

BUTLER COLLECTION



ART DE VIVRE NÉ À PARIS
EN 1803

Dossier de presse
2026

Manifesto

Nous sommes une Maison de Maisons.

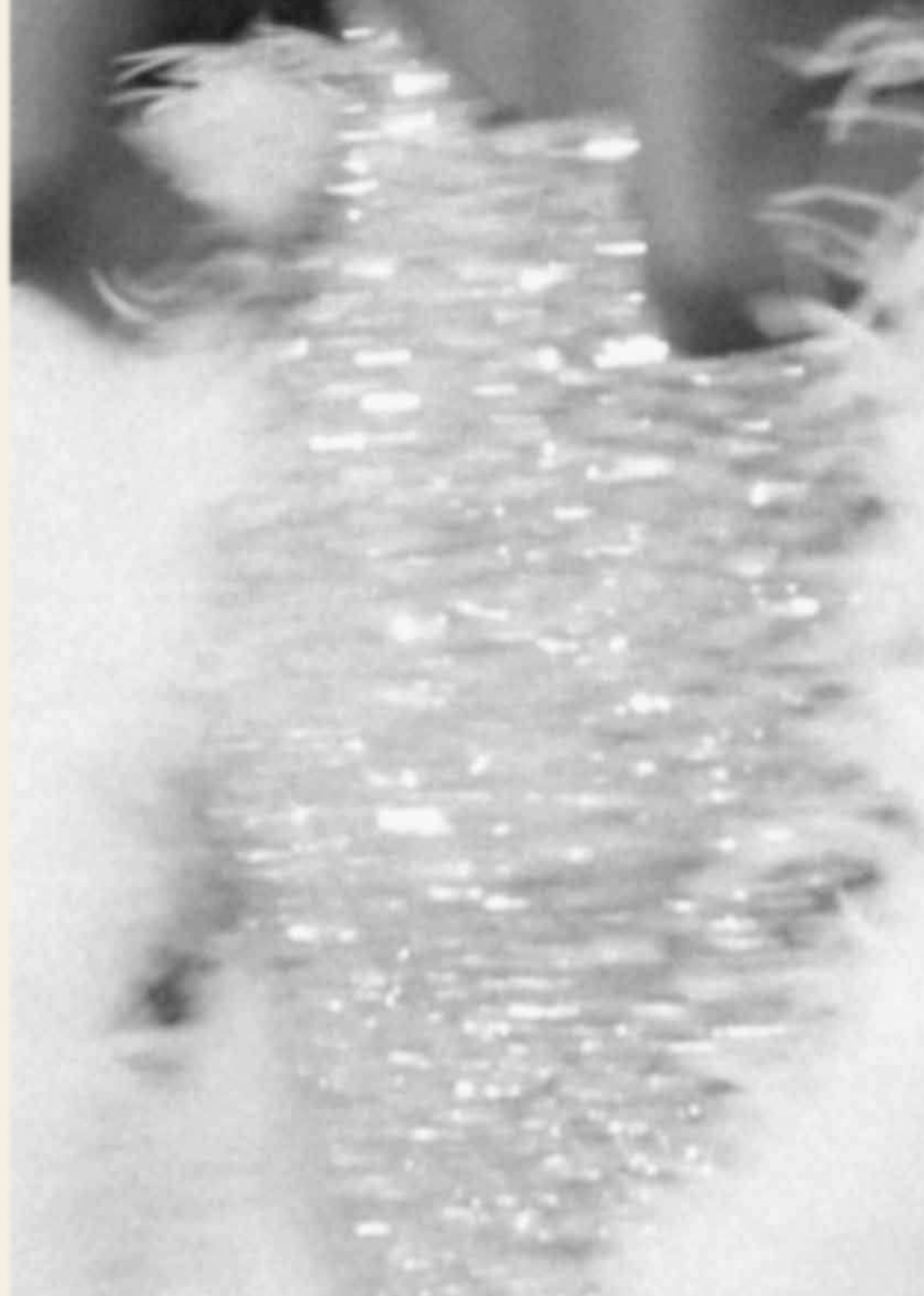
Un collectif rare, réuni par l'exigence du geste juste,
l'amour des détails qui comptent,
et l'ambition de créer des moments qui marquent.
Des tables qui rassemblent.
Des nuits qui se sculptent.
Des rendez-vous qui se transforment
en souvenirs éternels.

