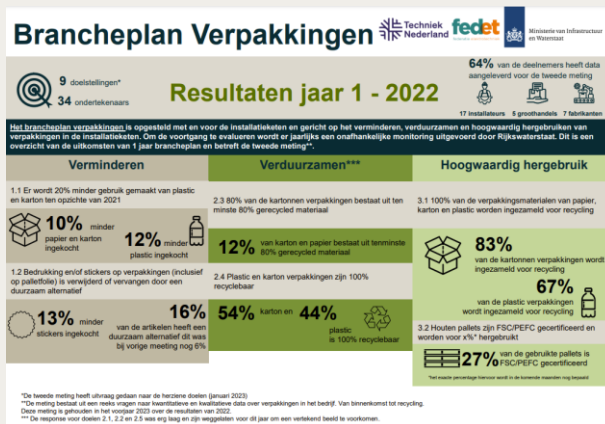


Update Brancheplan Verpakkingen

Nieuwsbrief augustus 2023

Resultaten meting 2022



Aanvullende inkoopvoorwaarden in gebruik

Aanvullende voorwaarden: verpakkingen

Vanuit de installatiebranche zijn er met het Brancheplan Verpakkingen gezamenlijke doelen opgesteld richting 2025 om verpakkingen te verminderen, te verduurzamen en hoogwaardig te hergebruiken. Deze oplegger is een vertaling van die doelen naar inkoopvoorwaarden.



Algemene voorwaarden

- U heeft een plan om verpakkingen te verminderen, te verduurzamen en hoogwaardig te hergebruiken, minstens conform het brancheplan.
- U communiceert over uw verpakkingsplan aan de opdrachtgever en publiceert openbaar over uw plan.
- U maakt waar mogelijk gebruik van een duurzaam alternatief voor bedrukking en/of stickers op verpakkingen en zorgt ervoor dat bedrukking en/of stickers zo klein mogelijk zijn.
- U zorgt dat verpakkingen zijn verminderd, verduurzamd en zo goed mogelijk kunnen worden gerecycled. Lees hier [\[ZDV recyclecheck\]](#) meer informatie over recyclebaarheid van verpakkingen.
- U zorgt dat verpakkingen maximaal 10% vrije ruimte bevatten.
- U vervangt, waar wettelijk toegestaan, handleidingen voor QR-codes.

Wanneer u niet aan de algemene of materiaal specifieke voorwaarden voor 2025 kan voldoen, geeft u aan voor welke verpakkingen dit geldt en waarom.

[zie "Duurzaam alternatieven verpakkingen" [hier in de kennisbank](#)]

