

# Update Brancheplan Verpakkingen

Nieuwsbrief oktober 2023

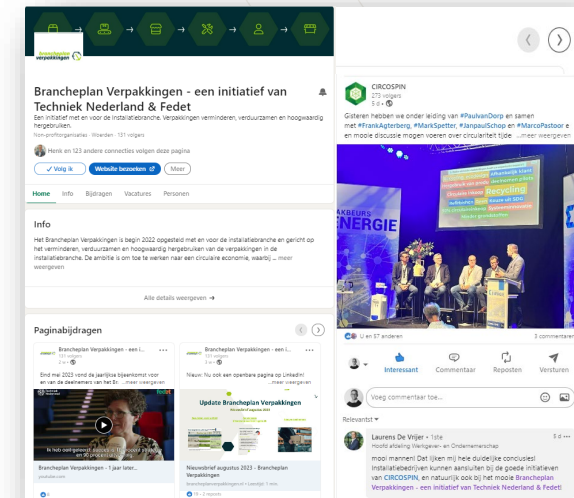
## Definitieve CSRD vereisten

CSRD thema en nummer	Monitoring Brancheplan
<b>E5-4 Materialen instroom</b> (Alle ingekochte materialen in kg opgedeeld in rest, gerecycled of hergebruikt)	- kg inkoop (papieren / kartonnen / plastic verpakkingen) opgedeeld in nieuw of gerecycled materiaal - kg inkoop (etiketten / stickers / piepschuim / handleidingen) opgedeeld in nieuw of gerecycled materiaal
<b>E5-5 Uitstroom materialen</b> (Alle afvalstromen in kg opgedeeld in rest, gerecycled of hergebruikt)	- kg afval (papieren / kartonnen / plastic verpakkingen) opgedeeld in rest, gerecycled of hergebruikt - kg afval (etiketten / stickers / piepschuim / handleidingen) opgedeeld in rest, gerecycled of hergebruikt

## Deelnemers aan het woord

# HÜPPE

## Nieuwe LinkedIn pagina



# CSRD & verpakkingen

## Wat betekent dit voor jouw bedrijf?

Veel bedrijven zijn de eerste stappen aan het zetten om te voldoen aan de corporate sustainability reporting directive (CSRD). Wij zien overlap tussen de CSRD-vereisten en de jaarlijkse monitoring van het Brancheplan Verpakkingen. Kijk dus goed waar je overlap ziet in jouw organisatie zodat je niet dubbel werk doet. De tabel hiernaast laat dit in meer detail zien.

Steeds meer bedrijven moeten rapporteren volgens Europese rapportagestandaard, de Corporate Sustainability Reporting Directive (**CSRD**). Onderdeel van deze wet is het rapporteren over verpakkings- en afvaldata. Het CSRD thema **E5 Grondstoffengebruik en Circulaire Economie** vraagt data die overeen komt met de monitoring van het Brancheplan. De tabel laat zien hoe je de in- en uitstroom van materialen rapporteert conform de CSRD.

De volgende monitoring van het Brancheplan Verpakkingen start Q1 2024. Om hier op voorbereid te zijn kan je alvast in je organisatie opzoek gaan naar de data die je ook volgens CSRD moet rapporteren.

CSRD thema en nummer	Monitoring Brancheplan
<b>E5-4 Materialen instroom</b> (Alle ingekochte materialen in kg opgedeeld in rest, gerecycled of hergebruikt)	- kg inkoop (papieren / kartonnen / plastic verpakkingen) opgedeeld in nieuw of gerecycled materiaal - kg inkoop (etiketten / stickers / piepschuim / handleidingen) opgedeeld in nieuw of gerecycled materiaal
<b>E5-5 Uitstroom materialen</b> (Alle afvalstromen in kg opgedeeld in rest, gerecycled of hergebruikt)	- kg afval (papieren / kartonnen / plastic verpakkingen) opgedeeld in rest, gerecycled of hergebruikt - kg afval (etiketten / stickers / piepschuim / handleidingen) opgedeeld in rest, gerecycled of hergebruikt