Notre passion réunit les meilleurs talents — chefs, hôtes,
artistes, créateurs — guidés par le sens du beau et le goût
de l'instant.

Rigoureux enthousiastes, nous faisons vivre un art de
recevoir précis, généreux et inspiré.

"À la française", diront certains.

Et si nous avons un métier, c'est celui d'aimer tout ce qui
mérite d'être partagé.



BUTLER COLLECTION

Hospitalité

Scènes

Exception

ÉVENEMENTIEL

MOMA EVENT
BUTLER
COLLECTION

RESTAURANTS

MIMOSA
NOTO
CAFÉ LAPÉROUSE
VICTORIA
MANKO
CORAIL
ANDIA
BALCON
RURAL
CASA LUISA
BOEUF SUR LE TOIT

CLUB/BEACH CLUB

CASA AMOR
SHELLONA
L'ARC
LEONE
ROSE
ALMA
CASITA

ALCAZAR

**PARADIS
LATIN**

**PARIS
PARADIS**

AMBROISIE

PIERRE HERMÉ

PARIS
TOKYO
SINGAPOUR
OSAKA
LONDRES
DOHA
DUBAI
ABOU DABI
DJEDDAH
ISTANBUL
HONG KONG

LA BRILLANE

LOCALI SATIONS

Paris
Saint-Tropez
Nice
Aix en Provence
Strasbourg
Megève
Monaco
Londres
Marrakech
Djeddah
Doha
Qatar
Abou Dabi
Athènes
Dubai
Saint-Barthélémy
Amsterdam
Istanbul
Taiwan
Tokyo
Nagoya
Osaka
Kyoto
Jakarta
Séoul
Hong Kong
Macao
Singapour



«Les projets les plus remarquables que j'ai eu la chance d'accompagner n'étaient jamais uniquement des entreprises. Ils étaient avant tout des aventures humaines.

Au fil des années, nous avons réuni des maisons très différentes. Certaines célèbrent la gastronomie, d'autres la fête, le spectacle, l'artisanat ou l'art de recevoir. Elles n'ont ni les mêmes métiers, ni les mêmes publics, ni les mêmes histoires. Mais toutes partagent une même manière de regarder le monde.

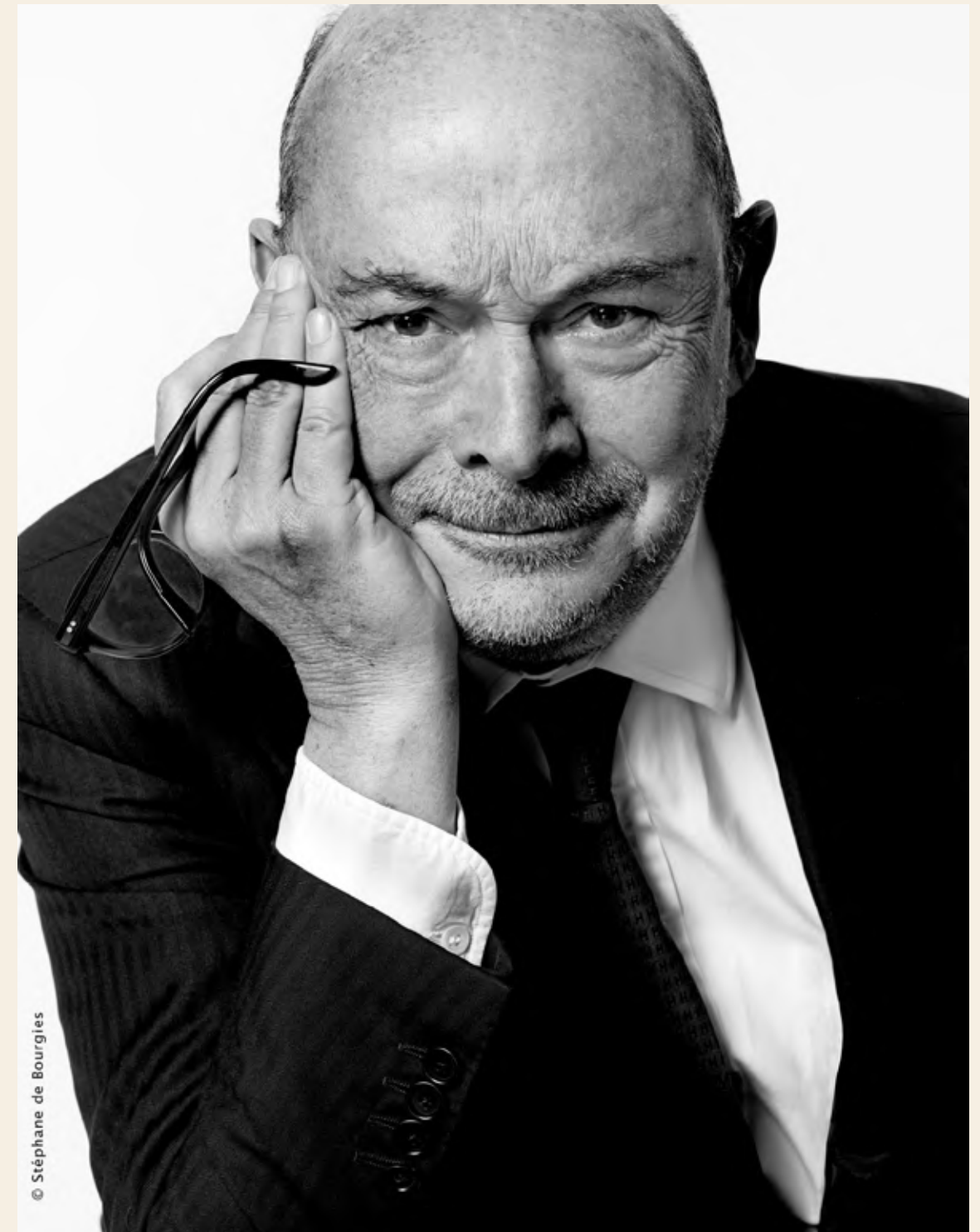
Elles croient à la puissance des lieux et savent que l'excellence reste avant tout une exigence. Elles croient que les souvenirs les plus précieux naissent souvent de moments qui semblent ordinaires : un dîner, une rencontre, un éclat de rire, une chanson, une attention particulière... À une époque où tout s'accélère, où tout se standardise parfois,

