



Téotop

Nouveau
thé



AVEC TÉOTOP, C10 RAFRAÎCHIT L'OFFRE DE THÉ GLACÉ DU CHR

« T'es au top ! T'es frais ! T'as la pêche ! » ... C10 apporte un coup de frais à l'offre thé glacé en CHR avec le lancement de Téotop. Portée par un univers moderne et décalé, la nouvelle marque propre du réseau propose aux professionnels une alternative compétitive aux références nationales.

Chez C10, premier réseau français de distributeurs indépendants de boissons pour le CHR, **les soft drinks représentent près de 17 % des parts de marché⁽¹⁾**. Le réseau compte par ailleurs près de **46 000 points de vente acheteurs de boissons au thé⁽¹⁾**, illustrant le fort potentiel de développement de cette catégorie.

Le marché reste largement dominé par deux acteurs historiques. Toutefois, les marques alternatives affichent une croissance soutenue de **+14 % en volume** et gagnent **2 points de parts de marché⁽¹⁾**. Parallèlement, **les marques de distributeurs dans l'univers des BRSA progressent de +1,1 % en volume hors domicile⁽²⁾**.

Pour accompagner la croissance de la catégorie, C10 enrichit son offre avec Téotop, une nouvelle marque de thé glacé pensée pour le CHR. Positionnée sur la **saveur pêche**, n°1 du marché du thé glacé, la gamme se compose d'une **bouteille en verre perdu de 27,5 cl**, disponible depuis mai 2026, et d'une **canette slim de 33 cl**, qui sera commercialisée en juillet 2026.

Téotop bénéficie d'un **positionnement tarifaire particulièrement compétitif** face aux acteurs majeurs du marché. La marque propre de C10 se distingue également par un univers moderne et rafraîchissant.

Avec son identité visuelle immédiatement identifiable et son ton décalé, Téotop apporte une alternative originale aux références nationales et apporte un nouveau souffle à l'offre soft drinks des établissements CHR.

INFOS PRODUIT :

Bouteille en verre perdu - 27,5 cl

Canette slim - 33 cl



C10, Fournisseur de toutes les boissons



www.C10.fr

À propos de C10

C10 est le premier réseau français de distributeurs indépendants et grossistes en boissons sur le marché du hors domicile. Fort de plus de ses 81 adhérents et d'un maillage national reposant sur près de 230 entrepôts, C10 accompagne au quotidien les professionnels des cafés, hôtels et restaurants, de la restauration traditionnelle aux grandes chaînes nationales. S'appuyant sur une connaissance fine des attentes du secteur, le réseau propose une offre large et diversifiée, en phase avec les réalités du CHR, tout en valorisant les nouvelles tendances de consommation et en soutenant l'innovation.

CONTACT PRESSE

Caroline Stum - caroline@agence-bpa.com - 02 30 96 49 28 - 06 95 66 98 52

(1) Observatoire des boissons C10, volume HL, 2025

(2) Panel Circana 5G (C10, France Boisson, Métro, Promocash et données consolidées de Distriboissons), 2025