versie juni 2023

Nieuwe deelnemers

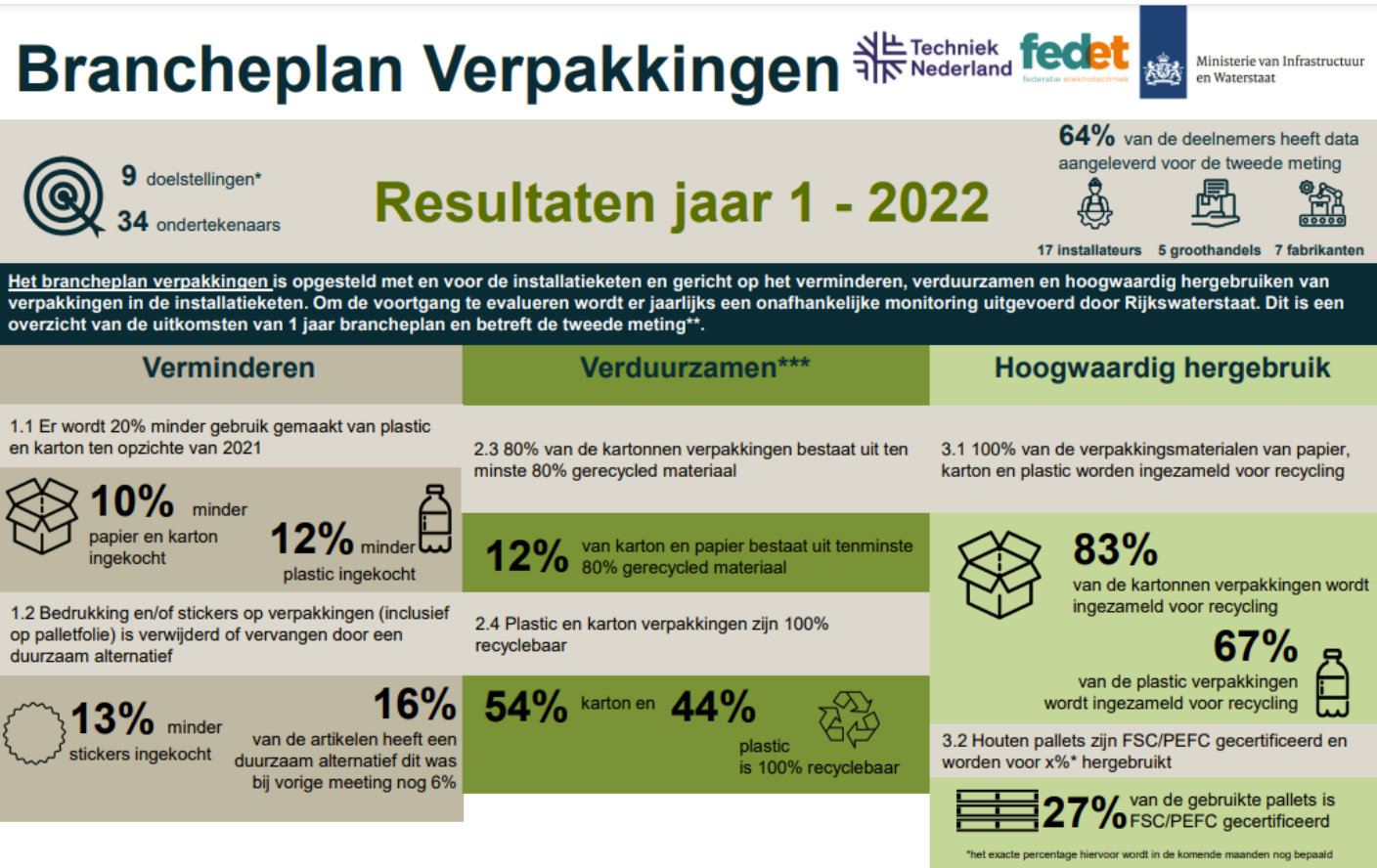


Resultaten tweede meting

Afgelopen voorjaar vond de tweede meting van de voortgang op de doelstellingen plaats. Alle deelnemers zijn gevraagd deze in te vullen. Inmiddels zijn de resultaten geanalyseerd door Rijkswaterstaat en is het rapport met de bevindingen gepubliceerd. De belangrijkste resultaten zijn samengevat in de infographic hiernaast.

De meting laat ons zien dat we voor de meeste doelen inzicht krijgen in waar alle deelnemers staan. Zo kunnen we al zien hoeveel papier en plastic er minder ingekocht wordt en hebben we inzicht in de gerecyclede content van materialen. De meting heeft ons ook laten zien dat het lastig blijft alle uitgevraagde data boven tafel te krijgen, dit blijkt uit de lage respond voor doelen 2.1, 2.2 en 2.5. Om dit in de volgende meting te verbeteren gaan we dit najaar met de klankbordgroep monitoring aan de slag met een verbetertraject. De volgende meting start begin 2024.

Het volledige rapport is te bekijken op onze website: [rapportage resultaten tweede meting](#)



*De tweede meting heeft uitvraag gedaan naar de herziene doelen (januari 2023)

**De meting bestaat uit een reeks vragen naar kwantitatieve en kwalitatieve data over verpakkingen in het bedrijf. Van binnenkomst tot recycling. Deze meting is gehouden in het voorjaar 2023 over de resultaten van 2022.

*** De response voor doelen 2.1, 2.2 en 2.5 was erg laag en zijn weggelaten voor dit jaar om een vertekend beeld te voorkomen.

Gebruik aanvullende voorwaarden verpakkingen

In de werkgroep inkoop is afgelopen jaar gewerkt aan [aanvullende voorwaarden](#) voor verpakkingen. Deze zijn in de [update in juni](#) geïntroduceerd en gepubliceerd op onze website. Dit is niet onopgemerkt gebleven, de aanvullende voorwaarden worden al door verschillende deelnemers gebruikt waaronder Kuijpers en Croonwolter&dros. Björn Smeets (Croonwolter&dros) deelt zijn ervaring.

Björn Smeets (*Directeur Inkoop & Logistiek*) vertelt dat de aanvullende voorwaarden goed passen in de strategie 'Duurzame Oplossingen' van TBI en de acties die zij uitvoeren voor de Afvalloze Bouwplaats. Vooral omdat de aanvullende voorwaarden ook leunen op "de kracht van samen".