Nous faisons le choix inverse

L'étendue de notre offre, la variété de nos publics, et la richesse de nos savoir-faire témoignent de la force de Butler Collection : une diversité assumée et le caractère affirmé de chacune de nos Maisons. Nous croyons à la singularité. Aux savoir-faire. À la convivialité. Aux personnalités. Et aux lieux qui ont une âme.

Notre ambition n'est pas seulement de développer des activités. Elle est de faire vivre des espaces, des expériences et des histoires capables de traverser le temps. Car la réussite n'a de sens que lorsqu'elle crée quelque chose qui mérite d'être transmis. C'est cette conviction qui nous rassemble aujourd'hui. Et c'est elle qui continuera de guider notre avenir.»

Walter Butler



Aux origines de Butler Collection

Durant sa carrière, Walter Butler a accompagné de nombreuses entreprises et exploré des secteurs variés, toujours guidé par la même curiosité pour les projets porteurs de sens. C'est dans cette continuité que s'inscrit Butler Collection, collectif né d'une conviction : les lieux d'exception sont ceux qui transforment un instant en souvenir durable. Derrière les réussites les plus marquantes se révèlent souvent une histoire, une personnalité, un savoir-faire, une capacité à susciter l'attachement.

Certaines maisons occupent une place particulière dans l'imaginaire collectif. Elles ne proposent pas simplement un produit ou un service.

Elles incarnent une promesse : celle d'un moment rare, d'une sensation, d'un souvenir qui demeure bien après l'expérience elle-même. Une excellence qui s'incarne dans l'attention portée aux détails, la générosité de l'accueil, l'exigence du geste et la volonté constante de créer des instants mémorables à travers la gastronomie, le spectacle, la création et l'événementiel.

Au fil du temps, cette collection s'est enrichie de maisons emblématiques, chacune apportant son histoire, son caractère et son univers.

De la haute gastronomie de L'Ambroisie à l'art du spectacle du Paradis Latin, de l'esprit parisien de Café Lapérouse aux expériences festives de L'Alcazar, Butler Collection a progressivement tissé un ensemble cohérent où chaque adresse conserve sa singularité tout en contribuant à une vision plus large de l'art de vivre.

