vanuit hier hebben zij **alle hindernissen voor de verschillende schakels in de keten** in het toepassen van bakken en kratten in kaart gebracht. Het resultaat van deze pilot draagt bij aan het halen van doelstelling 1.1: Er wordt 20% minder gebruik gemaakt van plastic en karton ten opzichte van 2021.

Komend jaar gaat Famostar aan de slag met het gebruik van kratten in haar logistiek systeem. Hierbij werken ze samen met Oosterberg. Leuk om te zien dat deze pilot al leidt tot concrete procesveranderingen van deelnemers!

Deelnemers: Famostar, Equans, Schneider Electric, Oosterberg, Abel installaties en Technische Unie



QR-codes

QR-codes kunnen leiden tot een vermindering van papiergebruik. Denk aan alle handleidingen en pakbonnen die mee worden gezonden met bestellingen. Deze pilot heeft de mogelijkheden van QR-codes in kaart gebracht en de **randvoorwaarden geschetst** om papier te vervangen door QR-codes.

Het resultaat van deze pilot draagt bij aan het halen van doelstelling 1.1: Er wordt 20% minder gebruik gemaakt van plastic en karton ten opzichte van 2021. En doelstelling 2.1: Bedrukking en/of stickers op verpakkingen (inclusief op palletfolie) is verwijderd of vervangen door een duurzaam alternatief. Komend jaar gaat de pilotgroep aan de slag met het verspreiden van hun kennis en het implementeren van QR-codes in hun eigen organisaties.

Deelnemers: Famostar, Rexel, Schneider Electric en Rensa Family Company.



Bij elkaar langs gaan

Het doel van deze pilot was het **in beeld krijgen van de verpakingsstromen** in de keten van fabrikant tot installateur. De pilot resulteerde in een aantal bezoeken aan fabrikanten, groothandels, installateurs en klanten. Vanuit deze bezoeken zijn veel overbodige verpakkingen in kaart gebracht en vervolgspraken gemaakt tussen de ketenpartijen. Een voorbeeld hiervan kon je lezen in de [nieuwsbrief van 29 maart](#). Het is mogelijk om ook volgend jaar aan te sluiten bij deze pilot omdat we zien dat het leidt tot vruchtbare samenwerkingen en concreet resultaat. Daarnaast zullen we een ideeënbox introduceren om zichtbaar te maken welke onnodige verpakkingen zijn gereduceerd in de keten naar aanleiding van de bezoeken.

Deelnemers: Technische Unie, Hanzestrohm, Equans, Rensa Family Company, Oosterberg, Famostar en Schneider Electric



Wisselbox

De Wisselbox is een zelf samengestelde box met installatiemateriaal. De Wisselbox rouleert. Je bestelt daarmee slechts één artikel en hebt altijd het juiste materiaal bij de hand. De pilotgroep heeft in kaart gebracht wat de **voor- en nadelen van deze box zijn** en of de markt klaar is voor gebruik. Daarnaast hebben ze gekeken naar de duurzaamheidswinst voor de branche.

Het resultaat van deze pilot draagt bij aan het halen van doelstelling 1.1: Er wordt 20% minder gebruik gemaakt van karton en plastic t.o.v. 2021.

Deze pilot is in de huidige vorm afgerond. In het komende jaar gaan een aantal deelnemers door met een eigen pilot binnen hun organisatie.

Deelnemers: Poppe installatietechniek, Hanzestrohm, Wasco, Equans en Technische Unie



Piepschuim

De groep heeft als doel een **piepschuimloze verpakking** van 1 product uit de productlijn van 3 gezamenlijke producenten te realiseren. Het onderzoek dat hiervoor is gedaan is inmiddels te lezen. Hieruit blijkt dat er verschillende alternatieven beschikbaar zijn en piepschuimloze verpakking haalbaar is.

Het resultaat van deze pilot draagt bij aan het halen van doelstelling 2.5: Piepschuim is vervangen door een duurzaam alternatief. Komend jaar gaat de pilotgroep aan de slag met het verspreiden van hun kennis en het implementeren van de piepschuimloze verpakking in hun eigen organisaties.

Deelnemers: Unica, Poppe installatietechniek en Rensa Family Company



Zakjes verdunnen en biobased maken

Deze pilot heeft als doel om **alternatieven voor plastic zakjes** te zoeken en testen om zo de milieu-impact hiervan te verminderen. Er zijn een aantal geschikte alternatieven getest om erachter te komen hoe dit zich verhoudt ten opzichte van fossiel (virgin) plastic. Hierin kwam naar voren dat bijvoorbeeld biodegradable plastic niet altijd een goede oplossing biedt, onder andere doordat de GFT-afvalstroom hier niet goed voor is ingericht. Momenteel wordt er een pilot gedraaid met zakjes van deels gerecycled plastic. De resultaten daarvan worden in de loop van 2023 gedeeld.