Björn legt uit: *"Door de aanvullende voorwaarden verpakkingen in te voeren geven we alle marktpartijen, op dezelfde wijze, concreet richting mee voor de veranderingen die de leveranciers en fabrikanten moeten gaan doorvoeren."*

De interne reacties op de aanvullende voorwaarden zijn positief. Er is sprake van herkenning uit eerdere trajecten. Toch komt het ook met de nodige uitdagingen, het komen tot concrete afspraken in projecten blijft lastig. Dit gebeurt niet in één keer maar door het nemen van kleine stapjes vooruit, of zelfs even een pas op de plaats. *"Het heeft tijd nodig voor de fabrikant de thema's in de aanvullende voorwaarden in het proces heeft aangepast."* Daarom is het belangrijk dat we de aanvullende voorwaarden onder de aandacht blijven brengen en het gesprek met onze leveranciers en fabrikanten aan blijven gaan op de thema's.

Björn is van start! Ga jij ook aan de slag met de aanvullende voorwaarden? Laat het ons weten!

Luister [hier](#) naar een interview met Björn over het reduceren van verpakkingen



Aanvullende voorwaarden nu ook in het Engels beschikbaar

De aanvullende voorwaarden en lijst met duurzame alternatieven zijn nu ook in het Engels beschikbaar. Veel deelnemers hebben internationale ketenpartners waarvoor een Engelse versie handig is. De vertaalde versies zijn te vinden in de [kennisbank op onze website](#).

Deelnemers aan het woord

Nieuwe kennispartner over innovatieve etiketten

Optimum Group heeft zich recent aangesloten bij het Brancheplan Verpakkingen als ondersteunende partij. Dit is ontzettend waardevol omdat Optimum Group veel kennis en ervaring heeft over duurzame verpakingsoplossingen. Wij gaan in gesprek met Michael D'haeselaer (Packaging Specialist) over deze oplossingen.

Michael ziet dat de vraag naar duurzame alternatieven voor verpakkingen en de ambitie vaak wel aanwezig zijn. De uitdaging zit hem vooral in de beschikbaarheid van deze duurzame alternatieven.

Zelf biedt Optimum Group duurzame alternatieven voor etiketten vanuit het Optimum Green portfolio. Onder andere de Greenliner, een retour en recyclesysteem waardoor het rugpapier van de etiketten hoogwaardig gerecycled kan worden. Ook werkt Optimum Group met afwasbare etiketten waardoor het etiket in de recycling in zijn geheel van de verpakking af te wassen / verwijderen is. En leveren ze etiketten zonder rugpapier waardoor afval afneemt.

De prijs en praktische toepassing blijven de grootste drempel voor duurzame alternatieven, maar de markt gaat de goede kant op! **“Er zijn meer bewegingen vanuit de leveranciers en de klant, waardoor we steeds dichterbij elkaar komen.”** Pas als meerdere partijen voor duurzaam gaan, gaat de bal rollen en wordt schaalvergroting mogelijk.



Verder benadrukt Michael het belang van blijven innoveren en testen. **“Het is van belang om pilots te draaien om de balans te vinden tussen innovatieve, duurzame alternatieven en praktische en rendabele toepassingen.”** Samenwerking is hierin belangrijk. Zo kunnen duurzame initiatieven goed zijn maar ze moeten wel aansluiten bij de praktijk. Door de samenwerking met verschillende partijen aan te gaan vinden we een oplossing die past bij elke situatie. **“Deelnemen aan het Brancheplan Verpakkingen biedt ook kans tot samenwerking voor ons.”**

Wil je zelf ook met duurzame labels en etiketten aan de slag? Schrijf je dan nu in voor de pilot Stickers en Etiketten door een mail te sturen naar lydiaboonstra@2bhonest.nl



Nieuwe deelnemers

Welkom

De afgelopen periode hebben zich zes nieuwe partijen aangesloten bij het Brancheplan Verpakkingen! Welkom Stork, Hüppe, Interfilter Group, Vinci Energies, Omexon en Actemium! Verder heeft het Circular Plastic Alliance zicht aangesloten als ondersteunende partij. Daarmee hebben we nu 44 deelnemers en 7 ondersteunende partijen. We zien uit naar de samenwerking om met jullie verpakkingen te verminderen, verduurzamen en hoogwaardig her te gebruiken.

Deelnemende partij



HÜPPE



OMEXOM



Ondersteunende partij



Aankondiging halfjaarlijkse bijeenkomst

Maandag 6 november

Het duurt nog even maar we hebben de datum voor de halfjaarlijkse bijeenkomst! Houd **maandag 6 november** alvast vrij in je agenda want dan komen we weer een middag fysiek bij elkaar om ideeën uit te wisselen en als brancheplan vooruit te kijken.