Une maison de Maisons animée d'une même envie : une confiance partagée dans le talent, et une passion commune pour les lieux habités d'une véritable âme.



Le goût de l'exception

La gastronomie est l'un des piliers de Butler Collection. Cette idée se traduit par une sélection d'adresses d'exception, où l'excellence se décline sous des formes variées.

Des maisons emblématiques telles que L'Ambroisie, restaurant mythique situé place des Vosges, ou Pierre Hermé, figure incontournable de la pâtisserie mondiale, illustrent cette même quête de perfection, portée par la maîtrise du geste, l'exigence de la qualité et la transmission des savoir-faire.

À leurs côtés, des adresses telles que Mimosa, Café Lapérouse, Manko ou Noto proposent des expériences contemporaines où la qualité de l'assiette s'associe à un véritable travail sur l'ambiance, le décor et l'expérience globale.

Chaque lieu développe sa propre personnalité tout en partageant une même exigence : celle du goût, du produit juste et du plaisir de recevoir.



Des lieux à vivre

Butler Collection a contribué à faire émerger une nouvelle manière de vivre la restauration : une expérience où le dîner se prolonge naturellement dans la musique, la célébration et le partage.

Des endroits comme Andia, Corail, Casa Luisa, Le Boeuf sur le Toit ou Victoria incarnent cette vision d'un art de vivre festif, généreux et élégant.

Dans ces adresses, la gastronomie dialogue avec la création artistique, les performances, la musique et l'énergie du lieu. On y vient autant pour l'expérience que pour la table, pour retrouver une atmosphère singulière et vivre des moments qui marquent les mémoires.

L'hospitalité comme signature

Au-delà des restaurants et des spectacles, Butler Collection développe des espaces pensés comme de véritables destinations.

Du Domaine de la Brillane aux établissements de bord de mer tels que Casa Amor ou Shellona, chaque projet est conçu autour d'une idée simple : offrir bien plus qu'un service, créer un univers. Architecture, décoration, programmation, accueil, restauration, musique : chaque détail contribue à construire une expérience cohérente et mémorable. Cette approche de l'hospitalité place le client au centre de chaque attention et donne naissance à des lieux où l'on revient autant pour l'atmosphère que pour l'offre elle-même.





Pierre Hermé, chef pâtissier

Chez Pierre Hermé Paris, la pâtisserie est avant tout une affaire de création. Surnommé le « Picasso de la pâtisserie » par le magazine Vogue, Pierre Hermé a profondément renouvelé l'univers du dessert en faisant du goût un véritable langage international. Son approche repose sur une recherche constante d'harmonie, où chaque ingrédient trouve sa place au service d'une émotion et d'une expérience singulières.

Si son nom est aujourd'hui indissociable du macaron, qu'il a contribué à hisser au rang d'icône de la pâtisserie, son œuvre va bien au-delà. À travers des créations devenues emblématiques, comme l'Ispahan, il explore des associations de saveurs inédites et des équilibres d'une grande précision. Derrière chaque recette se retrouvent la même curiosité, la même exigence et la volonté de surprendre sans jamais perdre de vue l'essentiel : le plaisir du goût.

Pierre Hermé est aujourd'hui présent dans le monde entier, avec des points de vente en Europe (dans toute la France, Monaco, Luxembourg, Italie..), au Moyen-Orient (Doha, Abu Dhabi, Dubaï), en Asie (Japon, Taiwan, Singapour, Séoul, Jakarta) et au Maroc.

Dans les hôtels à l'international, la marque est implantée dans des adresses 5* : La Mamounia à Marrakech, Rosewood Abu Dhabi, Marsa al Arab à Dubai, Jumeirah Capri, Andaz et Park Hyatt à Séoul et Busan, Grand Hyatt Jakarta.

Au Japon, Pierre Hermé est une figure publique incontournable et notamment présent dans les hôtels : The Ritz-Carlton Kyoto, Park Hyatt Niseko Hanazono, Hotel New Otani Tokyo, et Hyatt Regency Tokyo.

Créer l'inoubliable

Grâce à Moma Event et à ses différentes expertises, Butler Collection accompagne entreprises, institutions et grandes marques dans la création d'événements sur mesure. Dîners de prestige, lancements internationaux, privatisations, événements culturels ou expériences immersives : les équipes conçoivent et produisent des projets capables de conjuguer excellence opérationnelle, créativité et sens du détail.

