

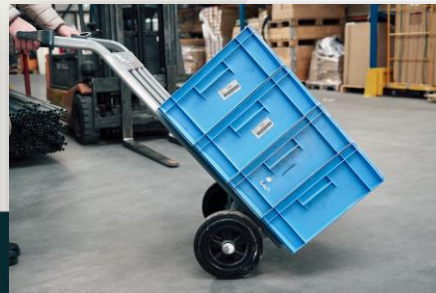
Update Brancheplan Verpakkingen

Nieuwsbrief december 2023

[Monitoring Brancheplan Verpakkingen](#)



[Oproep: publicatie verpakkingsplannen](#)



[Halfjaarlijkse bijeenkomst](#)



[Nieuwe deelnemers](#)



Aan de slag met de monitoring van het Brancheplan Verpakkingen

Een belangrijk onderdeel van het Brancheplan Verpakkingen is de jaarlijkse monitoring. Deelnemers worden gevraagd om deze in het voorjaar in te vullen. De monitoring geeft inzicht in waar we als branche staan ten opzichte van de gestelde doelstellingen. Maar het is ook goed voor het inzicht in jouw eigen organisatie en de voortgang die jij hebt gemaakt!

Op basis van de tips die we vorig jaar hebben ontvangen willen we de uitvraag voor de meting van 2023 nu al met jullie delen. Deze kan je vinden [op onze website](#). Hiermee bieden we jullie de tijd om gegevens op te vragen, data te verzamelen en voor de installateurs steekproeven te nemen. Net als vorig jaar zal de uitvraag uit staan in maart.

Vergeleken met vorig jaar zijn er enkele kleine wijzigingen. Zo is er een vraag toegevoegd over de aanvullende voorwaarden verpakkingen en wordt installateurs gevraagd bevindingen te delen uit 3 steekproeven. Neem de vragenlijst goed door. Gebruik de komende maanden om de data te verzamelen en steekproeven te nemen, zo kom je niet in tijdsnood.

Vragen over de monitoring? Neem contact op met Nadieh Kamp van Rijkswaterstaat nadieh.kamp@rws.nl

Kijk voor meer informatie over de monitoring en de overeenkomstige datapunten van de CSRD en monitoring naar de [one-pager op de website](#) in de kennisbank.

Tips voor het invullen van de meting!



Vraag bij je verpakkingsleveranciers het type verpakkingsmateriaal op. Is het karton bijvoorbeeld FSC gecertificeerd of gerecycled? Is het plastic nieuw of gerecycled?



Begin op tijd met het verzamelen van gegevens. Houd bijvoorbeeld rekening met:

- Het geven van voldoende tijd aan interne stakeholders om data aan jou te leveren.
- Het tijdig opvragen van externe data (zoals bij jouw leveranciers).



- Zorg dat je door het jaar heen al data van afvalverwerkers opvraagt. Vaak kunnen zij je per project een overzicht geven van de afvalstromen.
- Houd bij de selectie van afvalverwerkers rekening met de mate waarin deze partij gegevens kan leveren over jouw afvalstromen.



Wanneer data over verpakkingsgewicht ontbreekt is het een optie om te werken met schattingen o.b.v. steekproeven.

- Voer steekproeven uit om het gewicht van de verpakking om een bepaald producttype te bepalen. Begin bijvoorbeeld met de meest verkochte producten. Voorbeeld: 1 kg karton per warmtepomp x 500 warmtepompen.

Binnen het brancheplan wordt gekeken of het wenselijk en mogelijk is om een lijst te maken met het gemiddelde verpakkingsgewicht van veel verkochte producten.

Oproep: Deel jouw verpakingsplan!

En inspireer de branche



Binnen het Brancheplan Verpakkingen delen we graag ideeën om de branche te veranderen en samen verpakkingen te verminderen, verduurzamen en hoogwaardig her te gebruiken. Een manier om deze ideeën te verankeren in je organisatie is door een verpakingsplan op te stellen.

“De werkgroep inkoop is opzoek naar verpakingsplannen!”

Vanuit de werkgroep inkoop is het idee ontstaan om koplopers op dit gebied in het zonnetje te zetten en zo elkaar weer te inspireren. Daarom zijn wij opzoek naar verpakingsplannen! We zullen de plannen van de koplopers delen op onze website en via onze [LinkedIn](#) pagina.

Heeft jouw organisatie een verpakingsplan en wil jij anderen hiermee inspireren? Stuur dan een mailtje naar Paula Reinders coördinator werkgroep inkoop: p.reinders@technischeunie.com

Halfjaarlijkse bijeenkomst: Werk samen en toon lef!



Lees [hier](#) de terugblik van deze dag!

Heb je feedback over de halfjaarlijkse bijeenkomst die je met ons wilt delen? We horen het graag! Mailen kan naar l.devrijer@technieknederland.nl

Een paar weken geleden kwamen we met elkaar bijeen in Woerden voor de halfjaarlijkse bijeenkomst van het Brancheplan Verpakkingen. Wij kijken terug op een geslaagde dag met meer deelnemers dan ooit! Het is mooi om te zien hoe het Brancheplan écht gaat leven tijdens zo'n evenement.

We trapten de middag af met een keynote-speech van Wieger Droogh (CEO van Equans). Hij benadrukte het belang van samenwerking in de keten en de rol van lef hierin. Hij legt uit dat kritisch zijn op wat je zelf kan en hulp durven vragen als je het niet weet, ons dichterbij een circulaire manier van werken zal brengen. Brancheplan Verpakkingen probeert precies dat te verwezenlijken: een omgeving waar de gehele sector bij elkaar kan komen om elkaar te helpen en te inspireren.

“Samenwerken in de keten is cruciaal bij het verminderen van de verpakingsberg.”

Het tweede deel van de bijeenkomst bestond uit een drietal inspiratiesessie, over het Afvalfonds verpakkingen, het hergebruik van pallets en het project [Justus in Amsterdam](#).

Deelnemers gingen met nieuwe energie en acties terug gingen naar hun eigen organisaties. Daar doen we het voor!

‘Tijdens de halfjaarlijkse bijeenkomst hebben we handige tools gekregen, waarmee actief kunnen monitoren en snel inzicht krijgen waarmee we het verschil kunnen maken.’ vertelt, Anne Vervoorn Marketing Manager bij Attema.

‘Door met alle partijen uit de keten actief aan de slag te gaan en deze resultaten te delen in bijeenkomsten zoals deze, helpen we de branche én het milieu.’

Nieuwe deelnemers

Welkom

De afgelopen periode hebben zich 3 nieuwe partijen aangesloten als deelnemer of ondersteunende partij bij het Brancheplan Verpakkingen.

Welkom Attema, Deltrian en Grown Bio! We zien uit naar de samenwerking om met jullie verpakkingen te verminderen, verduurzamen en hoogwaardig her te gebruiken.

Ook deelnemen?

<https://www.brancheplanverpakkingen.nl/hoe-doe-ik-mee>

Deelnemende partij



Ondersteunende partij



brancheplan verpakkingen



*een initiatief van
Techniek Nederland & Fedet*

Heb je een vraag?



Mail gerust naar l.devrijer@technieknederland.nl



Check onze website voor meer uitleg en
interessante documenten in de kennisbank
www.brancheplanverpakkingen.nl



Volg ons op [LinkedIn](#) voor de laatste nieuwtjes en
nodig je collega's uit!