# Deelnemers aan het woord

## Pilotgroep Piepschuim verwijderen

Sinds de start van het nieuwe pilotjaar is Hüppe aangesloten bij de pilot 'Piepschuim verwijderen'. Hier gaan zij komend jaar aan de slag om zich samen met de pilotgroep verder te ontwikkelen op gebied van duurzaamheid. Floris Leijdekkers (*Directeur*) vertelt enthousiast over het einddoel: compleet piepschuim loos zijn in de fabriek.

Hüppe is een leverancier van badkamer sanitair. Met deelname aan deze pilot willen ze de uitdaging aangaan om glazen douchewanden zonder enige beschadigingen van punt A naar punt B te transporteren, en dat zonder gebruik te maken van piepschuim. Hüppe klaarmaken voor nieuwe ontwikkelingen is een belangrijk onderwerp waar Floris veel mee bezig is.

*“Voor je het weet loop je achter de feiten aan.”*

Intern is Hüppe al druk bezig met het testen van mogelijke alternatieven voor het piepschuim. Zo hebben ze geëxperimenteerd met 'Cardboard', waarbij meerdere lagen karton worden gebruikt om de hoeken en zwaartepunten van de douchewand zo effectief mogelijk op te vullen. Maar een definitieve oplossing is nog niet gevonden. Daar hoopt Floris met de andere deelnemers verandering in te brengen door in de fabriek verschillende testen te draaien.

Door samen te werken wordt het mogelijk om direct een test te evalueren vanuit verschillende punten in de keten.

*“Het mooie aan het Brancheplan Verpakkingen is het verspreiden van kennis onder concullega's.”*

De eerste vergadering is geweest en het voelde volgens Floris goed aan. Hij kijkt uit naar de samenwerking die binnen de pilot zal ontstaan en waar de verschillende partijen van elkaar kunnen leren.

Wil je ook aansluiten bij een pilot? Stuur dan een mail naar [lydiaboonstra@2bhonest.nl](mailto:lydiaboonstra@2bhonest.nl)