Cette activité s'appuie sur un réseau unique de lieux, de partenaires et de talents, permettant d'imaginer des formats singuliers en France comme à l'international.

Investir, transformer valoriser

Butler Collection s'appuie enfin sur un ensemble d'expertises qui dépassent le seul cadre de l'exploitation de lieux.

Avec Butler Sélection, les équipes accompagnent le développement, la commercialisation et la valorisation d'adresses d'exception. À travers ses activités de conseil, de création de concepts, de direction artistique ou encore de développement de marques, le groupe mobilise des compétences complémentaires au service de projets ambitieux. Cette expertise constitue le socle de la collection : une capacité à imaginer, faire grandir et faire rayonner des lieux qui deviennent, chacun à leur manière, des références dans leur univers.

Aujourd'hui, Butler Collection rassemble ainsi des restaurants, des maisons gastronomiques, des lieux de fête, des cabarets, de l'art de vivre, des activités événementielles et des expertises créatives au sein d'un même écosystème. Une collection vivante d'adresses et de savoir-faire réunis par une passion commune : créer des expériences d'exception.



BUTLER *Sélection*



A black and white photograph of a restaurant setting. In the foreground, a large, polished metal teapot sits on a surface. To its left and right are two glasses, possibly containing a beverage. The background is blurred, showing a person in a white shirt and a dark vest, likely a waiter. The word "Restaurants" is written in a white, cursive font across the center of the image.

