

Duurzame werkgevers aan zet

Dit vinden werkenden van de inspanningen van bedrijven om energie te besparen

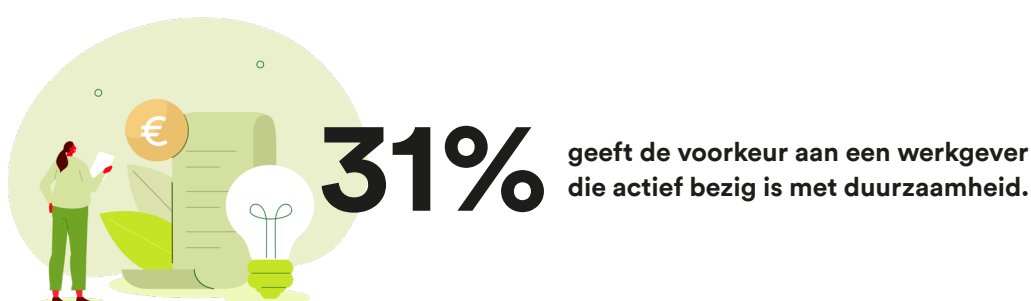
De transitie naar duurzame energie in Nederland komt steeds meer op stoom: bedrijven zetten steeds meer stappen om te verduurzamen. Zo werd er in 2023 in totaal bijna €4,4 miljard in energiezuinige maatregelen en schone energie geïnvesteerd. Dat is goed nieuws, maar wat doen bedrijven nu écht om energie te besparen? En als we onze blik op de medewerkers werpen: hoe kijken zij aan tegen bedrijven die energiebesparingsmaatregelen nemen? Zijn ze eigenlijk wel tevreden over de duurzame stappen die hun werkgevers zetten? We vroegen het aan ruim duizend werkende Nederlanders.

De duurzame stappen van bedrijven

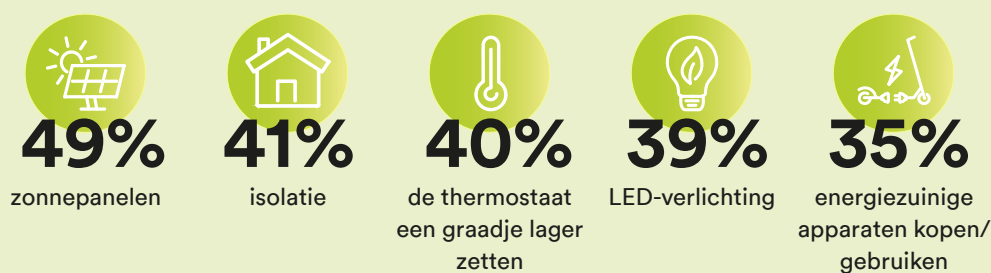
Zo kijken werkenden naar de duurzame stappen van Nederlandse bedrijven:



Een werkgever die zich inzet om te verduurzamen is voor nieuw talent aantrekkelijk:



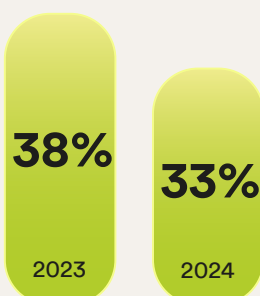
Werkenden denken dat de volgende vormen van verduurzaming de meeste energiebesparing voor bedrijven opleveren:



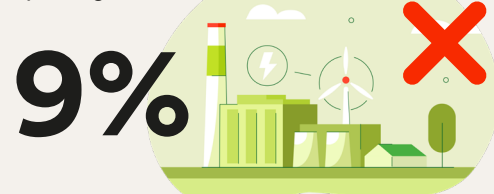
Wat doen bedrijven daadwerkelijk om energie te besparen?

Van de Nederlandse bedrijven is 33 procent momenteel bezig met het nemen van energiebesparingsmaatregelen.

In 2023 was dit nog 38 procent.



Bij negen procent van de bedrijven staan energiebesparingsmaatregelen (nog) niet op de agenda.



Dat is opmerkelijk, bedrijven plukken er immers zelf ook de vruchten van: een investering in LED-verlichting verdient je na enkele jaren al terug.

De belangrijkste redenen dat bedrijven niet bezig zijn met het besparen van energie:



Om energiezuinig ondernemen te stimuleren, biedt de overheid aantrekkelijke subsidies en fiscale regelingen aan. Denk aan de **DUMABA-regeling**, de **salderingsregeling**, de **Milieu Investeringsaftrek (MIA)** en de **Energie-investeringsaftrek (EIA)**.

Alle kleine beetje helpen

Nederlandse bedrijven zetten al goede stappen om energie te besparen, maar er is ook nog een hoop winst te behalen. Dat hoeft niet altijd groots: een eenvoudige handeling zoals overstappen naar LED-verlichting kan al een groot verschil maken.

Energiebesparing door middel van LED-verlichting is vandaag de dag een no-brainer: **binnen twee jaar zijn de investeringen terugverdiend**, het biedt bedrijven nieuwe capaciteit om hun bedrijfspanden verder te elektrificeren en ze ontlasten hiermee het milieu én het krappe stroomnet.

Over dit onderzoek:

Dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht van 'met LED kan het' door marktonderzoeksbureau PanelWizard onder 1.056 werkende Nederlanders van 18 jaar en ouder.

Additionele data: Expert Review Berenschot