

Onnodig brandend licht in lege ruimtes

Bedrijven zijn zich anno 2024 steeds meer bewust van hun rol in de energietransitie. Verduurzaming staat dan ook bij menig bedrijf op de agenda. Naast dat dit goed is voor onze planeet, draagt het bij aan een veerkrachtige en groene toekomst van Nederlandse bedrijven. Bovendien heeft de overheid de laatste jaren steeds meer oog voor de energietransitie van bedrijven.

Maar hoe kijkt werkend Nederland eigenlijk naar de energietransitie? Wat zijn volgens werkenden de beweegredenen van bedrijven om te verduurzamen? En hoe kijken zij naar de rol van de overheid in deze energietransitie? We vroegen het aan ruim duizend werkende Nederlanders.

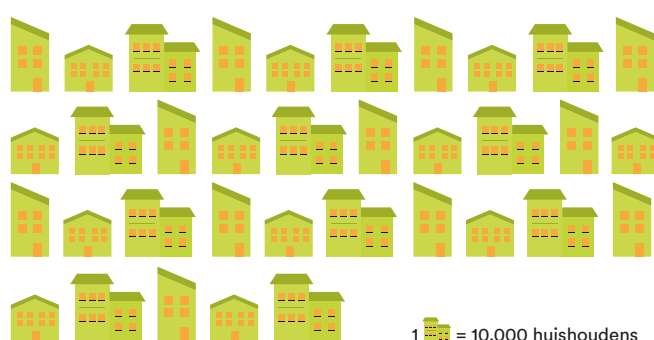
(On)nodig licht op de werkvloer

Een lege vergaderruimte met brandend licht of zelfs een kantoorpand waar de verlichting dag en nacht blijft branden. Het is een bekend fenomeen voor werkend Nederland:



-1 miljard kWh

Uit een schatting van TNO blijkt dat men jaarlijks 1 miljard kilowattuur aan elektriciteit kan besparen als de lichten van kantoren en andere grote gebouwen 's nachts uitgaan. Dit staat gelijk aan het jaarlijkse energiegebruik van 350.000 huishoudens.



Zorgwekkende constatering in een tijd waarin energiebesparing steeds belangrijker wordt. Bovendien zijn deze cijfers een duidelijke indicatie dat er nog veel winst te behalen valt op het gebied van energiebesparing.

Ondanks deze cijfers staat werkend Nederland niet onverschillig tegenover het besparen van energie:



Vingerwijzen naar collega's

Hoe kan dan dat het licht in kantoren nog vaak onnodig brandt? Werkenden lijken niet snel de hand in eigen boezem te steken en spreken vooral hun collega's aan op het besparen van energie op de werkvloer.



Samen voor energiebesparing

Om een einde te maken aan energieverstopping moet iedereen op de werkvloer zijn steentje bijdragen. Alleen door samen te werken, kunnen we bijdragen aan een duurzamer Nederland. Dat betekent dat medewerkers ook elkaar scherp moeten houden. Maak bijvoorbeeld afspraken dat degene die als laatste het kantoor verlaat, controleert of alle apparaten en lichten uit zijn.

Over dit onderzoek:

Dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht van 'met LED kan het' door marktonderzoeksbureau PanelWizard onder 1.056 werkende Nederlanders van 18 jaar en ouder.