Restaurants



Mimosa



Manko



Noto

Beach and beach clubs



Casa Amor



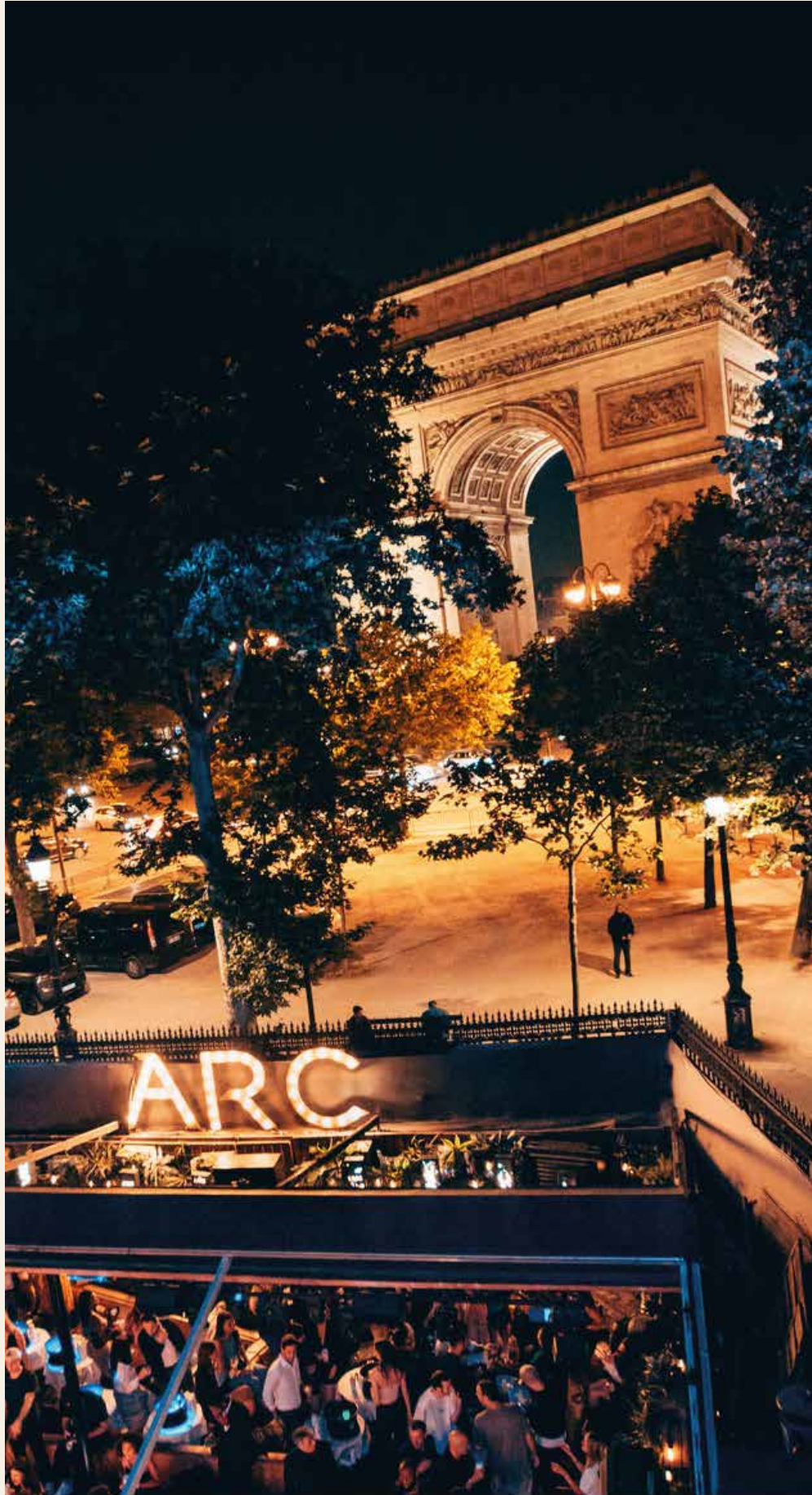
Casita