Het resultaat van deze pilot draagt bij aan het halen van doelstelling 2.1: Plastic verpakkingen bestaan uit ten minste 50% gerecycled plastic.

Deelnemers: Kemkens, Hanzestrohm, Moonen Packaging en Technische Unie



Afvalloze bouwplaats

Deze pilot helpt ons op weg naar **betere scheiding en hergebruik van verpakkingen** op de bouwplaats. De projectgroep heeft hiervoor quick-wins en praktische stappen in kaart gebracht. Dit resulteerde in een handreiking voor deelnemers van het brancheplan verpakkingen om de quick-wins toe te passen op eigen projecten. Komend jaar zal hier een verdiepingsslag op worden gemaakt en zoeken we naar partijen die de quick-wins willen implementeren in eigen projecten.

Het resultaat van deze pilot draagt bij aan het halen van doelstelling 3.1: 100% van de verpakkingsmaterialen van papier, karton en plastic worden ingezameld voor recycling of hergebruikt

Deelnemers: TBI, Dura Vermeer, Lomans en Kuijpers.



* Daarnaast lopen er nog twee pilots maar kunnen we om verschillende redenen geen resultaten delen: houten pallets (nog geen resultaten van) bestelaantallen optimaliseren (geen doorstart geweest na kick-off). We proberen om een doorstart te maken met beide pilots als er genoeg partijen mee kunnen doen.

Monitoring

In het afgelopen jaar hebben we een nulmeting en een eerste jaarmeting gedaan om de voortgang op de doelen van het brancheplan te meten. In januari deelden we de resultaten van de eerste meting al. Nu kunnen we ook de resultaten van de tweede meting delen. Deze keer waren er meer respondenten en completere data!

Eerste acties bij deelnemers



Samenwerking

“We zijn continu met leveranciers in gesprek over de bevoorrading en aanlevering van goederen.”

Alternatieven



“Met leveranciers die wekelijks leveren hebben we plasticfolie om pallets te sealen vervangen door spanbanden die hergebruikt kunnen worden en waar een retoursysteem op zit.”

Innovatie



“We hebben een nieuwe doos ontworpen die 1kg lichter is en minder hoog waardoor er meer op een pallet passen.”

Uitdagingen voor de branche



Klantvraag

“We zien dat er weinig tot geen aandacht en vraag naar duurzame verpakkingen is bij klanten, aannemers of aanbestedingen”

Voortgang in doelen

Meting over 2022



22 respondenten



12 installateurs



5 groothandels



5 fabrikanten

4,5 ton minder papier en karton verpakking t.o.v. 2021

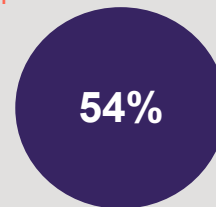


1,3 ton minder plastic verpakking t.o.v. 2021

Toename aandeel 100% recyclebaar verpakkingen van karton en papier



2021



2022

Deelnemers aan het woord

Onze deelnemers maken het brancheplan. Zij vertalen de doelstellingen naar concrete acties voor de eigen organisatie en brengen de keten in beweging. Het afgelopen jaar heeft hun dat veel gebracht.

Mark Roos van Hanzestrohm benoemt dat het brancheplan ervoor zorgt dat ze kritisch zijn gaan kijken naar hun verpakkingen. Dit resulteerde onder meer in nieuwe samenwerkingen met diverse partijen in de keten.

“We zijn in gesprek met onze partners, onder andere groothandels, waarbij we door naar elkaars processen te kijken en data uit te wisselen proberen te komen tot minder transport en verpakkingsmateriaal.”

Mark Roos, Adviseur Duurzaamheid Hanzestrohm

Voor Kuijpers zit de kracht van het brancheplan in het vormen van één stem naar de markt om de gezamenlijke uitdagingen te overkomen. Daarnaast is er in de eigen organisatie mede door het brancheplan meer aandacht voor een duurzame en circulaire verpakkingseconomie.

“Het brancheplan wijst de weg naar duurzame verpakkingsoplossingen en uiteindelijk efficiëntie in de productie en distributie van verpakkingen.”

Esther Loman, MVO-coördinator & Patrick de Louwere, Inkoop Kuijpers



Interesse in deelname? Neem contact op met:

Laurens de Vrijer
088 543 27 40 | [E-MAIL](mailto:laurens@technieknederland.nl)
Techniek Nederland

Anne-Jaap Deinum
088 400 8416 | [E-MAIL](mailto:anne-jaap@technieknederland.nl)
Fedet