# Update uit de stuurgroep

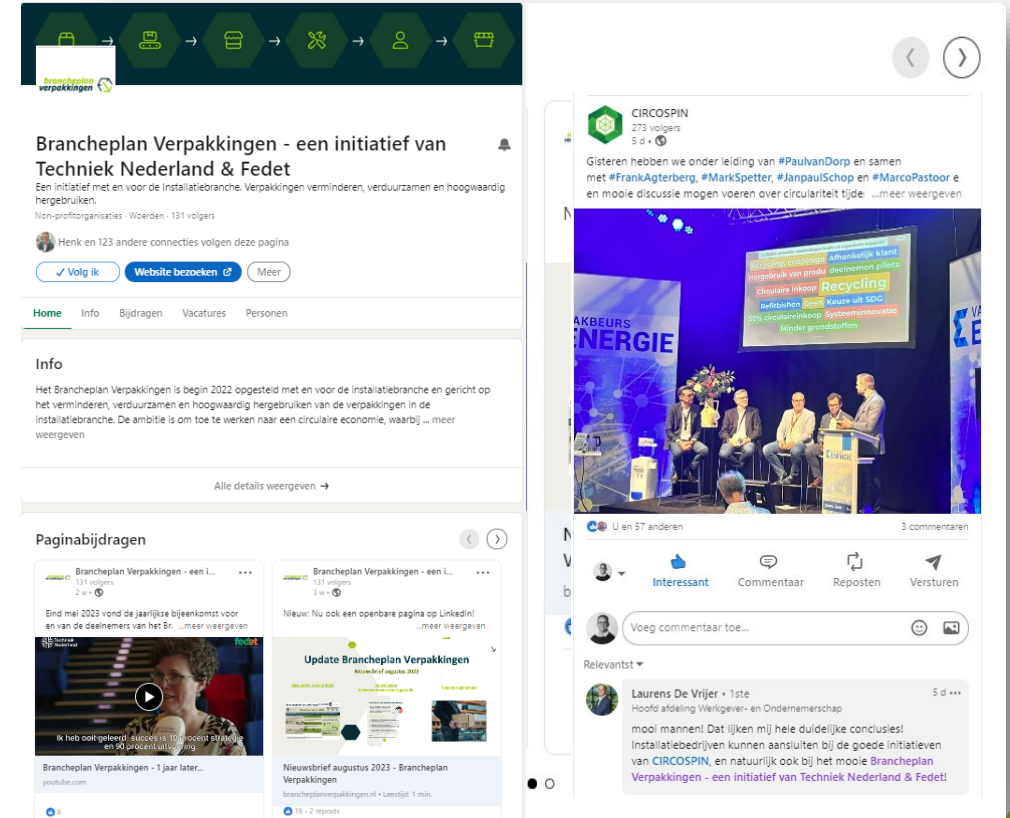
## Nieuwe LinkedIn pagina

### “Brancheplan Verpakkingen - een initiatief van Techniek Nederland & Fedet”

Het Brancheplan Verpakkingen breidt uit op LinkedIn! Om een breder publiek te bereiken en onze updates te delen met partijen die (nog) niet zijn aangesloten, hebben we besloten over te stappen van de huidige besloten LinkedIn-groep naar een bedrijfsaccount. Dit account is voor iedereen te volgen. Een bijkomend voordeel, je kunt nu 'Brancheplan Verpakkingen' taggen in je berichten! Dit zal dan ook verschijnen bij volgers van het Brancheplan Verpakkingen.

Ook het Brancheplan volgen?

- Volg [deze link](#)
- Klik op “Volgen”
- Klik rechtsboven op het ‘belletje’ om meldingen van nieuwe berichten te ontvangen



# Uitnodiging Halfjaarlijkse bijeenkomst

De halfjaarlijkse bijeenkomst zit er weer aan te komen. Hier alles wat je moet weten over deze dag.

## Programma

13:30 – 14:00	Inloop
14:00 – 15:05	Plenaire sessie
15:05 – 15:20	Koffiepauze
15:20 – 15:40	Inspiratiesessie 1
15:50 – 16:10	Inspiratiesessie 2
16:30 – 17:30	Afsluiting en borrel

Het definitieve programma en de verschillende inspiratiesessies worden binnenkort bekend gemaakt!

## Aanmelden

Je mag 1 extra persoon mee nemen die niet direct betrokken is bij het brancheplan verpakkingen. In dit geval graag naam en mailadres doorgeven aan: [s.klinge@TechniekNederland.nl](mailto:s.klinge@TechniekNederland.nl)



Datum: 6 november



KAS: De Bleek 13, 3447 GV Woerden



Meld je aan door de ontvangen uitnodiging **vóór** 30-10-2023 te accepteren, met reactie, in outlook

# Nieuwe deelnemers

Welkom

**De afgelopen periode heeft OCS Bachmann zich aangesloten bij het Brancheplan Verpakkingen!**

Welkom OCS Bachmann! We zien uit naar de samenwerking om met jullie verpakkingen te verminderen, verduurzamen en hoogwaardig her te gebruiken.

Bekijk hier wie er inmiddels allemaal deelneemt:

<https://www.brancheplanverpakkingen.nl/wie-doet-er-mee>

Ook deelnemen?

<https://www.brancheplanverpakkingen.nl/hoe-doe-ik-mee>



# **brancheplan verpakkingen**



*een initiatief van  
Techniek Nederland & Fedet*

Heb je een vraag?



Mail gerust naar [l.devrijer@technieknederland.nl](mailto:l.devrijer@technieknederland.nl)



Check onze website [www.brancheplanverpakkingen.nl](http://www.brancheplanverpakkingen.nl)



Volg ons op [LinkedIn](#)