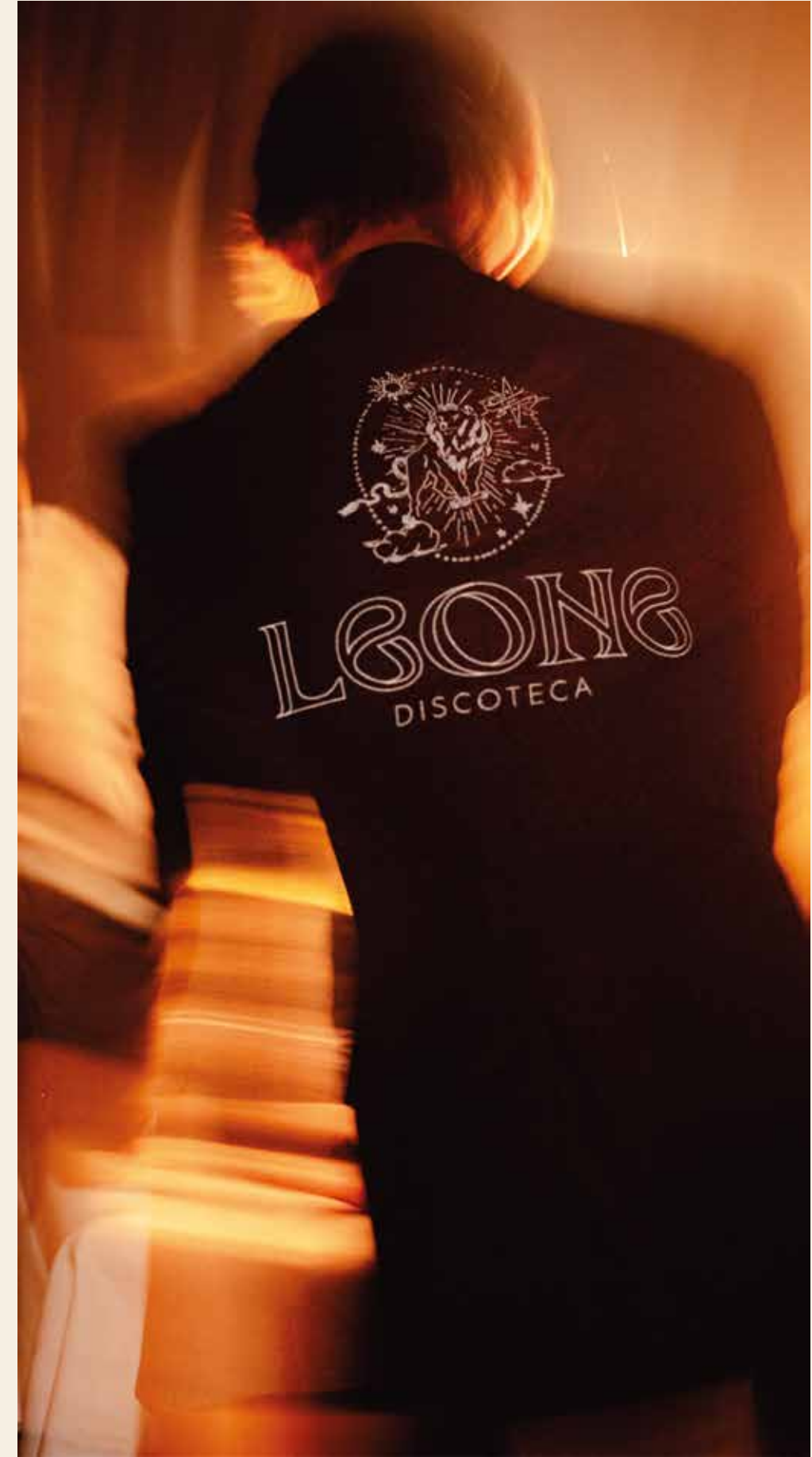
Shelltona



Clubs



Arc



Leone

Scènes

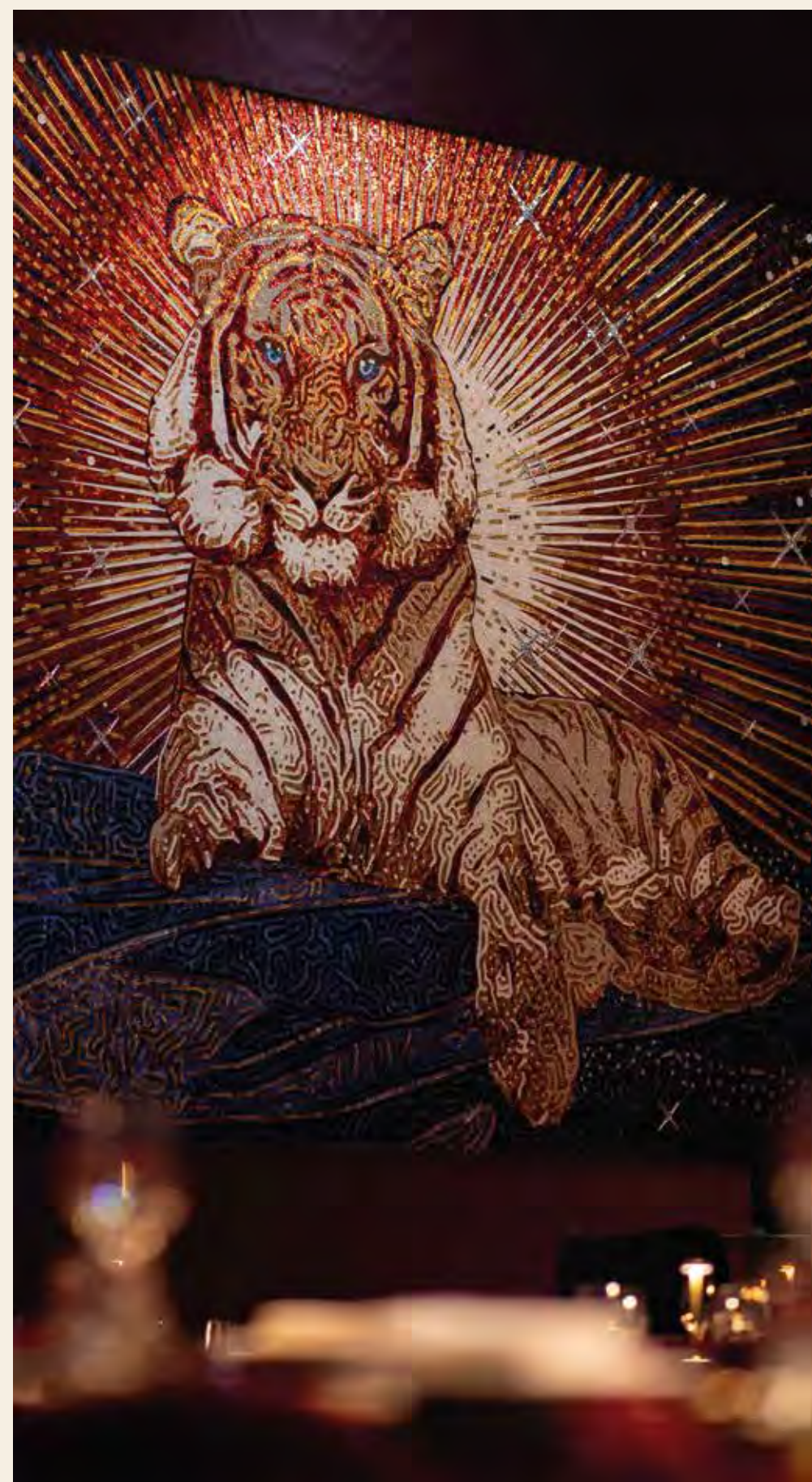


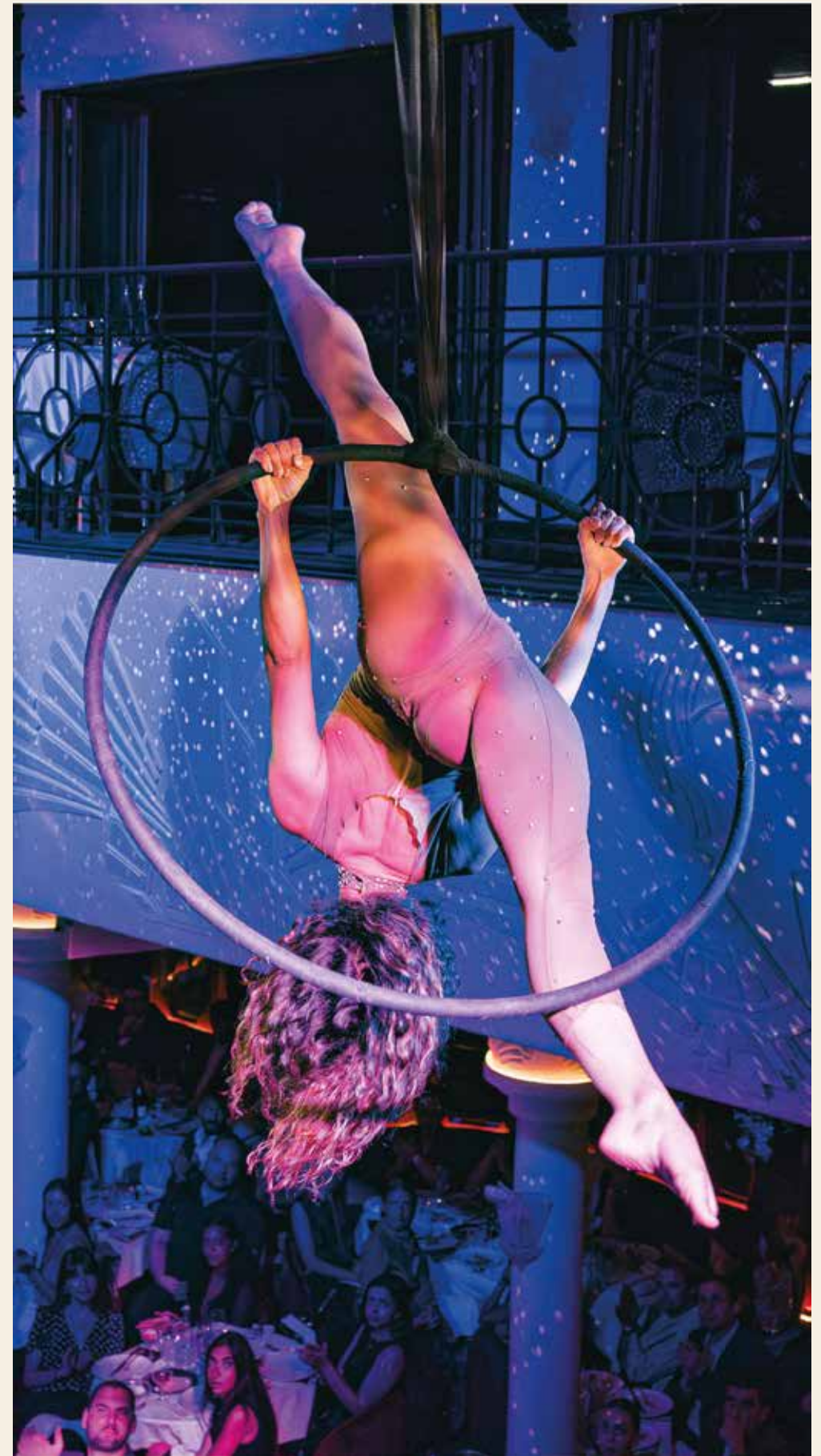
Paradis Latin





Paris Paradis





Alcazar



Exception



Pierre Hermé Paris





Domaine de la Brillane



Ambroisie

